



Bilancio di **Sostenibilità** **2024**

Indice

Lettera agli stakeholders	4
Highlights	6
Nota metodologica	9
<hr/>	
1 Chi siamo	10
1.1 La nostra storia	13
1.2 L'approccio internazionale	16
1.3 Ricerca e sviluppo	28
1.4 La catena del valore	30
<hr/>	
2 Il nostro approccio alla sostenibilità	34
2.1 Stakeholder engagement	34
2.2 L'analisi di materialità	35
2.3 Guardando al futuro: la strategia 2024-2027	38
<hr/>	
3 La Governance aziendale	44
3.1 Ruoli e responsabilità	46
3.2 Etica e integrità di business	48
3.3 La performance economica	49
3.4 Gli investimenti di Plastica Alfa	52
3.5 Risk Management	54

4 Attenzione e cura dell'ambiente	56
4.1 Il sistema di gestione ambientale	58
4.2 Energia	60
4.3 Emissioni in atmosfera	64
4.4 Gestione della risorsa idrica	68
4.5 La materia prima	70
4.6 La gestione dei rifiuti	72
<hr/>	
5 Le persone e la cultura organizzativa	76
5.1 Salute e sicurezza tra i lavoratori	78
5.2 Turnover in Azienda	80
5.3 Sviluppo delle risorse umane	82
5.4 Rispetto e inclusione	83
<hr/>	
6 Un legame autentico con la comunità locale: l'impegno sociale di Plastica Alfa	86
<hr/>	
ANNEX – GRI Content Index	90

“

Plastica Alfa continuerà a operare in modo integrato nelle dimensioni economica, ambientale e sociale, con l'obiettivo di creare valore duraturo per tutti i suoi stakeholder. I risultati raggiunti ci incoraggiano a proseguire con determinazione verso una crescita sempre più sostenibile.

”

Lettera agli stakeholders

Cari Amici Stakeholder e Shareholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo il quarto Bilancio di Sostenibilità di Plastica Alfa, che testimonia i progressi concreti realizzati nel percorso intrapreso con il nostro piano strategico.

Gli effetti delle nostre politiche si stanno traducendo in maggiore efficienza, competitività e in un rafforzato legame con il territorio in cui operiamo.

Per il management aziendale, i risultati raggiunti rappresentano una conferma importante: vedere concretizzarsi gli sforzi e gli investimenti intrapresi ci dimostra che siamo sulla strada giusta. Questo ci motiva a proseguire con ancora maggiore convinzione nella definizione e attuazione di iniziative concrete e sostenibili, capaci di generare valore nel tempo.

Tra i risultati più significativi, l'ottenimento della certificazione ISO 50001 ha rappresentato un traguardo importante in termini di gestione energetica, riduzione dell'impatto ambientale e conformità normativa, contribuendo al nostro miglioramento continuo. In parallelo, l'andata a regime di sistemi digitali avanzati come il MES e l'MRP ha trasformato i processi produttivi e gestionali, permettendoci di ottimizzare risorse, ridurre sprechi e migliorare il servizio al cliente.

Nella Divisione Tubi, abbiamo investito in nuove tecnologie e macchinari che hanno aumentato

la velocità e la qualità produttiva, riducendo i consumi energetici e gli scarti. Abbiamo inoltre dato vita a una nuova business unit interna, sfruttando le competenze del nostro team tecnico per progettare e realizzare impianti elettrici e fotovoltaici, rafforzando così la nostra offerta e il nostro posizionamento nel settore.

La nostra attenzione alla sostenibilità si riflette anche nelle scelte ambientali: stiamo lavorando all'ottenimento delle Environmental Product Declarations (EPD) per le principali linee di prodotto, all'uso di lubrificanti ecocompatibili, alla manutenzione predittiva degli stampi e a soluzioni alternative ai materiali più impattanti.

Crediamo fortemente nel valore della formazione e del legame con il territorio. Nel 2024 abbiamo attivato collaborazioni con scuole, istituti tecnici e università per ospitare studenti in PCTO e tirocini, contribuendo alla crescita delle competenze locali. Inoltre, stiamo formando figure interne specializzate in sostenibilità, come ESG Manager e Sustainability Specialist, per guidare l'azienda in un percorso consapevole e responsabile verso una crescita sostenibile.

Plastica Alfa continuerà a operare in modo integrato nelle dimensioni economica, ambientale e sociale, con l'obiettivo di creare valore duraturo per tutti i suoi stakeholder. I risultati raggiunti ci incoraggiano a proseguire con determinazione verso una crescita sempre più sostenibile.

Miriam Pace
Direttore Generale

Highlights

80

PAESI NEL MONDO
IN CUI SIAMO
PRESENTI

100%

PRODOTTI
MADE IN ITALY

869,68

GJ
ENERGIA
PRODOTTA DA
FOTOVOLTAICO

-79,93%

RIDUZIONE
DEI RIFIUTI
PRODOTTI DAL
2023

+6000

PRODOTTI A
CATALOGO

+20

CERTIFICAZIONI
DI PRODOTTO

77,25

tCO₂eq
EMISSIONI PER
OGNI MILIONE DI
€ FATTURATO

-5,4%

tCO₂eq/M€
RIDUZIONE
RISPETTO AL 2023

+3000

PRODOTTI SPEDITI
OGNI GIORNO



22.515.867€

RICAVI NELLE VENDITE

10%

DEL FATTURATO IN PROGETTI GREEN

151

NUMERO DI
DIPENDENTI

4

PILASTRI DEL PIANO
DI SOSTENIBILITÀ

23.813.361€

VALORE ECONOMICO GENERATO

20.758.987€

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

17

NUOVI ASSUNTI
NEL 2024

7

AMBITI DI
INTERVENTO

20%

TASSO DI TURNOVER
COMPLESSIVO

53

INIZIATIVE DA
IMPLEMENTARE

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento di sintesi e presentazione del **percorso di sostenibilità implementato da Plastica Alfa S.p.A.** (d'ora in avanti Plastica Alfa, l'Azienda o la Società) e afferisce all'anno fiscale 01.01.2024-31.12.2024. Il perimetro di rendicontazione è limitato alla sola Plastica Alfa S.p.A.

Plastica Alfa, secondo il vigente quadro normativo, **non è soggetta a obblighi di rendicontazione di sostenibilità.** L'obiettivo del bilancio di sostenibilità 2024 è quello di evidenziare l'impegno e la dedizione che è stata intrapresa già nel 2021 dall'azienda, con il fine ultimo di esporre agli stakeholder le azioni implementate, i risultati chiave ottenuti e i progetti futuri in termini di **performance ambientali, sociali e di governance (ESG).**

Per rendere il documento più accessibile, sono stati adottati specifici accorgimenti grafici e stilistici, tra cui l'inserimento di riferimenti essenziali agli indicatori **GRI** (Global Reporting Initiative) all'inizio di ciascun titolo di paragrafo.

Nel documento sono presenti riferimenti agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) delle Nazioni Unite, offrendo all'Azienda un'opportunità concreta di contribuire allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione agli ambiti più legati al proprio ambito operativo.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard internazionali GRI, tenendo conto anche degli aggiornamenti normativi più recenti.

I contenuti e i dati riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2024 derivano da **un'analisi di materialità**, condotta seguendo le linee guida degli standard GRI e coinvolgendo tutte le aree aziendali, sotto la supervisione della funzione CSR e con il supporto di un consulente esterno.

Durante la redazione del documento, si è cercato di minimizzare il ricorso a stime e, ove disponibili, i dati del 2024 sono stati confrontati con quelli dell'esercizio precedente, al fine di garantire l'accuratezza e la solidità delle informazioni.

Il presente bilancio di sostenibilità è stato approvato dal massimo organo di governo il 22 Aprile 2025.

1.

CHI SIAMO

- 1.1 La nostra storia
- 1.2 L'approccio internazionale
- 1.3 Ricerca e sviluppo
- 1.4 La catena del valore

80

PAESI NEL MONDO
IN CUI SIAMO
PRESENTI

100%

PRODOTTI
MADE IN ITALY

+6000

PRODOTTI A
CATALOGO

+20

CERTIFICAZIONI
DI PRODOTTO

+3000

PRODOTTI SPEDITI
OGNI GIORNO

10%

DEL FATTURATO
IN PROGETTI
GREEN

La nostra storia

Con sede a Caltagirone (CT), Plastica Alfa è una realtà industriale italiana che da quasi cinquant'anni si distingue nel panorama della trasformazione delle materie plastiche. L'azienda opera in diversi ambiti strategici, tra cui l'irrigazione e il landscaping (Agribusiness), le infrastrutture idriche (Water Network), il trattamento delle acque e la termoidraulica.

Grazie al controllo diretto su tutte le fasi della produzione – dalla progettazione tecnica alla realizzazione tramite stampaggio a iniezione ed estrusione – Plastica Alfa ha consolidato un modello produttivo efficiente e integrato.

L'ampio stabilimento produttivo, situato nella zona industriale e sviluppato su una superficie superiore a 26.000 mq, ospita al suo interno sia i reparti dedicati allo stampaggio che quelli destinati all'estrusione, rappresentando il cuore operativo dell'azienda.

1975 - 1983

Plastica Alfa è nata con l'obiettivo di diventare un **punto di riferimento nella produzione di componenti per sistemi di irrigazione**, creando una sinergia con lo Studio Alfa Irrigazione, specializzato nella progettazione di impianti a goccia ad alta efficienza. Fondata grazie alla visione di Mario Pace, attuale CEO, e Francesco Nobile, l'azienda ha saputo unire competenze tecniche e innovazione, sviluppando soluzioni avanzate che rispondono in modo preciso alle esigenze del settore dell'irrigazione. La **fusione tra produzione e progettazione** ha consentito a Plastica Alfa di emergere con proposte tecnologiche all'avanguardia.

1985 - 1989

L'azienda Plastica Alfa **entra in una fase di espansione significativa**, iniziando con la sua partecipazione alla Fiera Eima di Bologna, che diventa un'opportunità per il lancio di nuovi prodotti e per rafforzare la sua presenza sul mercato. Durante questo periodo, l'azienda **introduce la prima linea di valvole in plastica per l'irrigazione**, ottenendo così riconoscimenti a livello internazionale. Viene poi lanciato il sistema Alfaidro, ampliando l'offerta con tubi e raccordi in polipropilene, consolidando la sua posizione nei settori idraulico e termo-idraulico.

1994

BluLine segna un passo fondamentale per l'azienda con il **lancio della sua innovativa linea di raccordi a compressione**, che si afferma rapidamente come una soluzione chiave per i settori dell'idraulica e dell'irrigazione. Nel frattempo, Plastica Alfa ottiene la sua prima certificazione del Sistema di Qualità, diventando una delle prime aziende del settore a implementare volontariamente un sistema di controllo rigoroso su tutte le fasi produttive. Questo impegno sottolinea il desiderio dell'azienda di mantenere elevati standard di qualità e di consolidare la propria leadership nel mercato.

1995 - 1999

PlasticaAlfa **entra nel mercato dell'irrigazione localizzata** presentando sullo scenario internazionale una nuova gamma di prodotti, tra cui iniettori venturi, pozzetti e filtri a dischi di ultima generazione.

2000 - 2001

Plastica Alfa raggiunge un importante traguardo con l'ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 14001 per il Sistema di Gestione Ambientale**, dimostrando il suo impegno verso la sostenibilità e l'integrazione di pratiche ecologiche nei processi aziendali. Parallelamente, l'azienda **amplia le sue capacità produttive trasferendo il reparto in una nuova sede di 6.000 mq** e acquisendo una linea avanzata di raccordi a compressione BLU LINE PLUS, caratterizzata da un design innovativo e prestazioni elevate. Nello stesso anno, viene aggiornato il Sistema Qualità secondo la norma UNI EN ISO "VISION" 9000:2000.

2002 - 2008

Plastica Alfa **consolida il proprio percorso di crescita industriale** attraverso l'ampliamento delle capacità produttive, grazie all'adozione di un nuovo impianto destinato alla realizzazione di tubi in PE, PP e PPR, che si accompagna al **trasferimento degli uffici direzionali** in una sede più ampia e moderna, estesa su una superficie di 16.700 mq. Con l'integrazione di tale struttura al sito produttivo già esistente, la superficie complessiva dell'azienda raggiunge circa 32.000 mq. In questo stesso periodo, Plastica Alfa **avvia il proprio percorso di internazionalizzazione** con l'apertura della prima sede commerciale all'estero, localizzata in **Marocco**, ampliando così il proprio raggio d'azione nei mercati del Nord Africa. Sul piano dell'innovazione tecnologica, viene introdotta una nuova valvola in PPR con sfera metallica, progettata per offrire migliori prestazioni operative e maggiore affidabilità nel tempo. A completare il potenziamento della gamma per il settore termoidraulico, fa il suo ingresso il MULTYPEXALFA: un tubo multistrato in PEX-AI-PEX che rappresenta un'evoluzione

significativa in termini di affidabilità e versatilità applicativa.

2010 - 2016

Plastica Alfa amplia la sua **offerta con l'introduzione dell'innovativo idrociclone ALFATURBO**, il primo realizzato interamente in tecno-polimeri. Questo dispositivo si distingue per la sua **efficienza e versatilità**, ideale per ottimizzare i sistemi di filtrazione.

L'azienda arricchisce ulteriormente il proprio portafoglio con l'introduzione di nuovi prodotti: tra questi, Alfa DRAIN, una linea di scarichi a pavimento con sifone integrato, progettata per ambienti pubblici, impianti sportivi, piscine e parcheggi, ed il sistema ALFAIDRO FASER, una soluzione avanzata in PPR con tubi multistrato rinforzati con fibre di vetro o materiali speciali; in questa gamma viene anche introdotto il sistema antincendio NOFIRE Pipe, certificato a livello europeo per la resistenza al fuoco e alle emissioni nocive.

2017 - 2019

Plastica Alfa consolida il proprio posizionamento sui mercati internazionali attraverso il conseguimento della certificazione NSF, requisito abilitante per l'accesso al mercato statunitense con la linea Alfa Green Solutions.

Contestualmente, l'azienda rafforza la propria traiettoria di innovazione tecnologica, grazie al sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico per due progetti di frontiera: C3, focalizzato sulla **cattura e riconversione della CO₂ in un'ottica di economia circolare**, e MICROWATTS, un sistema avanzato per il trattamento delle acque reflue basato su superfici fotocatalitiche, concepito per una gestione più efficiente e sostenibile delle risorse idriche.

In un'ottica di diversificazione e adeguamento alle nuove dinamiche di mercato, Plastica Alfa amplia inoltre il proprio perimetro operativo con l'ingresso nel settore dell'e-commerce, attraverso la costituzione di **Water Network**, società interamente dedicata al commercio digitale.

2020 - 2021

Durante la pandemia di Covid-19, Plastica Alfa aumenta gli investimenti nella formazione del personale e nella digitalizzazione delle linee produttive. In risposta alle nuove esigenze del mercato, l'azienda sviluppa la linea Universal, una serie di valvole e raccordi progettati per semplificare l'adattamento e la riconversione degli impianti in PE, garantendo compatibilità con vari materiali e dimensioni.

2022 - 2023

Plastica Alfa espande la propria offerta con la creazione di un reparto produttivo dedicato alla realizzazione di collettori su misura, raccordi a settore, tubi con attacchi speciali e soluzioni pre-isolate. Nel 2022 Plastica Alfa inaugura una nuova fase del proprio percorso strategico e valoriale con la costituzione di **Originy – Società Benefit**, una startup innovativa nata come evoluzione delle attività di ricerca e sviluppo interne. Nel novembre 2023, l'azienda rinnova e amplia la propria gamma per il settore idrico e termoidraulico con il lancio di soluzioni tecniche ad alte prestazioni. Tra queste, le **Mini Ball Valve** filettate da 1/4" e 3/8", progettate con perno e sfera in ottone per garantire una tenuta efficace anche in condizioni operative complesse, e i nuovi **filtri a Y**, disponibili nei diametri 20, 25 e 32 mm, dotati di retina in acciaio inox facilmente ispezionabile, ideali per la rimozione delle impurità solide e la protezione degli impianti.

2024

Plastica Alfa **ottiene la certificazione ISO 50001** e nasce la nuova business unit dedicata alla **progettazione e realizzazione di impianti elettrici** e sistemi energetici avanzati. Durante l'anno è stata **ampliata la gamma Bluline Plus** con il manicotto di riparazione e la gamma ValvEvolution, con rubinetto a sfera Compact PN16 e rubinetto a doppia uscita. Il **nuovo obiettivo dell'azienda** sarà ampliare la gamma Alfaidro grossi diametri, sia short spigot per saldatura di testa che long spigot per saldatura con manicotto elettrico.

L'approccio internazionale

L'ambizione di Plastica Alfa è **affermarsi come punto di riferimento nel mercato**, proponendo prodotti innovativi e di alta qualità, capaci di soddisfare le esigenze di un mercato sempre più attento, ponendo attenzione ai valori cardine per l'azienda, come **l'attenzione al dettaglio e la cura per il personale**.

La sua **visione** si fonda sull'ascolto attivo delle evoluzioni del mercato e sull'impegno a preservare un'identità aziendale che **valorizza l'eccellenza manifatturiera**, la precisione nei dettagli e un ambiente di lavoro orientato al benessere e alla crescita delle persone.

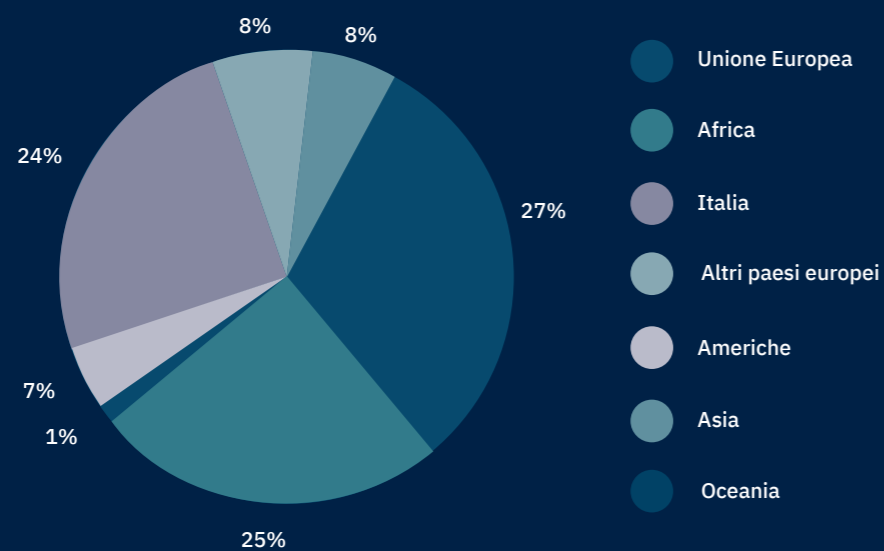
L'**orientamento strategico dell'azienda** si traduce nella generazione di valore sostenibile, perseguita attraverso un approccio proattivo all'innovazione e l'integrazione delle tecnologie più avanzate.

Sin dalle origini di Plastica Alfa, la vocazione all'internazionalizzazione ha costituito un elemento strutturale della visione imprenditoriale.

Oggi l'azienda esporta in **oltre 80 Paesi**, sostenuta da una rete estesa di distributori e partner locali. L'azione commerciale e industriale si concentra su aree geografiche strategiche come **Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Africa subsahariana e Sud America**.

In ciascuno di questi contesti, Plastica Alfa si distingue per la capacità di proporre **soluzioni tecniche di elevata affidabilità**, progettate per rispondere con efficacia alle specificità dei contesti locali e favorire uno sviluppo sostenibile condiviso.

Ricavi per area geografica



La presenza agli eventi del 2024

- **MCE Milano** (12-15 marzo): evento globale HVACR e settori energetici.
- **Conferenza donne e sostenibilità Catania** (18 aprile): focus su donne e sostenibilità.
- **Nordbygg Stoccolma** (23-26 aprile): fiera nordica di costruzioni, edilizia e immobiliare.
- **Batimatec Expo Algeri** (5-9 maggio): fiera di costruzione e materiali da costruzione.
- **IFAT Monaco** (13-17 maggio): tecnologie ambientali per acqua e rifiuti.
- **Greentech Amsterdam** (11-13 giugno): tecnologia per l'orticoltura.
- **Safety Expo Bergamo** (18-19 settembre): salute sul lavoro e sicurezza antincendio.
- **G7 Agricoltura Siracusa** (26-28 settembre): incontro ministri agricoltura, sostenibilità.
- **Saudi Build Riyadh** (4-7 novembre): settore edilizio e costruzioni.
- **EIMA Bologna** (6-10 novembre): macchinari agricoli.
- **Valve World Expo Düsseldorf** (3-5 dicembre): valvole industriali.



Plastica Alfa ha consolidato la propria presenza sul mercato grazie alla sua capacità di integrare e diversificare le attività. L'azienda propone un'ampia offerta di prodotti che si distinguono per innovazione, qualità e attenzione alla sostenibilità, riuscendo così a soddisfare le richieste della clientela.

Il processo di creazione

Design, Prototipazione e Stampaggio

Plastica Alfa progetta e realizza internamente tutti i propri prodotti, avvalendosi esclusivamente delle competenze del proprio personale altamente specializzato e di avanzati strumenti software per la progettazione CAD/CAM e la simulazione dei flussi fluidodinamici. L'intero processo di produzione degli stampi è gestito all'interno di un'officina dedicata di 1.000 m², dotata di dieci postazioni operative su macchinari CNC ad alta tecnologia. Una volta completato lo stampo, i primi articoli prodotti vengono sottoposti a rigorosi controlli di conformità progettuale. Superata questa fase, si procede con test di laboratorio volti a verificarne le prestazioni funzionali e l'aderenza agli standard internazionali.

Iniezione ed estrusione

Per ampliare costantemente la propria offerta e rispondere in modo mirato alle esigenze di un mercato in evoluzione, Plastica Alfa opera con due tecnologie produttive distinte, dislocate in stabilimenti dedicati: lo stampaggio a iniezione e l'estrusione. L'area destinata allo stampaggio si estende su una superficie di 6.000 m² e dispone di 35 presse a iniezione, con capacità da 90 a 1.200 tonnellate, operative in ciclo continuo durante tutto l'anno. Ogni anno, questo reparto lavora oltre 2.400 tonnellate di materia prima e si avvale della competenza di un team composto da 12 attrezzisti e circa 50 operatori specializzati, organizzati su tre turni.

Il secondo impianto produttivo, anch'esso esteso su 6.000 m², è dedicato alle attività di estrusione. Al suo interno operano cinque linee produttive altamente automatizzate per la realizzazione di tubazioni multistrato Pex-al-Pex, monostrato in PP-R e tubi Faser.

Assemblaggio e logistica

L'area dedicata all'assemblaggio si sviluppa su una superficie di 1.000 m² ed è dotata di quattro linee di confezionamento automatico, che assicurano un'imballatura accurata e un'efficiente organizzazione logistica dei prodotti finiti.

Il sistema di stoccaggio è articolato su un'area interna di 10.000 m² e una superficie esterna di ulteriori 20.000 m², destinata alla gestione di componenti, semilavorati e prodotti pronti per la distribuzione. Una zona specifica del magazzino è dedicata alla preparazione delle spedizioni, mentre l'intera logistica è supportata da un sistema di gestione remota che consente di monitorare in tempo reale la disponibilità a stock e di intervenire con tempestività sull'approvvigionamento in caso di giacenze minime. Superata questa fase, si procede con test di laboratorio volti a verificarne le prestazioni funzionali e l'aderenza agli standard internazionali.

Laboratorio

Plastica Alfa adotta un sistema integrato di controllo qualità fondato su una metodologia di verifica continua, che combina le competenze di laboratori esterni accreditati con le capacità analitiche di un laboratorio interno all'avanguardia. Grazie all'impiego di strumentazioni di alta precisione come dinamometri, sistemi di pressurizzazione, apparecchiature computerizzate per l'analisi di portata e perdite di carico, calorimetri differenziali a scansione, resiliometri e plastometri, l'Azienda è in grado di eseguire prove meccaniche e fisiche approfondite, assicurando che ogni prodotto risponda pienamente ai requisiti prestazionali previsti dalle normative tecniche di riferimento e garantendo così elevati livelli di sicurezza, affidabilità e qualità costante nel tempo.

Assistenza post-vendita

Plastica Alfa affianca ai propri prodotti un servizio di assistenza tecnica altamente qualificata, mettendo a disposizione dei clienti l'esperienza e la professionalità di un team specializzato, in grado di fornire supporto puntuale e soluzioni efficaci per ogni esigenza applicativa. I prodotti destinati ai settori idraulico e termoidraulico sono inoltre accompagnati da certificati di garanzia che assicurano una tutela completa sia per l'installatore sia per l'utilizzatore finale.

Linee di business e settori di riferimento

Idraulica

Con l'obiettivo di favorire la transizione verso un modello economico più sostenibile, Plastica Alfa ha scelto di investire nel settore della filtrazione e dell'ultrafiltrazione.

L'Idrociclone **Alfaturbo**, costruito in poliammide rinforzata con fibra di vetro, utilizza l'azione della forza centrifuga, generata dalla sua particolare struttura, per separare le particelle più pesanti dal liquido. Queste, grazie alla loro massa maggiore, si accumulano in un apposito serbatoio posto alla base del filtro. L'impiego di materiali polimerici ne migliora l'efficienza, garantendo resistenza a corrosione e ruggine, oltre a facilitarne l'ispezione. Il dispositivo si presta a molteplici utilizzi in ambito domestico, agricolo e industriale.

Per ottimizzare le prestazioni di un sistema di ultrafiltrazione, è fondamentale ricorrere preliminarmente a un filtro Plastica Alfa: i filtri a dischi autopulenti Alfamatic sono impiegati nel trattamento delle acque di processo, delle acque grigie, nella prefiltrazione per la potabilizzazione e la desalinizzazione, oltre che nella filtrazione delle acque di ricircolo utilizzate per l'irrigazione e in numerose altre applicazioni.

Un elemento chiave per l'agricoltura e le reti idriche è l'iniettore Venturi, che, grazie alla fertirrigazione, permette l'erogazione controllata di nutrienti, migliorando così la resa dei terreni. La robustezza dei materiali polimerici impiegati rende l'iniettore Venturi adatto anche a usi industriali, dove è impiegato per dosare e miscelare fluidi contenenti sostanze chimiche aggressive, liquidi o gas.

Nel tempo, l'offerta di accessori e componenti si è ampliata. Tra questi figurano prese a staffa IPS, raccordi flangiati, raccordi per tubi scanalati tipo Victaulic (sistema Alfarapid), raccordi con cuneo per tubi in PE e PVC – disponibili sia con che senza anello di rinforzo – e versioni compatibili con tubi zincati e con attacco a compressione.

La linea **FITTINGS** comprende raccordi idraulici filettati, disponibili sia con filettatura BSP che NPT. I raccordi in PE100, realizzati in polietilene ad alta densità, completano l'offerta e sono progettati per operare a PN16, SDR 11, S5.

Filtrazione



Pozzetti e fertirrigazione



Gruppo filtrante



Alfaidro PPR System



Compressione e staffe



Valvole Valvevolution



Termoidraulica

Da quasi trent'anni, Plastica Alfa ricopre un ruolo di riferimento nel settore delle reti idriche, offrendo soluzioni tecnologiche destinate a edifici residenziali, strutture industriali, impianti sportivi e infrastrutture per i trasporti.

Tra i marchi più rappresentativi figura **Alfaidro**, un sistema completo di tubi e raccordi in **PPR** progettato per il trasporto sicuro e igienico di acqua potabile—anche ad alto contenuto di calcare—sia calda che fredda, oltre che di liquidi alimentari e sostanze chimiche aggressive per i metalli. La flessibilità e la resistenza dei materiali impiegati rendono il sistema Alfaidro una soluzione altamente affidabile per numerosi contesti applicativi.

Il sistema si articola in quattro soluzioni tecniche, ciascuna pensata per rispondere a specifiche esigenze progettuali. **Alfaidro Faser**, tubo multistrato rinforzato con fibre di vetro, è ideale per reti idriche potabili e termiche, ed è compatibile con l'intera gamma di raccordi Alfaidro. La sua saldabilità tramite polifusione ed elettrosaldatura garantisce solidità e durabilità dell'impianto.

A completare l'offerta, la linea **Multipexalfa**, costituita da tubazioni multistrato abbinata a raccordi in ottone, è concepita per il trasporto di acqua e aria in pressione. Le sue applicazioni includono impianti idrosanitari, sistemi di riscaldamento e raffrescamento, pavimenti radianti, climatizzazione di ambienti agricoli, oltre al trasporto di liquidi alimentari e soluzioni per usi industriali.

Multipexalfa GAS, realizzato in PEXb-AL-PEXb, rappresenta una soluzione affidabile per il trasporto di gas combustibili, come metano e GPL. La sua versatilità lo rende idoneo sia per impianti domestici che commerciali collegati a reti di distribuzione del gas, offrendo sicurezza, efficienza e conformità normativa.

Irrigazione

Fin dalle sue origini, Plastica Alfa ha consolidato una posizione di rilievo nel comparto agribusiness, contribuendo attivamente all'evoluzione dei sistemi per l'irrigazione, il giardinaggio e la gestione delle reti idriche in ambito agricolo e paesaggistico. La vocazione industriale dell'azienda si è tradotta in una specializzazione avanzata nella produzione di raccorderia, che ha rappresentato una leva strategica per l'internazionalizzazione e il consolidamento della sua competitività nei mercati globali.

Tra le soluzioni più rappresentative si distinguono le linee di raccordi a compressione **Blackline**, **Bluline** e **Bluline Plus**, ciascuna progettata con specifiche tecniche ottimizzate per garantire performance elevate in differenti contesti applicativi. A questi si affianca un portafoglio prodotti ampio e articolato per l'irrigazione, che include gocciolatoi, ali gocciolanti, portagomma, micro-raccorderia per tubi di piccolo diametro e una gamma estesa di valvole in PP, dotate di sfera e cilindro. In particolare, la linea valvole, costantemente ampliata e perfezionata, si colloca oggi tra le più complete e versatili a livello di offerta settoriale.

L'attività di ricerca e sviluppo svolta internamente garantisce un aggiornamento continuo delle soluzioni per la microirrigazione, integrando accessori di supporto come manometri, riduttori di pressione, valvole di ritegno e utensili per la foratura.

Tra i dispositivi chiave per l'efficienza dei processi di fertirrigazione si evidenzia l'iniettore Venturi, che consente un dosaggio accurato dei nutrienti direttamente nell'acqua di irrigazione.

Antincendio

Nel contesto dell'evoluzione delle tecnologie per la sicurezza attiva, Alfaidro NOFIRE si afferma come una soluzione innovativa e sostenibile per gli impianti automatici di sprinkler ad umido. Ideato come alternativa tecnica ai convenzionali sistemi metallici, questo sistema si distingue per una serie di caratteristiche che ne migliorano significativamente l'affidabilità, la semplicità d'installazione e la durabilità operativa.

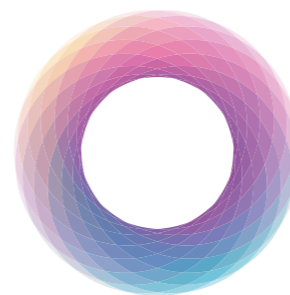
Con una riduzione del peso fino all'80% rispetto alle tubazioni metalliche, Alfaidro NOFIRE semplifica le fasi di movimentazione e posa in opera, contribuendo all'ottimizzazione dei tempi di cantiere e alla riduzione dei costi complessivi. Il sistema elimina il rischio di corrosione interna ed esterna, assicura continuità di flusso evitando l'intasamento degli sprinkler e garantisce giunzioni senza perdite grazie alla tecnica della polifusione.

La struttura del sistema è composta da **tubazioni FASER in PP-RCT** con uno strato intermedio di fibre speciali e un additivo antifiama dedicato, abbinati a raccordi dello stesso materiale. La peculiare configurazione conferisce al sistema un'elevata resistenza meccanica, una notevole stabilità nel tempo e un'ottima reazione all'invecchiamento, rendendolo idoneo a contesti a rischio elevato. Sul piano normativo, **Alfaidro NOFIRE** raggiunge la classificazione B-s1-d0 secondo la norma UNI EN 13501-1

Coltivazione algale

A partire dal 2012, Plastica Alfa ha intrapreso un percorso di ricerca industriale volto a esplorare soluzioni biotecnologiche d'avanguardia, con particolare attenzione all'efficienza ambientale e alla valorizzazione della CO₂. Il coinvolgimento nei progetti **BIO4BIO**, promosso dal MIUR, e **C3 – Acquisizione e trasformazione del carbonio, sostenuto dal MISE**, ha permesso all'azienda di sviluppare competenze avanzate nella conversione biochimica della CO₂ in biomasse algali, posizionandosi come attore attivo nel dialogo tra industria, scienza e sostenibilità. Le **microalghe**, organismi unicellulari capaci di svilupparsi in ambienti acquatici con estrema rapidità in presenza di nutrienti, luce e anidride carbonica, si sono rivelate risorse straordinarie per molteplici ambiti: dalla depurazione delle acque reflue alla produzione di integratori, mangimi, principi attivi e molecole a elevato valore aggiunto per l'industria chimica e farmaceutica. In virtù della loro **efficienza fotosintetica e della capacità di cattura della CO₂**, rappresentano oggi uno dei principali assi di investimento nel settore delle biotecnologie industriali.

A livello globale, la crescente domanda di biomolecole ad alta purezza ha accelerato lo sviluppo di impianti tecnologicamente avanzati, in particolare basati sull'utilizzo di **fotobioreattori chiusi**, sistemi che garantiscono condizioni di coltivazione controllate, maggiore produttività e qualità superiore dei composti ottenuti. In questo contesto, l'expertise di Plastica Alfa nel trattamento e nella gestione delle acque trova una naturale estensione.



ORIGINY



Forte di oltre trent'anni di esperienza nel settore idrico, l'azienda ha trasferito il proprio know-how nella progettazione e fornitura di componenti tecnici e accessori specifici per impianti di coltivazione algale a circuito chiuso. Questa sinergia tra competenza idraulica e innovazione biotecnologica consolida la capacità dell'azienda di contribuire a soluzioni industriali sostenibili, in linea con le sfide ambientali e i nuovi modelli di economia circolare.

Nel corso degli anni di attività nel campo della coltivazione algale, Plastica Alfa ha consolidato un solido expertise multidisciplinare, articolato in tre ambiti principali: consulenza, progettazione e fornitura.

Consulenza

Plastica Alfa supporta clienti nella definizione di strategie e progetti su misura per l'accrescimento algale, offrendo:

- Progettazione integrata di soluzioni per la conversione biochimica della CO₂ e la coltivazione di microalghe.
- Sviluppo di protocolli specifici di accrescimento, calibrati su ceppi algali selezionati.
- Elaborazione di metodi di inoculazione basati su colture di laboratorio, trasferibili in contesti industriali.
- Assistenza nelle fasi iniziali di avvio e messa in servizio degli impianti.

Progettazione

L'azienda è attiva nella progettazione di impianti su scala reale e nello studio approfondito dei processi produttivi, con servizi quali:

- Progettazione ed esecuzione di sistemi di coltivazione in fotobioreattori chiusi per ambienti industriali.
- Analisi di fattibilità tecnico-economica per nuovi impianti.
- Studio e progettazione di processi di downstream processing per l'estrazione e trasformazione di biomolecole destinate a settori specifici (nutraceutica, mangimistica, cosmeceutica, ecc.).

Fornitura

In ambito industriale e sperimentale, Plastica Alfa è in grado di:

- Realizzare impianti chiavi in mano per la coltivazione algale, utilizzando fotobioreattori chiusi ad alta efficienza.
- Fornire soluzioni algali preparate per inoculi destinati a impianti industriali.
- Distribuire materiali tecnici specializzati per l'installazione e il funzionamento di impianti, inclusi quelli destinati all'allevamento agrumicolo, in ottica di integrazione agritech.

Espansione dei servizi e valorizzazione delle competenze interne

Nel 2024, Plastica Alfa ha intrapreso un **nuovo percorso di sviluppo** attraverso la creazione di una business unit dedicata alla progettazione e realizzazione di impianti elettrici e sistemi energetici avanzati.

Il progetto nasce dalla volontà di **valorizzare il know-how consolidato del proprio team di manutentori interni**, trasformando competenze tecniche di alto profilo in un'offerta strutturata di servizi a valore aggiunto.

La nuova unità operativa è **specializzata nella produzione e installazione** di:

- **quadri elettrici** per la distribuzione dell'energia;
- sistemi di automazione industriale;
- quadri specifici per **impianti fotovoltaici**;
- stazioni di ricarica **per veicoli elettrici**;
- **impianti elettrici** civili e industriali;
- impianti fotovoltaici sia con sia senza **sistemi di accumulo**, per applicazioni residenziali e aziendali.

L'attività della nuova divisione ha già portato risultati concreti: nel corso dell'anno sono state **installate 5 stazioni di ricarica per veicoli elettrici**, circa 30 quadri elettrici con potenze variabili da 100 kW a 1000 kW e 12 impianti fotovoltaici con potenza compresa tra 3 kW e 10 kW, di cui 8 dotati di sistemi di accumulo.

Ricerca e sviluppo

Per Plastica Alfa, la **ricerca e sviluppo sono elementi essenziali**, poiché consentono all'azienda di differenziarsi e emergere in un mercato sempre più competitivo e complesso. L'**innovazione del prodotto** è diventata, infatti, una parte cruciale della sua attività.

I nuovi entrati

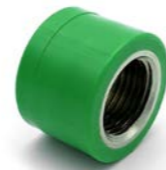
Manicotto di riparazione

È simile ad un manicotto ma, a differenza di questo, non presenta al suo interno il battente; questo consente al manicotto passante lo scorrimento del tubo e quindi una rapida riparazione delle tubazioni in polietilene. Sono utilizzati laddove le condizioni di lavoro sono complesse sia negli impianti per il trasporto di acqua potabile negli acquedotti e negli impianti civili, in irrigazione e giardinaggio.



Ghiera di sostituzione MF

Nell'ottica di arricchire e facilitare il lavoro dell'installatore, ottima soluzione per riparare una filettatura femmina Ø1/2" danneggiata (utilizzando apposita fresa) o per rendere filettata l'estremità di un raccordo con saldatura a bicchiere.



Rubinetto a sfera COMPACT PN16

La gamma di rubinetti a sfera PN16 si arricchisce di 3 nuove versioni: versione **COMPACT** e versione **DOPPIA USCITA** per interno e esterno. Corpo in PP ad elevata resistenza all'impatto, resistente a basse temperature e ai raggi UV per modelli neri. Il **rubinetto a sfera COMPACT PN16** è adatto a piccoli spazi di manovra, presenta attacco alla rete Ø1/2" ed uscita filettata Ø3/4"; disponibile anche con adattatore portagomma in ottone per tubi da giardinaggio.



Rubinetto DOPPIA USCITA

Questo prodotto presenta un ingresso da Ø1/2" e due uscite Ø3/4" per elettrodomestici (nella versione INDOOR) o per tubi da giardinaggio (nella versione OUTDOOR).



Innovazione impiantistica e ottimizzazione della produzione nella divisione tubi

Nel 2024, Plastica Alfa ha **rafforzato il proprio impegno per l'innovazione tecnologica** attraverso un importante piano di ammodernamento della **Divisione Tubi**. L'acquisto e l'installazione di nuove linee produttive ha permesso di incrementare l'efficienza operativa, ridurre il consumo di risorse e contenere gli scarti generati.

Tra gli interventi più rilevanti si segnala l'introduzione di una linea multistrato di nuova generazione per la produzione di tubi Pex-Al-Pex, che consente una **velocità di estrusione fino a 60 metri al minuto** (per diametro Ø 16) e l'adozione della saldatura laser al posto della saldatura TIG. I benefici di questa innovazione portano ad una significativa riduzione del consumo di gas tecnici, quali elio e argon.

È stata inoltre avviata una nuova linea per la produzione di tubi a tre e cinque strati con barriera all'ossigeno EVOH, che consente non solo di **ampliare la gamma prodotti** con soluzioni tecnicamente avanzate, ma anche di ridurre il fabbisogno energetico rispetto a processi precedenti che prevedevano l'utilizzo di strati in alluminio.

Un ulteriore potenziamento è derivato dalla messa in funzione di una **linea dedicata alla coibentazione**, caratterizzata da una velocità di produzione pressoché raddoppiata rispetto agli standard precedenti. L'integrazione con un robot automatizzato per l'assemblaggio delle pedane ha contribuito a migliorare l'ergonomia e l'efficienza complessiva della fase di confezionamento.

Dal punto di vista dell'**affidabilità impiantistica**, l'installazione di un compensatore di buchi di tensione ha permesso di ridurre del 90% gli arresti macchina accidentali, con un impatto diretto sulla continuità produttiva e una **marcata diminuzione degli scarti**, particolarmente significativo considerando che, in media, la Divisione Tubi registrava circa 250 eventi di tensione l'anno.

Infine, è stato completato il **revamping** di una linea storica per la produzione di tubo preisolato in Pex, con l'obiettivo di aumentarne la velocità e l'affidabilità, estendendo ulteriormente la capacità produttiva nel rispetto degli standard qualitativi e ambientali aziendali.

La catena del valore

I clienti

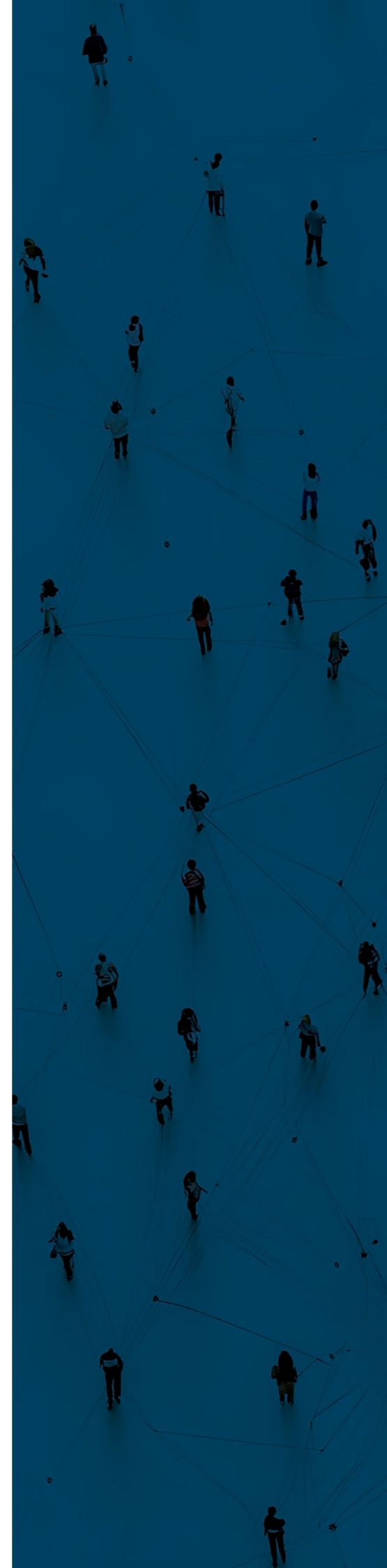
Plastica Alfa riconosce che la solidità delle relazioni con i propri clienti si fonda su una cultura della trasparenza, dell'affidabilità e del rispetto. L'interazione quotidiana con gli stakeholder commerciali è orientata a **costruire un clima di fiducia duraturo**, basato sulla correttezza delle informazioni fornite e su un'attenta gestione della sicurezza e della riservatezza dei dati personali trattati.

Il rispetto delle normative vigenti in materia di **protezione dei dati** rappresenta un riferimento costante nell'operatività aziendale. In ogni Paese in cui è attiva, l'azienda applica criteri stringenti per garantire che ogni trattamento di dati avvenga nel pieno rispetto delle disposizioni legislative. A supporto di questa linea d'azione, le policy interne vengono regolarmente riviste e aggiornate per rispondere in modo puntuale sia alle evoluzioni normative sia ai progressi tecnologici, assicurando così un presidio continuo della compliance.

Nel 2024, Plastica Alfa ha proseguito il proprio **impegno per una comunicazione responsabile con il mercato**, in particolare nel contesto B2B, promuovendo la diffusione di contenuti chiari, coerenti e tecnicamente accurati. I principali strumenti utilizzati per veicolare queste informazioni includono i canali ufficiali dell'azienda, come newsletter e social media, mentre le comunicazioni di natura più specialistica vengono gestite tramite corrispondenza diretta con i dipartimenti interessati. Anche quest'anno non sono emersi casi di non conformità relativi alla trasparenza informativa, confermando l'affidabilità del sistema di comunicazione adottato.

L'approccio alla protezione dei dati personali si articola attraverso pratiche che privilegiano l'accessibilità e la comprensibilità delle informazioni fornite ai clienti. Ogni utente è messo nella condizione di conoscere in modo dettagliato le finalità e le modalità del trattamento dei propri dati, in linea con le normative applicabili.

A conferma dell'efficacia di questo sistema, nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni formali da parte dei clienti in merito alla gestione dei dati personali.



I fornitori

L'azienda adotta un **approccio integrato che coniuga la qualità delle forniture con la responsabilità sociale**, impegnandosi a promuovere pratiche virtuose lungo l'intero ciclo di approvvigionamento.

Particolare attenzione è rivolta alla tutela dei diritti umani, principio che guida le scelte di fornitura soprattutto in contesti geografici considerati a rischio. In queste aree, Plastica Alfa applica misure di controllo rafforzate per prevenire qualsiasi forma di sfruttamento lavorativo.

Il sistema di **qualifica dei fornitori** è strutturato per valutarne l'impatto sulla qualità finale dei prodotti e dei servizi. La valutazione tiene conto della tipologia di beni o prestazioni fornite, dell'eventuale presenza di non conformità pregresse e della loro rilevanza, nonché dell'aderenza a criteri di correttezza, imparzialità e trasparenza. L'iscrizione a registri professionali, ove richiesta dalla normativa, costituisce un ulteriore elemento di verifica.

La relazione con i fornitori si sviluppa attraverso un **dialogo costante e diretto**, fondato su visite in loco, momenti di confronto e attività di verifica periodica. Al di là dell'aspetto transazionale, l'azienda privilegia un modello di collaborazione evolutiva, finalizzato alla crescita reciproca e alla condivisione di obiettivi sostenibili lungo tutta la catena del valore. Elementi quali la qualità dei prodotti, l'efficienza nei servizi post-vendita e la reattività nella gestione operativa concorrono alla costruzione di una partnership solida e duratura.

Nel promuovere una cultura aziendale fondata su integrità e legalità, Plastica Alfa riafferma la propria opposizione a ogni forma di corruzione o comportamento illecito. L'interazione con i partner commerciali si basa su informazioni attendibili, trasparenti e conformi alle normative vigenti.

2.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

- 2.1 Stakeholder engagement
- 2.2 Analisi di materialità
- 2.3 Guardando al futuro: la strategia 2024-2027

4

PILASTRI DEL PIANO
DI SOSTENIBILITÀ

7

AMBITI DI
INTERVENTO

53

INIZIATIVE DA
IMPLEMENTARE

Stakeholder engagement

Per assicurare una lettura integrata e sistemica dell'evoluzione aziendale nel tempo, Plastica Alfa ha adottato un **approccio che valorizza il dialogo con i portatori di interesse** con cui intrattiene rapporti costanti, includendo attori che ne riconoscono la capacità di promuovere comportamenti responsabili e iniziative ad alto impatto positivo sul territorio.

Nel **delineare la propria traiettoria strategica** in ambito sostenibile, l'azienda ha avviato un processo strutturato di identificazione, mappatura prioritaria e coinvolgimento proattivo degli stakeholder.

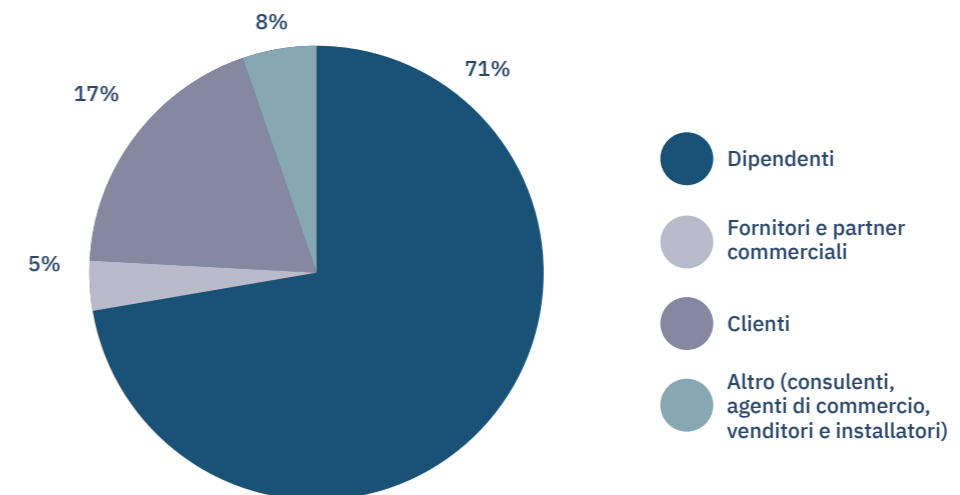
Categoria	Descrizione stakeholder	Attività di engagement
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze o per conto di Plastica Alfa, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati)	Analisi di clima interno; Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; Incontri di formazione.
Fornitori	Chi fornisce a Plastica Alfa materie prime, materiali, servizi, tecnologie	Incontri dedicati; iniziative di coinvolgimento.
Clienti	Fruitori dei prodotti/servizi Plastica Alfa, comprese le associazioni dei consumatori	Customer service dedicato; fiere ed eventi.
Comunità e territori	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Plastica Alfa e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività	Incontri e iniziative culturali; incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; social network.
Autorità e istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trova o interagisce Plastica Alfa, Università)	Incontri ad hoc.
Istituti	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Plastica Alfa	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore)	Incontri e iniziative culturali; coinvolgimento mediante progetti
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa	Implementare rigorose valutazioni ambientali può aumentare i costi e complicare la gestione della catena di fornitura.

Analisi di materialità

Plastica Alfa ha avviato un'evoluzione profonda del proprio modello di business, intensificando negli anni l'**integrazione sistemica dei principi di sostenibilità** all'interno delle strategie aziendali, portando una visione sempre più articolata e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

In parallelo, l'azienda ha dato crescente impulso al dialogo con i propri stakeholder, promuovendo un'interazione continuativa che ha favorito il miglioramento delle performance ESG e l'ampliamento della qualità informativa, contribuendo a una **rendicontazione più solida, trasparente e coerente** con le aspettative di un contesto in costante trasformazione.

Categoria d'appartenenza degli stakeholder esterni

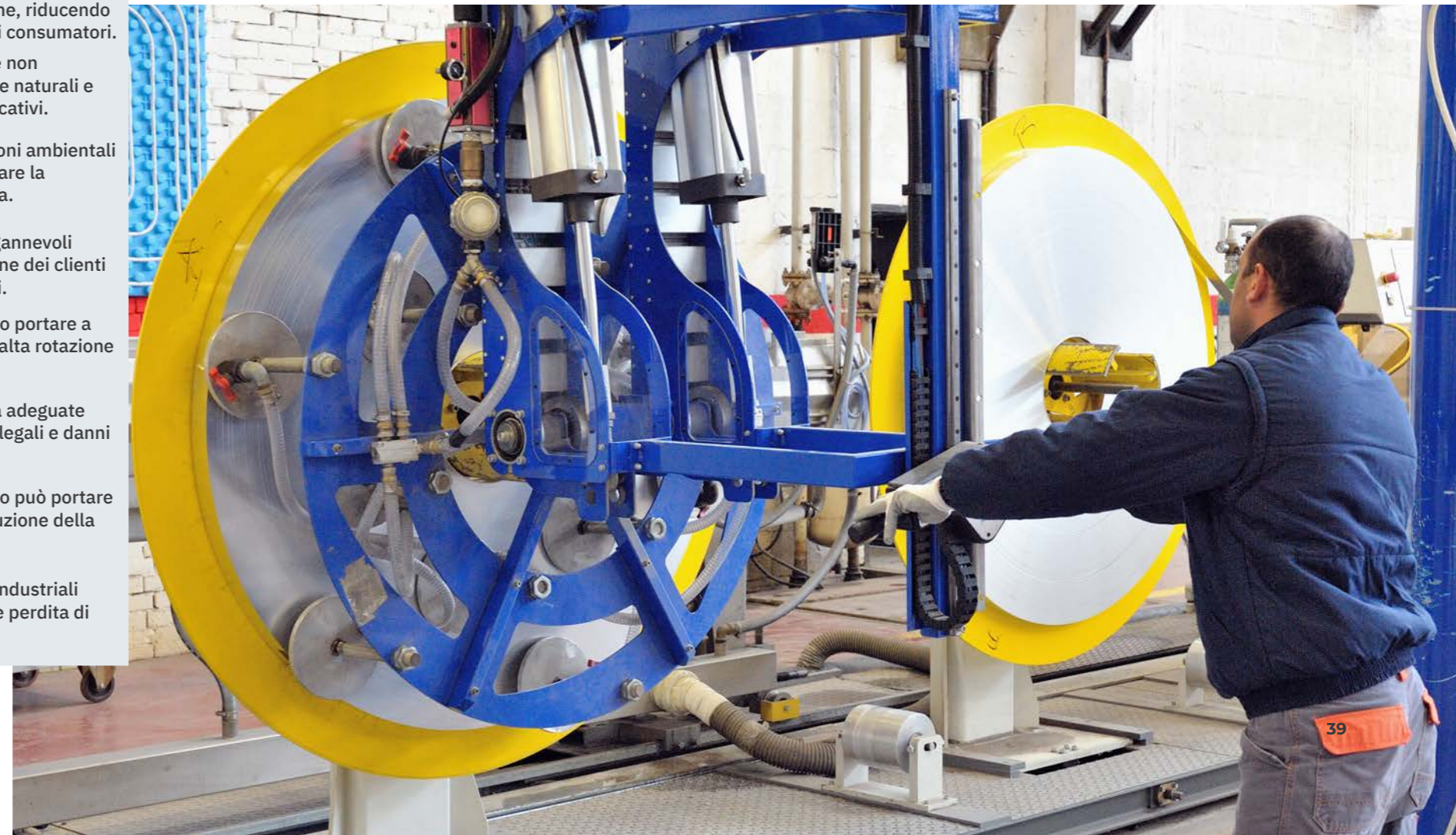
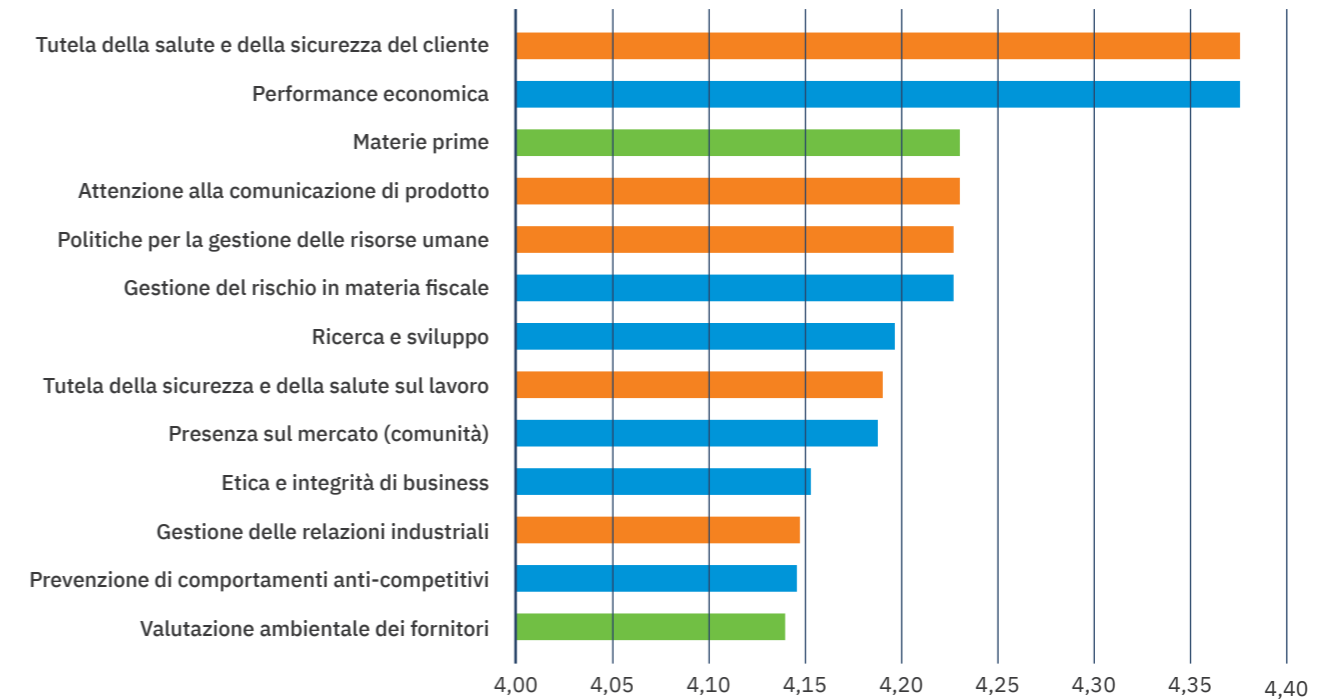


In un contesto di continuità rispetto alla struttura del proprio modello operativo, Plastica Alfa ha confermato l'impostazione dell'analisi di materialità, rilevando una **sostanziale coerenza delle tematiche prioritarie rispetto all'anno precedente**.

Descrizione degli impatti

Temi	Impatti positivi	Impatti negativi
Performance economica	Contribuisce alla crescita economica locale e nazionale, aumentando l'occupazione e stimolando l'economia attraverso investimenti e spese aziendali.	La ricerca di massimizzare i profitti potrebbe portare a tagli dei costi che potrebbero influenzare negativamente la qualità dei prodotti o le condizioni di lavoro.
Gestione del rischio in materia fiscale	Implementa strategie fiscali che ottimizzano l'efficienza finanziaria, contribuendo alla stabilità economica dell'azienda.	Aggressivi approcci di pianificazione fiscale possono essere percepiti negativamente, causando potenziali attriti con le autorità fiscali e danneggiando la reputazione aziendale.
Ricerca e sviluppo	Promuove l'innovazione e la competitività aziendale, sviluppando nuovi prodotti e tecnologie che possono migliorare la qualità della vita.	Alti costi di ricerca e sviluppo possono influenzare la redditività a breve termine, e c'è il rischio che alcuni progetti non abbiano successo.
Presenza sul mercato (comunità)	La presenza dell'azienda può generare opportunità economiche e di lavoro per la comunità locale, migliorando il benessere socioeconomico.	L'espansione aziendale potrebbe portare a impatti ambientali negativi o alla dislocazione di comunità locali.
Etica e integrità di business	Mantenere elevati standard etici e di integrità può migliorare la fiducia e la fedeltà dei clienti, nonché attrarre investitori.	Mancanza di trasparenza o violazioni etiche possono danneggiare gravemente la reputazione aziendale e portare a sanzioni legali.
Prevenzione di comportamenti anti-competitivi	Promuovere la concorrenza leale può migliorare l'innovazione e la qualità dei prodotti nel mercato.	La mancanza di prevenzione efficace può portare a pratiche monopolistiche, riducendo la concorrenza e danneggiando i consumatori.
Materie prime	L'uso di materie prime sostenibili può ridurre l'impatto ambientale e migliorare la reputazione aziendale.	La dipendenza da materie prime non sostenibili può esaurire le risorse naturali e causare danni ambientali significativi.
Valutazione ambientale dei fornitori	Garantire che i fornitori rispettino gli standard ambientali può migliorare la sostenibilità complessiva della catena di approvvigionamento.	Implementare rigorose valutazioni ambientali può aumentare i costi e complicare la gestione della catena di fornitura.
Attenzione alla comunicazione di prodotto	Fornire informazioni trasparenti e accurate sui prodotti può migliorare la fiducia dei consumatori e la loro soddisfazione.	Comunicazioni poco chiare o ingannevoli possono portare a insoddisfazione dei clienti e a potenziali controversie legali.
Politiche per la gestione delle risorse umane	Politiche HR efficaci possono migliorare la motivazione e la produttività dei dipendenti, riducendo il turnover.	Inadeguate politiche HR possono portare a insoddisfazione dei dipendenti, alta rotazione e problemi legali.
Tutela della salute e della sicurezza del cliente	Garantire la sicurezza dei prodotti può proteggere i clienti da danni e costruire fiducia nel marchio.	Mancanza di misure di sicurezza adeguate può portare a incidenti, reclami legali e danni alla reputazione.
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	Implementare rigorosi standard di sicurezza sul lavoro può ridurre gli infortuni e migliorare il benessere dei dipendenti.	Trascurare la sicurezza sul lavoro può portare a infortuni, cause legali e diminuzione della morale dei dipendenti.
Gestione delle relazioni industriali	Buone relazioni industriali possono migliorare la collaborazione e la produttività, riducendo i conflitti e le interruzioni lavorative.	Cattiva gestione delle relazioni industriali può portare a scioperi, conflitti e perdita di produttività.

Prioritizzazione dei temi materiali



Guardando al futuro: la strategia 2024-2027

Plastica Alfa rinnova e consolida il proprio percorso verso uno **sviluppo sostenibile**, proseguendo con coerenza il cammino intrapreso a partire dal 2021 e progressivamente articolato nei precedenti cicli strategici.

Il nuovo **Piano Strategico di Sostenibilità** si configura come un quadro gestionale integrato e orientativo, finalizzato a coniugare le priorità industriali dell'azienda con i principi ESG, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030 e il costante aggiornamento del quadro normativo di riferimento. Attraverso un impianto sistemico, fondato su metriche concrete e risultati verificabili, l'azienda intende rafforzare la propria capacità di generare valore condiviso e duraturo, agendo trasversalmente nelle **dimensioni economiche, ambientali e sociali**.

Il piano 2024–2027 amplia il raggio d'azione delle iniziative già avviate, integrando soluzioni capaci di **elevare le performance ambientali lungo tutta la catena del valore**.



I 4 pilastri del piano

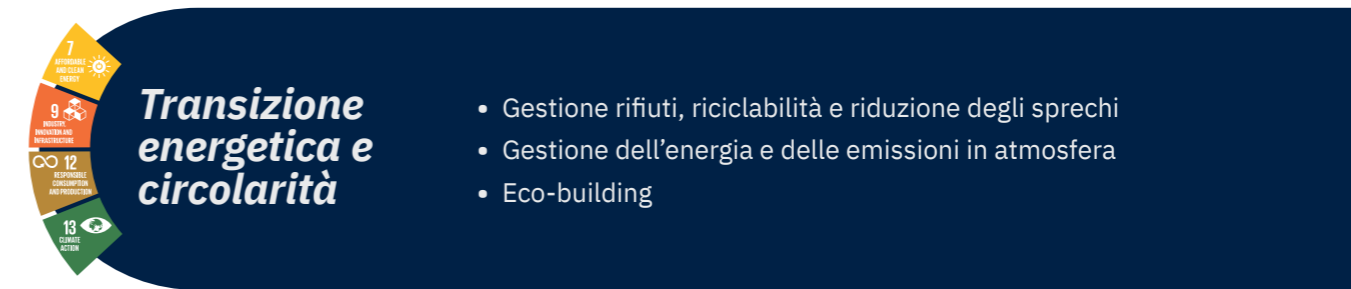
Transizione energetica e circolarità

L'approccio coniuga l'**adozione di tecnologie ad alta efficienza**, l'innovazione impiantistica e l'introduzione graduale di materiali alternativi, con l'obiettivo di ridurre sensibilmente l'impronta ecologica complessiva, in coerenza con i principi dell'economia circolare.

Accanto alle azioni già consolidate, come la **razionalizzazione del consumo di olio idraulico**, l'**impiego di lubrificanti ecocompatibili**, la **manutenzione predittiva degli stampi** e l'**ottimizzazione dei sistemi di dosaggio**, il piano integra nuove misure a forte valenza strategica.

Tra queste si segnalano la **realizzazione di un'isola ecologica** per la gestione interna dei rifiuti, l'introduzione di un sistema di separazione dei metalli per supportare il riciclo degli scarti produttivi, e l'estensione dell'uso di polimeri riciclati certificati anche in componentistica ad alta complessità tecnica.

Ulteriori sviluppi includono l'**attivazione di una nuova linea produttiva in PEX** come alternativa ai raccordi in ottone, la valutazione dell'installazione di pensiline fotovoltaiche a doppia finalità energetica e ambientale, e la predisposizione delle **Environmental Product Declarations (EPD)** per le principali linee di prodotto, rispondendo così alle crescenti richieste di qualificazione ambientale da parte del mercato pubblico e alle evoluzioni normative in materia.



Che cos'è l'EPD

L'**EPD** è una dichiarazione ambientale volontaria, redatta secondo standard internazionali, che fornisce informazioni oggettive, verificate e comparabili sull'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita.

Basata sull'approccio **LCA (Life Cycle Assessment)**, l'EPD valuta in modo sistemico e trasparente gli effetti ambientali associati alle diverse fasi del processo produttivo, dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento finale.

Aderire al sistema EPD significa per un'azienda **adottare uno strumento concreto di comunicazione ambientale**, che consente di dimostrare in

modo scientificamente fondato l'impegno per la sostenibilità dei propri prodotti. Le informazioni contenute in una EPD vengono sottoposte a verifica indipendente da parte di enti accreditati e pubblicate in registri ufficiali, garantendo così la massima trasparenza e attendibilità dei dati.

L'EPD non rappresenta un marchio di qualità ambientale, ma una **piattaforma informativa che supporta clienti, progettisti, e stakeholder** nella scelta consapevole di soluzioni a minore impatto, promuovendo un mercato più orientato alla sostenibilità.

Innovazione e digitalizzazione

Sul fronte dell'**Innovazione e digitalizzazione**, il piano amplia il perimetro d'intervento, rafforzando la competitività tecnica dell'impresa e la sua capacità di adattamento in un contesto normativo e tecnologico in continua evoluzione. Oltre ai **sistemi digitali già attivi** per la gestione operativa e commerciale, si prevede lo sviluppo di strumenti per il **controllo dei rischi economici**, la **digitalizzazione degli archivi tecnici** e il **potenziamento dei sistemi di pianificazione e customer engagement**, con un percorso strutturato di monitoraggio e formazione interna a supporto della transizione digitale.

Un focus prioritario riguarda la **riorganizzazione della funzione Ricerca e Sviluppo**, che verrà potenziata e riposizionata all'interno dell'organizzazione come leva abilitante dell'innovazione tecnica. Le nuove linee di sviluppo prodotto includono **adeguamenti normativi in ambito di materiali a contatto con acqua potabile** e il miglioramento delle linee esistenti tramite soluzioni complementari ad alto contenuto ingegneristico.

La **strategia** include inoltre il rafforzamento dell'infrastruttura produttiva e digitale, con l'adozione di strumenti avanzati per la valutazione dell'impatto ambientale (come i software LCA) e piattaforme per il monitoraggio della comunicazione online, in un'ottica di maggiore integrazione tra sostenibilità, digitalizzazione e posizionamento competitivo.



Innovazione e digitalizzazione

- Ricerca e sviluppo
- Digitalizzazione dei processi
- Innovazione (prodotti, processi e tecnologie)

Creazione di valore per il cliente e per il territorio

Il piano prevede **azioni mirate al consolidamento delle relazioni di filiera** e al radicamento nel tessuto socioeconomico locale. Tra le principali iniziative si annoverano l'elaborazione di un **Patto Etico per i fornitori**, attualmente in fase di condivisione, e il rafforzamento delle collaborazioni con scuole e associazioni di categoria, per favorire una crescita sinergica e responsabile sul territorio.



Creazione di valore per il cliente e il territorio

- Gestione sostenibile della catena di fornitura
- Promozione e sviluppo sociale ed economico del territorio
- Comunicazione esterna
- Fidelizzazione del cliente

Risorse umane e struttura organizzativa

Il piano introduce un modello evolutivo e integrato sul fronte HR, finalizzato a **rafforzare la governance interna e a valorizzare le competenze**, accompagnando la crescita dell'organizzazione attraverso strumenti misurabili e coerenti con gli indirizzi ESG. Il consolidamento dei meccanismi di controllo e monitoraggio, il miglioramento della qualità nei processi produttivi e l'adozione di soluzioni digitali per le funzioni trasversali si affiancano a interventi di più ampio respiro, quali la revisione dell'organigramma, la definizione di mansionari aggiornati, la razionalizzazione degli spazi operativi e dei turni di lavoro.

La **formazione** assume un ruolo propulsivo, con piani specialistici declinati per area funzionale e percorsi dedicati alla sostenibilità, accompagnati dall'introduzione di figure professionali con responsabilità ESG. Parallelamente, il piano welfare viene ricalibrato per garantire maggiore equità interna, attraverso l'introduzione di categorie omogenee.

Una delle **innovazioni** più significative consiste nell'**avvio di un processo strutturato di condivisione e confronto sul contenuto del Piano e del Bilancio di sostenibilità**, destinato sia al management sia agli stakeholder.



Risorse umane e struttura organizzativa

- Definizione e formalizzazione processi e procedure aziendali
- Definizione Struttura organizzativa
- Sviluppo e tutela del capitale umano
- Politiche di Welfare aziendale
- Comunicazione interna e formazione



4

PILASTRI DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ



7

AMBITI DI INTERVENTO



53

INIZIATIVE DA IMPLEMENTARE

3.

GOVERNANCE AZIENDALE



- 3.1 Ruoli e responsabilità
- 3.2 Etica ed Integrità di business
- 3.3 La performance economica
- 3.4 Gli investimenti di Plastica Alfa
- 3.5 Risk Management

22.515.867€

RICAVI NELLE VENDITE

10%

DEL FATTURATO IN PROGETTI GREEN

23.813.361€

VALORE ECONOMICO GENERATO

20.758.987€

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Ruoli e responsabilità

La **direzione strategica e operativa di Plastica Alfa** si articola su una solida architettura di governance, espressione coerente dei principi fondativi e dei valori condivisi all'interno dell'organizzazione.

Il sistema di **Corporate Governance** si configura come un insieme integrato di principi, regole e prassi, adottato per assicurare il corretto funzionamento degli organi decisionali e dei presidi di controllo interno. La responsabilità della gestione aziendale è attribuita all'**Amministratore Unico**, titolare della rappresentanza legale e investito di pieni poteri decisionali, sia per le attività ordinarie che per quelle straordinarie.

Tuttavia, in linea con quanto previsto dallo statuto e dalla normativa vigente, per specifiche deliberazioni è richiesto il previo assenso dei soci. L'organo amministrativo rimane comunque incaricato di dare attuazione operativa alle decisioni approvate nelle sedi competenti.

Nel quadro organizzativo, un ruolo di rilievo è svolto dagli **Institori**, figure delegate alla supervisione di ambiti funzionali strategici quali l'area amministrativa, i rapporti con il sistema bancario e finanziario, e il raccordo con gli organi di controllo e revisione.

Il presidio dell'integrità e della legalità aziendale è garantito dal collegio sindacale, composto da tre membri effettivi e due supplenti, il quale opera in piena autonomia e indipendenza. Il collegio è l'organo chiamato a monitorare la conformità delle attività societarie, verificando l'adeguatezza degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili predisposti dagli amministratori.

“
La gestione si impegna ad essere responsabile e trasparente, ispirandosi ai criteri delineati dal Codice di Autodisciplina per garantire l'efficacia delle decisioni e la vigilanza continuativa sulle dinamiche aziendali di maggiore rilevanza.
 ”

Nell'esercizio del proprio mandato, i **sindaci** sono tenuti a mantenere la riservatezza delle informazioni acquisite e a seguire i protocolli definiti per l'eventuale comunicazione esterna. Le riunioni del collegio devono essere convocate con cadenza almeno trimestrale, assicurando così un presidio costante e puntuale della legalità e della trasparenza aziendale.

Board of direction



Etica e integrità di business

Plastica Alfa fonda la propria identità aziendale sul **rispetto della legalità e dei principi etici**, considerandoli elementi imprescindibili della propria cultura organizzativa.

In quest'ottica, ha adottato un Codice Etico ai sensi del D.Lgs.n.231 che rappresenta un punto di riferimento chiaro e condiviso per tutti coloro che interagiscono con l'azienda, sia internamente che esternamente. Il documento definisce i **valori morali, le regole di condotta e le procedure cui uniformarsi nello svolgimento delle attività aziendali**. È rivolto ai membri degli organi collegiali, ai dipendenti – a tempo determinato o indeterminato – ai collaboratori a progetto, ai consulenti interni ed esterni, nonché a fornitori, clienti e a tutti i soggetti che operano per conto dell'azienda, anche in forma occasionale o indiretta.

Plastica Alfa riconosce il **valore del lavoro e ritiene che legalità, correttezza e trasparenza** siano condizioni essenziali per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali. In questo senso, il Codice Etico riflette e sostiene la missione sociale dell'azienda, offrendo una guida concreta per comportamenti responsabili e coerenti.

Il documento costituisce il fondamento del sistema organizzativo e gestionale dell'azienda, in linea con quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, che disciplina la responsabilità amministrativa degli enti. Tutti coloro che operano all'interno della società – inclusi organi di governo, controllo, direzione e personale – sono tenuti a conformarsi a **principi di correttezza, legalità, trasparenza e lealtà**, che guidano costantemente l'operato dell'organizzazione.

Per rafforzare la comunicazione e la fiducia con le parti interessate, Plastica Alfa ha reso pubblici i contenuti del Codice Etico sul proprio sito istituzionale. Inoltre, un Codice di Condotta interno è stato reso visibile in tutti gli spazi aziendali. Nel corso del 2023, è stato attivato un canale di whistleblowing, conforme alla normativa vigente, attraverso il quale dipendenti e collaboratori possono inoltrare

segnalazioni – anche anonime – di eventuali comportamenti scorretti o violazioni, con garanzia di riservatezza per tutte le parti coinvolte.

Il compito di vigilare sull'attuazione del Codice Etico è affidato all'Organismo di Vigilanza, che opera in modo indipendente e adotta misure correttive qualora vengano riscontrate non conformità.

Nel 2024 non sono stati segnalati casi di violazione delle regole etiche aziendali, né situazioni riconducibili a pratiche illecite come corruzione, concorrenza sleale o infrazioni alla normativa antitrust.

Performance economica

+8%

Aumento del fatturato dal 2023

L'analisi delle **performance economiche** evidenzia una dinamica di crescita solida e strutturata, con un fatturato che nel 2024 ha raggiunto circa 22.515.867 euro, segnando un **incremento dell'8%** rispetto ai 20.816.132 euro registrati nel 2023. L'effetto positivo deriva anche dall'implementazione a pieno regime, nel corso dell'anno, del sistema di **controllo di gestione integrato** e del presidio dei costi industriali.

Valore economico generato e distribuito

Nel contesto evolutivo delineato dai più **recenti paradigmi di sostenibilità**, la catena del valore assume una funzione strategica e trasversale, divenendo l'architettura delle dinamiche aziendali e dei processi di generazione dell'impatto. Stakeholder, comunità locali e territori non sono più meri interlocutori esterni, ma beneficiari attivi e co-protagonisti degli esiti economici e sociali dell'impresa. Si consolida così un passaggio sostanziale dalla logica della **responsabilità sociale d'impresa (CSR)** alla visione della creazione di valore condiviso (CSV), che reinterpreta il ruolo dell'azienda come agente generativo di benessere diffuso e sviluppo sistemico.

L'evoluzione concettuale richiede una revisione critica delle tradizionali classificazioni contabili, superando la rigida distinzione tra costi e benefici. Investimenti che in passato sarebbero stati ricondotti esclusivamente alla dimensione di "costo" assumono oggi una valenza trasformativa, in quanto espressione di valore distribuito a favore dell'intero ecosistema in cui l'organizzazione è inserita:

- Il **Valore Economico Generato** rappresenta la ricchezza complessivamente prodotta dall'organizzazione nel corso dell'anno, includendo i ricavi da vendita di beni e servizi, oltre a eventuali proventi finanziari e straordinari (interessi, dividendi, royalties, e altri introiti economici). È indicativo della capacità dell'impresa di generare valore economico attraverso le proprie attività operative e finanziarie.
- Il **Valore Economico Distribuito**, invece, esprime la quota di tale ricchezza che viene redistribuita ai principali portatori di interesse – quali lavoratori, fornitori, Pubblica Amministrazione, finanziatori, azionisti e comunità locali – sotto forma di salari, imposte, interessi, dividendi e contributi.

Valore generato e distribuito

Distribuzione del valore generato e distribuito	u.m.	2024	2023
Valore economico direttamente generato	€	23.813.361	23.371.797
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€	22.515.867	20.816.132
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	€	-35.551	310.789
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	€	505.189	962.982
Altri ricavi e proventi netti	€	807.558	1.273.812
Altri proventi finanziari	€	20.298	8.082
Valore economico distribuito	€	20.758.987	21.412.268
% su Valore Economico Dir. Generato	€	87%	92%
Costi operativi riclassificati	€	14.546.904	15.797.523
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€	9.713.075	10.323.365
Costi per i servizi	€	4.167.972	4.762.336
Costi per il godimento di beni terzi	€	193.943	298.093
Oneri diversi di gestione	€	471.914	413.729
Remunerazione del personale	€	4.861.982	4.581.697
Costi del personale	€	4.861.982	4.581.697
Remunerazione dei finanziatori	€	1.077.016	980.518
Interessi ed altri oneri finanziari	€	-1.077.016	-980.518
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	€	273.085	52.530
Imposte sul reddito	€	-273.085	-52.530

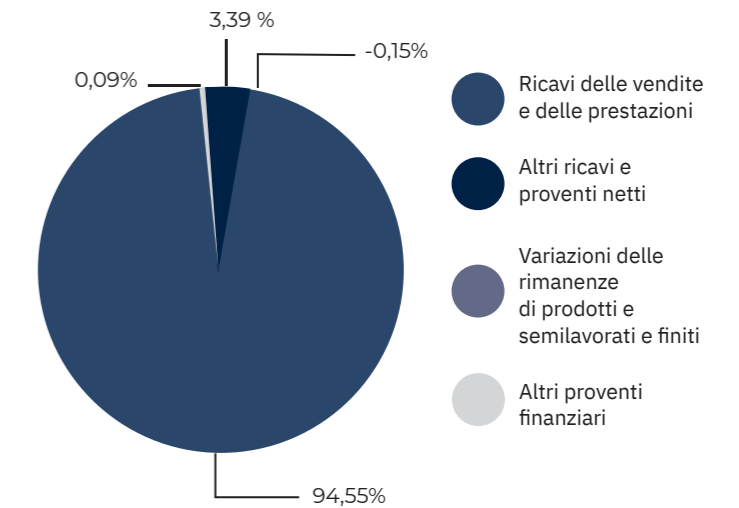
L'analisi dei dati relativi all'esercizio in esame evidenzia un moderato incremento del valore economico generato rispetto al 2023, derivante soprattutto dall'aumento del fatturato, ma compensato dalla diminuzione delle altre voci considerate.

Contestualmente, si rileva una lieve contrazione del valore economico distribuito agli stakeholder, indicativa di un cambiamento nei criteri di allocazione delle risorse.

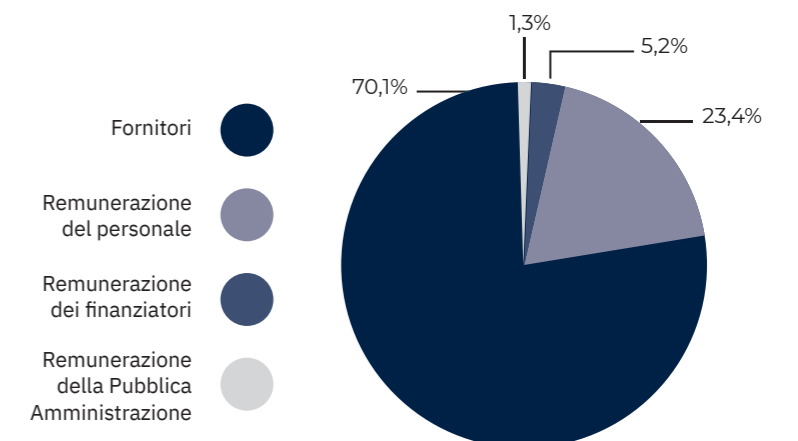
Quasi la totalità del Valore Economico Generato da Plastica Alfa proviene dai ricavi derivanti dalla vendita di prodotti e prestazioni di servizio, che costituiscono circa il 94% del totale. Il restante 6% si ripartisce tra le variazioni delle rimanenze di prodotti finiti e semilavorati (circa il 3%) e altre forme di ricavi e proventi, che completano il profilo della generazione di valore.

Per quanto riguarda invece il Valore Economico Distribuito, la quota preponderante – pari a circa il 70% – è destinata ai fornitori, sottolineando la rilevanza della rete di approvvigionamento e il ruolo strategico delle collaborazioni industriali. La remunerazione del personale, che rappresenta circa il 23% del valore distribuito, conferma l'attenzione dell'azienda verso il proprio capitale umano come leva di competitività e innovazione. A seguire, si rilevano quote più contenute destinate ai finanziatori (circa il 5%) e alla Pubblica Amministrazione (circa l'1%).

Composizione del valore economico generato nel 2024



Composizione del valore economico distribuito nel 2024



Gli investimenti di Plastica Alfa

L'impegno dell'azienda nel campo della **ricerca e sviluppo** si configura nella costruzione di un modello industriale orientato all'innovazione sostenibile e all'eccellenza tecnologica.

Attraverso un reparto R&D dedicato, composto da ingegneri, chimici industriali, progettisti e tecnici specializzati, l'organizzazione promuove l'integrazione interdisciplinare di competenze scientifiche e tecnologiche, con particolare riferimento ai settori della chimica, dell'ingegneria di processo e della scienza dei materiali.

Da questa sinergia scaturisce la progettazione e la realizzazione di materiali avanzati, frutto del trasferimento tecnologico da soluzioni sperimentate in laboratorio verso applicazioni industriali ad alto valore aggiunto. Le attività attualmente in corso si concentrano su materiali nanocompositi e funzionalizzati, con impieghi potenziali in ambiti trasversali quali **automotive, ambiente, mobilità, sicurezza e sistemi energetici**. In particolare, lo sviluppo è focalizzato sull'ideazione di nuovi materiali polimerici arricchiti con particelle organiche e

inorganiche, finalizzati al miglioramento di proprietà critiche quali resistenza meccanica, stabilità termica, protezione chimica e reazione al fuoco.

La capacità di modulare in modo mirato le caratteristiche delle **matrici polimeriche** consente all'azienda di rispondere in maniera puntuale e flessibile alle esigenze dei mercati emergenti, offrendo soluzioni tecniche personalizzate con prestazioni termiche, ottiche, magnetiche ed elettriche altamente specializzate.

Questo approccio è rafforzato da una rete di collaborazioni attive con università e istituti di ricerca di eccellenza, tra cui diversi centri afferenti al **Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)**, a testimonianza del forte legame tra attività scientifica e industrializzazione dei risultati.

L'azienda si dimostra inoltre attenta a intercettare e valorizzare le opportunità offerte dai programmi di finanziamento nazionali ed europei, istituendo una struttura interna dedicata alla gestione e al monitoraggio dei progetti innovativi.

Tale unità, composta da cinque risorse full-time e due part-time, presidia anche gli aspetti legati al controllo qualità, garantendo un presidio costante sulla coerenza tecnico-progettuale e sul rispetto degli standard, in un'ottica di **miglioramento continuo e accountability**.

“No Fire”

Tra le iniziative di maggior rilievo figura il progetto No Fire, che ha portato allo sviluppo di un sistema di tubazioni e raccordi in PPR destinato ad applicazioni antincendio. Il materiale, un nanocomposito polimerico privo di alogeni, ha ottenuto nel 2017 la certificazione FM Approvals, attestandone l'affidabilità.

“SIMPLE”

Il progetto SIMPLE (Silent Integrated Modular Pole for Lighting and Eolic) è orientato alla creazione di un sistema microeolico da 200 a 1000 W per la generazione distribuita di energia in contesti urbani. Il primo prototipo è stato completato, e i relativi costi di sviluppo sono stati ammortizzati nel 2018.

“Bio4Bio”

Bio4Bio è invece volto al riutilizzo di scarti agroindustriali per produrre energia e mangimi naturali. Sviluppato in sinergia con il CNR e le Università di Catania e Messina, ha visto concludersi l'ammortamento dei costi nel 2021.

“C3 - Carbon Capture & Conversion”

Il progetto C3 - Carbon Capture & Conversion si concentra sulla realizzazione di impianti per la trasformazione biochimica della CO₂ tramite fotobioreattori e tecnologie di automazione. Riconosciuto nell'ambito del Programma Operativo Nazionale «Imprese e Competitività» 2014-2020 FESR, ha ottenuto il via libera dal MISE nel 2018 e, nel 2022, si è conclusa la fase di verifica dei costi, consentendo la contabilizzazione definitiva dei contributi.

“MicroWatts”

MicroWatts, infine, è dedicato al trattamento delle acque grigie per l'irrigazione, mediante fotobioreattori in PMMA. Il progetto, finanziato da INTERREG V.A. Italia-Malta, è stato concluso nel 2021, con l'ammortamento dei costi iniziato l'anno successivo.

Infine, le spese relative alla progettazione di nuovi stampi, finalizzati al rinnovamento della gamma prodotti, riguardano la realizzazione e la verifica di modelli e prototipi. Tali costi sono ammortizzati nello stesso esercizio in cui vengono sostenuti, data l'immediata applicabilità industriale e commerciale dei progetti realizzati.

Risk Management

Plastica Alfa ha individuato e, per quanto possibile, **gestito attivamente diversi rischi connessi alla propria attività**. Tra questi si annoverano il rischio di mercato, legato all'andamento dei settori di riferimento, il rischio di credito, connesso alla possibilità di insolvenze da parte dei clienti, e il rischio tasso di interesse, derivante dalle fluttuazioni dei tassi di mercato.

A questi si aggiunge il rischio di liquidità, che riguarda l'eventuale indisponibilità di risorse finanziarie sufficienti a coprire gli impegni assunti, e il rischio paese, connesso a fattori economici, politici o normativi dei territori in cui l'azienda opera.

Rischio di mercato

Il rischio congiunturale legato all'andamento dei mercati può influire negativamente sulle performance operative e sui flussi di cassa previsti, riducendo i margini aziendali. Plastica Alfa adotta un sistema di controllo di gestione strutturato, che consente un costante monitoraggio dell'evoluzione di costi e ricavi.

Rischio di credito

Il rischio di controparte si riferisce alla possibilità che clienti o partner commerciali non rispettino le obbligazioni contrattuali, generando potenziali perdite per la Società. Per gestire questa esposizione, Plastica Alfa applica procedure consolidate di valutazione preventiva dell'affidabilità commerciale, con attività di controllo e recupero crediti affidate a un team specializzato. I crediti sono soggetti a verifiche regolari, e il monitoraggio degli incassi è gestito in modo rigoroso e continuo.

Rischio tasso di interesse

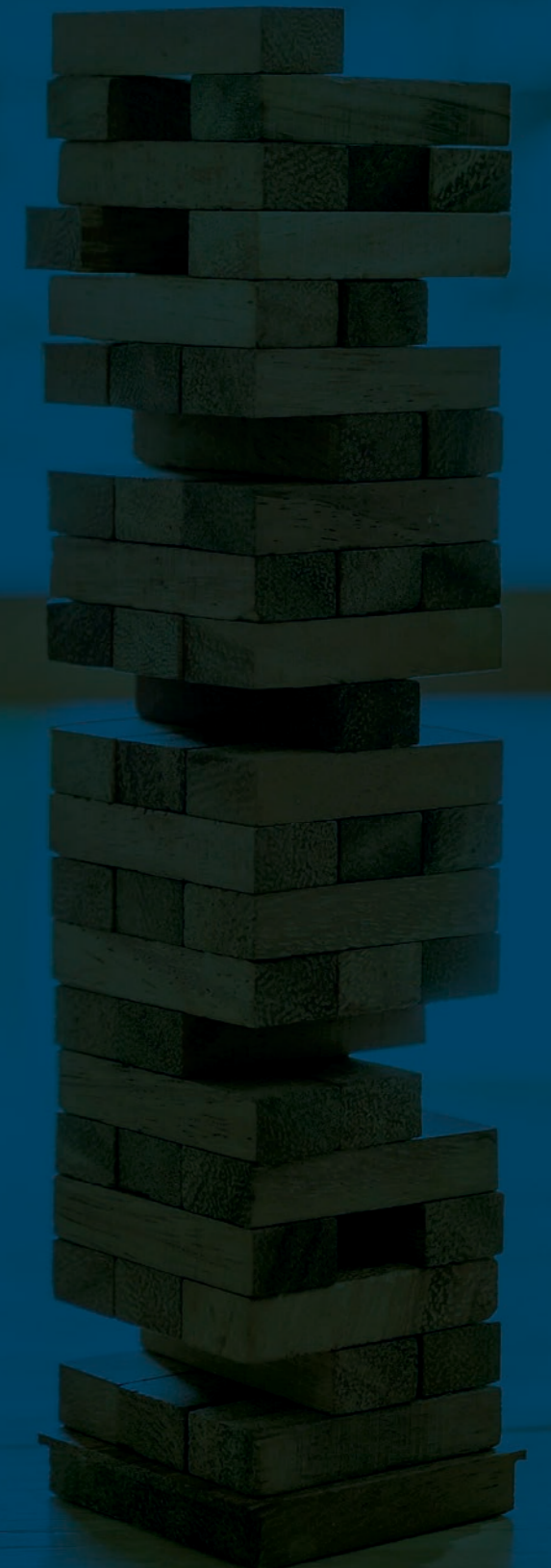
Le variazioni dei tassi di interesse incidono direttamente sugli oneri finanziari sostenuti dall'azienda. La strategia adottata da Plastica Alfa mira a ridurre l'impatto di tali fluttuazioni attraverso un'attenta gestione del mix tra finanziamenti a tasso fisso e a tasso variabile, assicurando un equilibrio coerente con gli obiettivi economico-finanziari.

Rischio di liquidità

Il rischio di non disporre delle risorse necessarie per far fronte agli obblighi finanziari può derivare tanto dalla difficoltà nel reperire nuovi capitali quanto dalla limitata capacità di dismettere rapidamente asset. Plastica Alfa punta a mantenere una struttura finanziaria solida, con un livello di liquidità compatibile con il piano degli investimenti e con i flussi operativi attesi. Le scelte di funding sono orientate alla tempestiva copertura degli impegni, tramite azioni organizzative e gestionali mirate a garantire prontezza e affidabilità nei pagamenti.

Rischio paese

Una quota delle esportazioni è destinata a mercati extra-UE, generalmente considerati stabili sotto il profilo politico ed economico. Tuttavia, l'attività in tali contesti può essere esposta a rischi aggiuntivi, quali incertezze normative, scarsa tutela legale in caso di controversie, modifiche legislative sfavorevoli o tensioni sociali interne. Per contenere tali rischi, Plastica Alfa effettua un costante monitoraggio delle operazioni internazionali, con particolare attenzione agli sviluppi nei paesi coinvolti.



4.

ATTENZIONE E CURA DELL' AMBIENTE

- 4.1 Il sistema di gestione ambientale
- 4.2 Energia
- 4.3 Emissioni in atmosfera
- 4.4 Gestione della risorsa idrica
- 4.5 La materia prima
- 4.6 La gestione dei rifiuti



869,68

GJ
ENERGIA
PRODOTTA DA
FOTOVOLTAICO

-79,93%

RIDUZIONE
DEI RIFIUTI
PRODOTTI DAL
2023

77,25

tCO₂eq
EMISSIONI PER
OGNI MILIONE DI
€ FATTURATO

-5,4%

tCO₂eq/M€
RIDUZIONE
RISPETTO AL 2023

Il sistema di gestione ambientale

L'impegno di Plastica Alfa per la **tutela dell'ambiente** ha radici profonde e si manifesta già a partire dai primi anni 2000, quando l'azienda ha iniziato a promuovere un **utilizzo responsabile delle risorse naturali e la salvaguardia dell'ecosistema**.

In questo contesto, uno dei primi traguardi significativi è stato il conseguimento della certificazione ambientale **ISO 14001**, che ha rappresentato un passo concreto verso un sistema di gestione ambientale strutturato. La redazione e l'aggiornamento continuo dell'Analisi Ambientale, un documento che fa riferimento alla ISO14001, permettono il monitoraggio costante e una gestione consapevole degli elementi che possono essere controllati e migliorati.

In stretta correlazione con tale analisi, il documento di **Analisi del Contesto e Valutazione Rischi/Oportunità** delinea le interazioni dell'organizzazione

con l'ambiente esterno e con le parti interessate. Al suo interno sono mappate in modo puntuale le dinamiche ambientali connesse alle attività aziendali, le esigenze e aspettative degli stakeholder, nonché gli obblighi di conformità applicabili.

La funzione strategica di questo documento risiede nella sua capacità di supportare la Direzione nel **definire il perimetro operativo del sistema di gestione ambientale**, orientare le politiche aziendali, identificare i rischi e le opportunità e stabilire obiettivi e programmi di miglioramento coerenti con una visione di sviluppo sostenibile e integrato.

In quest'ottica, l'azienda sta investendo in attività di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di ridurre progressivamente i consumi energetici, idrici e di materie prime, seguendo un modello improntato ai principi dell'**economia circolare**.

Politica ambientale

La Politica Aziendale, elaborata e attuata sotto la guida della Direzione, rappresenta il quadro di riferimento essenziale per orientare in modo sistemico tutte le attività che contribuiscono, in maniera diretta o indiretta, all'attuazione e al mantenimento del Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia.

La sua formulazione deriva da un'**analisi approfondita e multidimensionale** che considera gli obiettivi generali dell'Organizzazione, il contesto operativo, le priorità strategiche, le aspettative delle parti interessate, le opportunità di miglioramento, la disponibilità di risorse e gli input provenienti dalla rete di fornitura e dalle collaborazioni istituzionali.

Attraverso questo strumento, vengono delineati gli obiettivi generali e gli impegni concreti che l'organizzazione si assume per promuovere un sistema coerente con i principi della sostenibilità e dell'efficienza. In ambito **ambientale ed energetico**, la Politica formalizza l'adesione a una serie di obiettivi specifici che comprendono:

- il **rispetto rigoroso** delle normative vigenti
- il **monitoraggio costante** e la riduzione degli impatti ambientali
- la **prevenzione dell'inquinamento**
- una **gestione responsabile dei rifiuti** e degli aspetti ambientali rilevanti



In parallelo, vengono perseguiti **obiettivi di miglioramento delle prestazioni energetiche**, tramite un controllo sistematico dei consumi, la gestione ottimizzata degli usi energetici significativi e la conseguente riduzione di costi e inefficienze.

L'implementazione di tali obiettivi si fonda su una serie di impegni operativi e organizzativi che comprendono l'adozione di un solido sistema di Audit Interni volto a individuare e correggere tempestivamente eventuali non conformità, lo sviluppo di percorsi strutturati di formazione e aggiornamento per tutto il personale, con particolare attenzione alle figure che detengono responsabilità operative nei settori Qualità, Ambiente ed Energia.

A supporto di questa architettura gestionale, l'organizzazione mantiene attivamente le certificazioni **UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO**

14001:2015 e ISO 50001:2018, che costituiscono il fondamento normativo e metodologico del sistema integrato.

La condivisione della Politica avviene attraverso canali multipli, che comprendono momenti di comunicazione interna, **azioni di sensibilizzazione mirata** e l'affissione del documento nei luoghi accessibili ai lavoratori. Inoltre, viene assicurata la massima trasparenza nei confronti dell'esterno, rendendo il documento disponibile a chiunque ne faccia richiesta, inclusi clienti, fornitori, autorità e soggetti istituzionali.

La Direzione procede al **riesame annuale** della Politica per verificarne l'adeguatezza, l'efficacia e l'allineamento costante con l'evoluzione del contesto operativo e normativo.

Energia



Gestione e monitoraggio dei consumi energetici

La **riduzione dei consumi energetici** costituisce un indirizzo strategico consolidato per Plastica Alfa, espressione di un impegno costante verso un modello produttivo responsabile, efficiente e ambientalmente sostenibile. Nel tempo, l'azienda ha sviluppato un insieme articolato di interventi finalizzati a migliorare le proprie prestazioni energetiche, perseguendo un equilibrio virtuoso tra competitività operativa e riduzione dell'impatto ambientale.

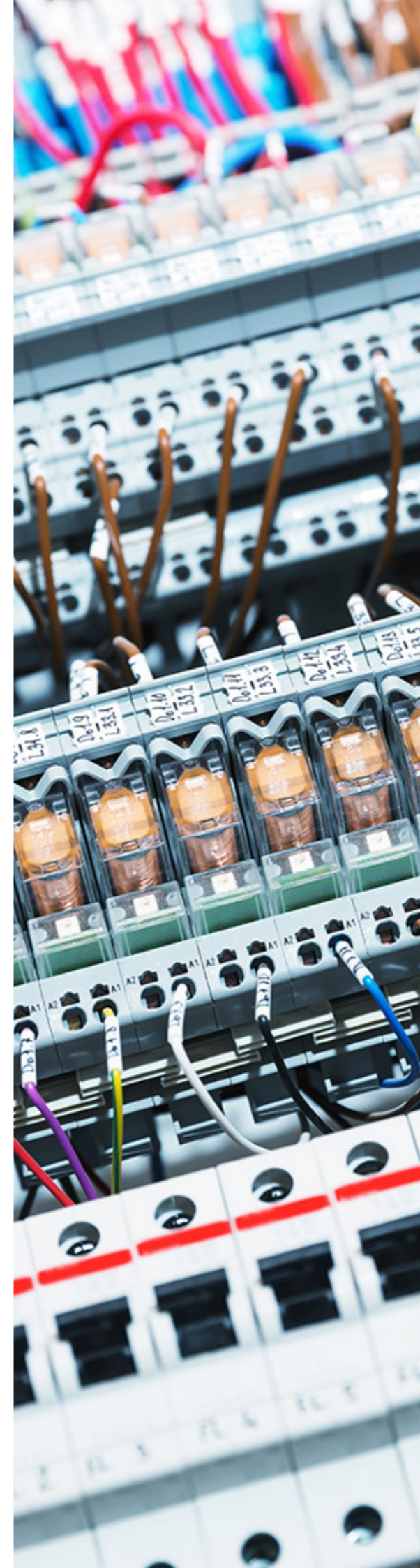
A partire dal 2020, l'organizzazione ha introdotto un **sistema di gestione energetica da remoto** che consente il monitoraggio continuo e puntuale dei consumi di energia e dell'impiego delle materie prime lungo l'intero ciclo produttivo. L'adozione di questa soluzione ha consentito un significativo avanzamento nella **capacità di rilevare in modo tempestivo eventuali inefficienze**, ottimizzare in maniera più puntuale i processi industriali e attivare meccanismi preventivi in grado di ridurre l'insorgenza di anomalie operative.

Il monitoraggio è affidato al gestore esterno "Seienergie", che cura la raccolta sistematica dei dati tramite una rete di contatori intelligenti, l'analisi dettagliata dei consumi per stabilimento, reparto e singola macchina, e la predisposizione di un report mensile di sintesi. A supporto di tale sistema, è adottato un indicatore di efficienza energetica calcolato in rapporto alla quantità di prodotto realizzato, permettendo un controllo dinamico delle performance.

Nel 2024, questo percorso di consolidamento ha trovato un ulteriore riconoscimento nell'ottenimento della certificazione ISO 50001, norma di riferimento internazionale per i Sistemi di Gestione dell'Energia.

L'adozione di tale standard comporta molteplici benefici, tra cui un **miglioramento strutturale dell'efficienza energetica aziendale**, con conseguente riduzione dei consumi e contenimento dei costi operativi; contribuisce alla diminuzione delle emissioni climalteranti e consente anche di rafforzare la conformità rispetto ai requisiti normativi vigenti in ambito energetico e ambientale, offrendo maggiori garanzie di affidabilità e rafforzando la reputazione aziendale presso clienti, enti regolatori e partner industriali.

L'approccio sistematico al **miglioramento continuo dei processi energetici**, integrato nella gestione operativa quotidiana, rappresenta un elemento distintivo della strategia aziendale di lungo periodo. Ne è testimonianza anche l'**attenzione posta nell'organizzazione dei cicli di produzione**, con la razionalizzazione dell'uso dei macchinari nei soli giorni feriali per limitare i consumi energetici durante le fasi di bassa operatività.



Energia da fonti rinnovabili

Nel 2013, Plastica Alfa ha avviato il suo percorso nella produzione di energia da fonti rinnovabili con l'installazione di un impianto fotovoltaico da 200 kW. Il progetto è stato successivamente ampliato nel 2022, portando la potenza complessiva installata a 1.580 kW.

L'**impegno nel campo delle rinnovabili** si è ulteriormente rafforzato con la partecipazione al progetto SIMPLE – Silent Integrated Modular Pole for Lighting and Eolic, finanziato dalla Regione Sicilia nell'ambito del POR FESR 2007-2013. Il progetto mirava allo sviluppo di microturbine eoliche con potenza tra i 200 e i 1.000 watt, pensate per la produzione e distribuzione di energia nelle aree urbane.

Plastica Alfa ha contribuito con le proprie competenze nella **lavorazione dei materiali polimerici, nella fluidodinamica**, nell'automazione dei processi e nell'ingegneria dei materiali, collaborando alla realizzazione di soluzioni innovative capaci di funzionare anche in condizioni ambientali sfavorevoli. La prima microturbina prodotta è caratterizzata da geometrie ottimizzate per alte prestazioni fluidodinamiche e basse emissioni acustiche, grazie anche all'impiego di materiali compositi che hanno permesso di contenere i costi produttivi.

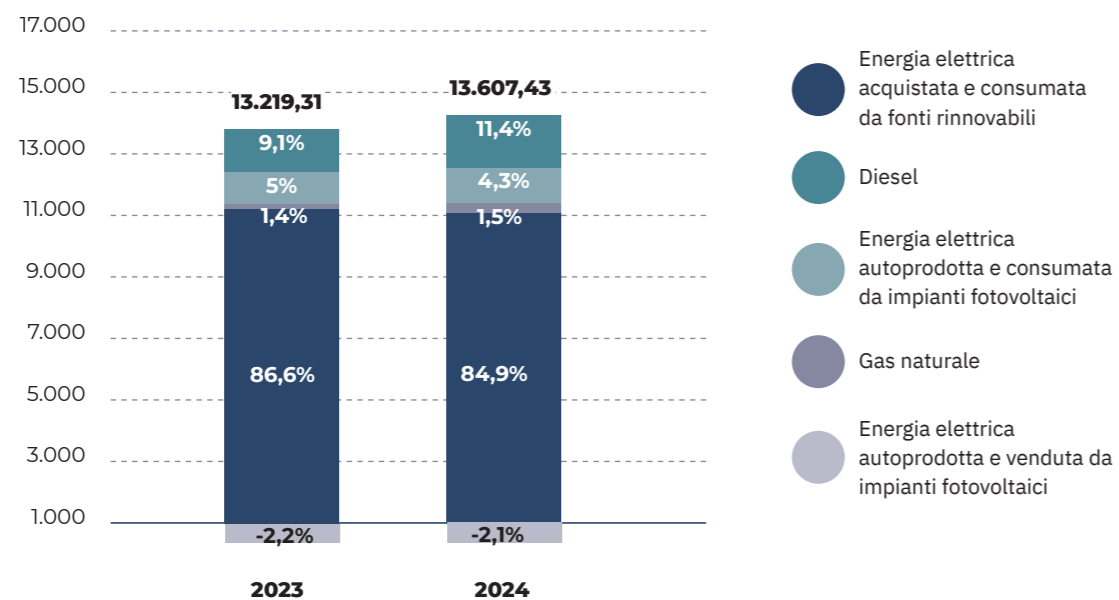
Verso una maggiore efficienza operativa

In linea con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dei processi, Plastica Alfa intende collaborare con un **partner specializzato per individuare una soluzione in grado di compensare i buchi di tensione in produzione**, principale causa di fermi macchina e generazione di scarti.



GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	u.m.	2023	2024
Totale dei consumi di carburanti non rinnovabili	Gj	1.398,34	1.750,85
Di cui da fonti stazionarie - Gas Naturale	Gj	190,34	198,35
Di cui da fonti mobili - Diesel	Gj	1.208,00	1.552,49
Totale dell'energia elettrica acquistata e consumata da fonti non rinnovabili	Gj	11.451,09	11.554,53
Totale dell'energia elettrica autoprodotta e consumata	Gj	663,23	585,87
Di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	663,23	585,87
Totale dell'energia elettrica autoprodotta e venduta	Gj	293,35	283,81
Di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	293,35	283,81
Totale dell'energia elettrica (consumata-venduta)	Gj	11.820,97	11.856,60
Totale consumi energetici	Gj	13.219,31	13.607,43

Consumi energetici



Nel 2024, i consumi energetici di Plastica Alfa hanno registrato un incremento rispetto all'anno precedente, imputabile principalmente all'integrazione di nuovi macchinari destinati alla produzione, determinando un ampliamento della capacità operativa. Sebbene l'aumento nei consumi sia stato contenuto, esso rappresenta l'effetto diretto di una pianificazione finalizzata a sostenere una crescita produttiva più evoluta e strutturata.

In parallelo a questa dinamica espansiva, l'azienda ha confermato l'efficacia del proprio impianto fotovoltaico, continuando a valorizzare la quota di energia autoprodotta, seppur leggermente in diminuzione.

Nel panorama dei combustibili fossili, si evidenzia una stabilità nei livelli di consumo di gas naturale nel biennio osservato, mentre il 2024 ha registrato un aumento nei carburanti destinati alla mobilità. Un contributo rilevante a questo segmento proviene dalla flotta aziendale, alimentata a diesel, che rappresenta circa l'11% del fabbisogno energetico complessivo dell'organizzazione.

GRI 302 Intensità energetica dei consumi	u.m.	2023	2024
Totale consumi energetici	GJ	13.219,31	13.607,43
Fatturato	M€	20,816	22,515
KPI location based	GJ/M€ fatturato	635,06	604,37

Emissioni in atmosfera

Le emissioni di gas a effetto serra sono generate prevalentemente da processi industriali e dall'uso di energia e rappresentano una componente rilevante dell'impatto ambientale complessivo delle imprese. Per classificare e quantificare queste emissioni si utilizza comunemente il GHG Protocol, uno standard riconosciuto a livello internazionale.

Plastica Alfa ha condotto un'attività di rilevazione delle proprie emissioni secondo le due principali categorie previste dal protocollo: **Scope 1 e Scope 2**.

Nel complesso, i dati raccolti permettono di avere una visione quantitativa delle emissioni collegate ai consumi aziendali e forniscono una base tecnica per valutazioni successive relative agli impatti ambientali associati all'attività produttiva.

Scope 1

Le emissioni Scope 1 racchiudono le emissioni prodotte dai processi interni dell'azienda, o dalle realtà da essa controllate, e quelle derivanti dal consumo di carburante per la flotta aziendale. Le fonti di questa categoria emissiva sono sia stazionarie che mobili e al suo interno sono incluse anche le emissioni fuggitive prodotte dagli impianti di condizionamento.

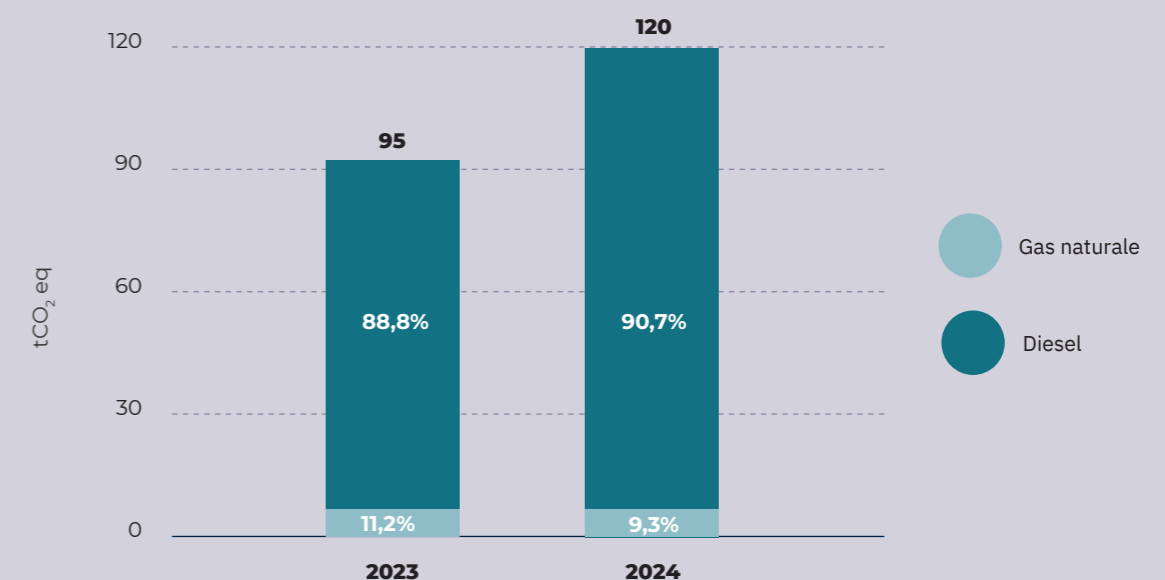
Scope 2

Le emissioni Scope 2, invece, rappresentano le emissioni indirette generate in seguito alla produzione di elettricità, vapore o calore tramite terze parti in luoghi diversi rispetto quelli di utilizzo e su commissione dell'Azienda. Queste emissioni sono attribuibili all'Azienda in quanto consumatrice finale. Le emissioni Scope 2 vengono calcolate secondo due distinti approcci: **location-based e market-based**. Il primo approccio prevede l'utilizzo di fattori di emissione del mix energetico nazionale, mentre il secondo impiega i fattori di emissione associati al mix energetico dei fornitori da cui l'Azienda si approvvigiona.

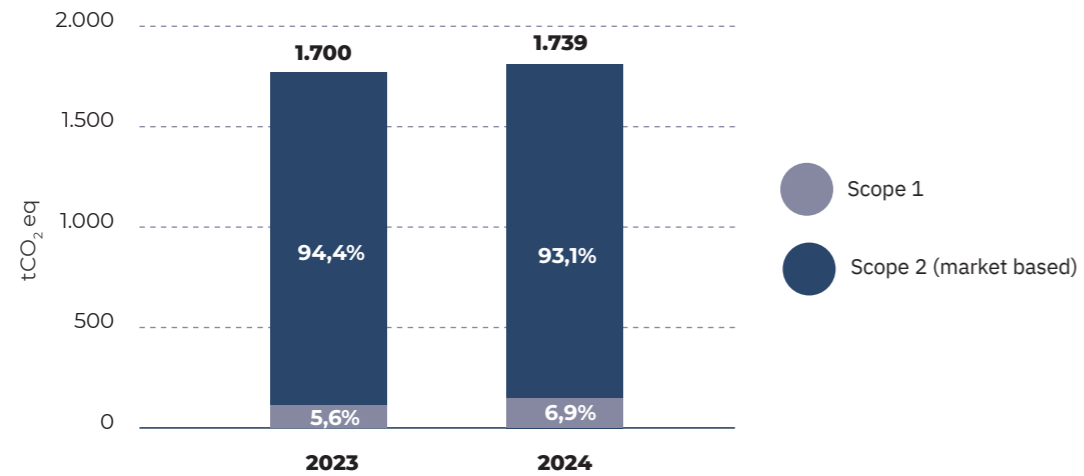
GRI 305 Emissioni	u.m.	2023	2024
GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1			
Totale Scope 1	tCO₂ eq	95,47	120,17
Di cui da Gas Naturale	tCO ₂ eq	10,71	11,19
Di cui da Diesel	tCO ₂ eq	84,77	108,97
GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2			
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO ₂ eq	877,13	885,06
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO ₂ eq	1.605	1.619
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	tCO₂ eq	972,61	1.005,22
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	tCO₂eq	1.700,07	1.739,26

Nel periodo analizzato si osserva un incremento sia delle emissioni di Scope 1 che di Scope 2, riconducibile principalmente all'ampliamento della capacità produttiva aziendale, reso possibile dall'introduzione di nuovi macchinari che hanno comportato un fabbisogno energetico più elevato.

Emissioni dirette - SCOPE 1



Emissioni GHG - Market based



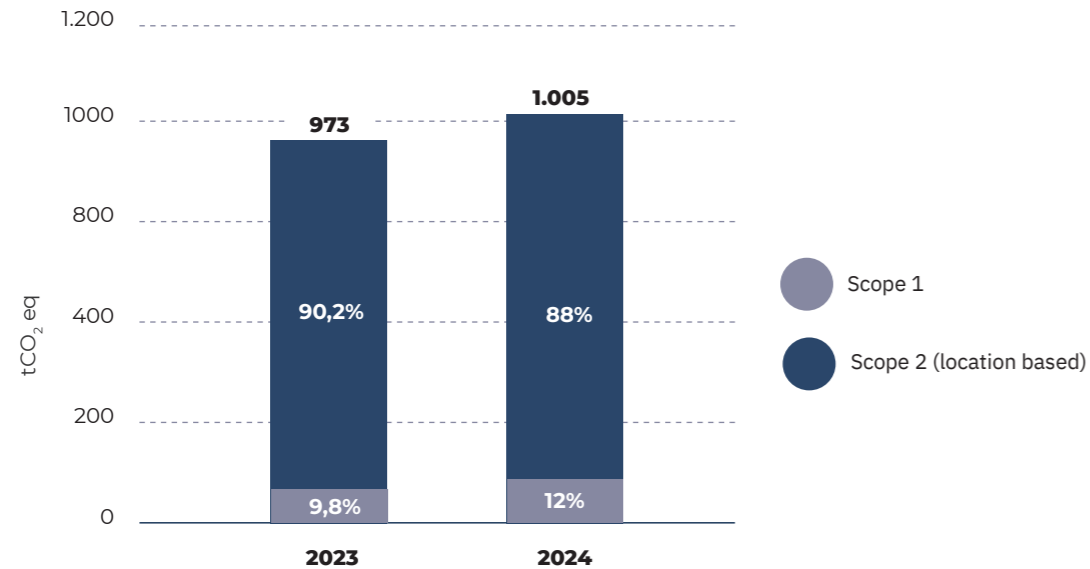
Nel dettaglio, le emissioni di Scope 1 – che comprendono le fonti dirette di emissione, tra cui l’utilizzo della flotta aziendale – sono cresciute di circa il 25%, aumento attribuibile principalmente a un maggior consumo di gasolio. Al contrario, i consumi di gas naturale si sono mantenuti pressoché stabili.

Le emissioni di Scope 2 rappresentano in percentuale la quota più rilevante delle emissioni complessive dell’azienda. In questa categoria si registra un incremento contenuto, pari allo 0,9%, che riguarda sia il calcolo basato sul mix energetico nazionale (location-based) sia quello fondato sui dati specifici dei fornitori (market-based).

Sommando le emissioni di Scope 1 e Scope 2 (sia secondo l’approccio market-based che location-based), si osserva una variazione complessiva contenuta.

Analogamente a quanto fatto per i consumi energetici, è stata calcolata anche l’intensità emissiva, rapportando le emissioni di Scopo 1 e Scopo 2 (sia market-based che location-based) al valore della produzione per ciascun anno del biennio considerato. I risultati mostrano che l’intensità emissiva è rimasta pressoché invariata da un anno all’altro, indipendentemente dal metodo di calcolo utilizzato.

Emissioni GHG - Location based



GRI 305 Emissioni	u.m.	2023	2024
GRI 305-4 Intensità emissiva			
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	tCO ₂ eq	972,61	1.005,22
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	tCO ₂ eq	1.700,07	1.739,26
Fatturato	M€	20,816	22,515
KPI location based	tCO ₂ eq/M€	46,72	44,65
KPI market based	tCO ₂ eq/M€	81,67	77,25



Gestione della risorsa idrica

Plastica Alfa si approvvigiona della risorsa idrica attraverso l'**acquedotto consortile**, utilizzando l'acqua per diverse finalità all'interno dei propri processi e attività. Dopo l'impiego, l'acqua subisce un trattamento prima di essere in gran parte **reimmessa nel sistema fognario pubblico**. Le principali destinazioni d'uso riguardano operazioni di supporto come il **raffreddamento** delle linee produttive, test tecnici, manutenzione del verde, servizi igienico-sanitari e sistemi antincendio.

Nonostante l'acqua non rappresenti una risorsa di consumo rilevante per l'azienda, data la natura e il settore in cui opera, la sua gestione resta un ambito di attenzione, anche in assenza di prelievi particolarmente elevati. L'utilizzo idrico da parte dell'azienda non incide in modo significativo sulle disponibilità ambientali, ma viene comunque monitorato in modo da garantire un uso responsabile.

Il progetto Aquaplanet

Il tema delle microplastiche è sempre più centrale nel dibattito ambientale, anche a causa dei dati allarmanti pubblicati dalle Nazioni Unite nel 2017, secondo cui oltre 51 trilioni di particelle sarebbero presenti negli oceani, superando di gran lunga il numero stimato di stelle nella Via Lattea. Plastica Alfa, consapevole di questa minaccia, intende contribuire attivamente alla ricerca di soluzioni efficaci per mitigare il fenomeno.

Plastica Alfa è coinvolta nello sviluppo del progetto "Aquaplanet", realizzato in collaborazione con l'Università di Catania, con l'obiettivo di affrontare l'emergente questione delle microplastiche nelle acque reflue. Il progetto prevede la sperimentazione di soluzioni avanzate per la filtrazione delle acque derivanti da processi industriali e urbani, puntando alla rimozione efficace di questi inquinanti invisibili ma dannosi. Le attività si articolano in due fasi: una

prima dedicata alla progettazione e alla creazione di prototipi e una seconda focalizzata su test specifici per verificarne funzionalità e replicabilità. I materiali utilizzati includono filtri a base di polimeri, ceramica e ossido di grafene.

Il progetto Microwatts

In parallelo, l'Azienda partecipa anche al progetto europeo "Microwatts", finanziato dal programma INTERREG, insieme a partner scientifici di rilievo come l'Università di Malta, il CNR, l'Università di Catania, il MCAST e Econetique. L'iniziativa mira a sviluppare tecnologie basate su sistemi nanostrutturati per il trattamento e il riutilizzo delle acque grigie, trasformandole in risorsa utile, ad esempio per l'irrigazione.

Nella tabella sottostante vengono rappresentati i prelievi e gli scarichi idrici di Plastica Alfa per il biennio 2023-2024.

GRI 303-3-4 Prelievo idrico (e scarico)	u.m.	2023	2024
Totale	Mc	1.463	5.736
Acqua prelevata (e scaricata) da acquedotto	Mc	1.463	5.736
di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	1.463	5.736

Nel 2024 si è registrato un incremento nei volumi di **acqua prelevata** rispetto all'anno precedente, principalmente a seguito dell'introduzione di tre nuovi macchinari all'interno dell'impianto produttivo. Nonostante ciò, il bilancio idrico risulta in equilibrio: i quantitativi scaricati corrispondono a quelli prelevati.



La materia prima

Plastica Alfa continua a consolidare un approccio gestionale orientato all'uso consapevole ed efficiente delle materie prime, valorizzando ogni fase del ciclo produttivo come opportunità per ottimizzare risorse e ridurre impatti.

L'anno 2024 ha segnato un'importante evoluzione in questo ambito, grazie anche all'entrata a regime del sistema **MRP (Material Requirements Planning)**, che ha introdotto significativi benefici nella pianificazione degli approvvigionamenti e nella gestione degli ordini.

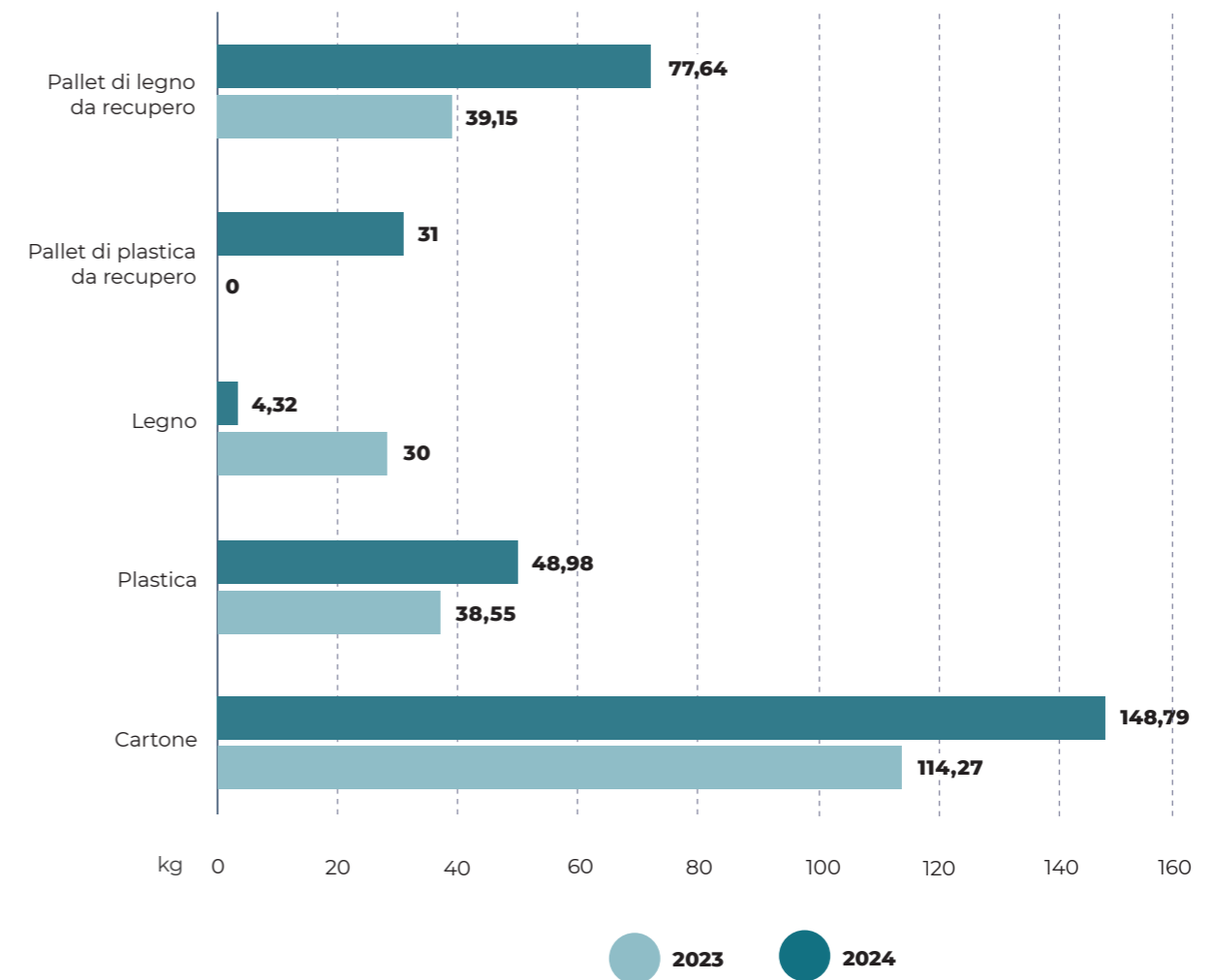
L'adozione integrale dell'MRP ha consentito una programmazione più accurata dei fabbisogni, riducendo fenomeni di sovrapproduzione e minimizzando i margini di errore nelle previsioni di consumo. L'efficienza ottenuta si è riflessa nella maggiore coerenza tra la produzione effettiva

e le quantità di materia prima approvvigionata, favorendo un uso più razionale delle risorse e un miglior controllo delle scorte. La capacità del sistema di interfacciarsi in modo dinamico con i dati di magazzino e i flussi produttivi ha agevolato la **riduzione delle giacenze e dei materiali inutilizzati**, promuovendo una logica di acquisto più aderente alle reali esigenze operative.

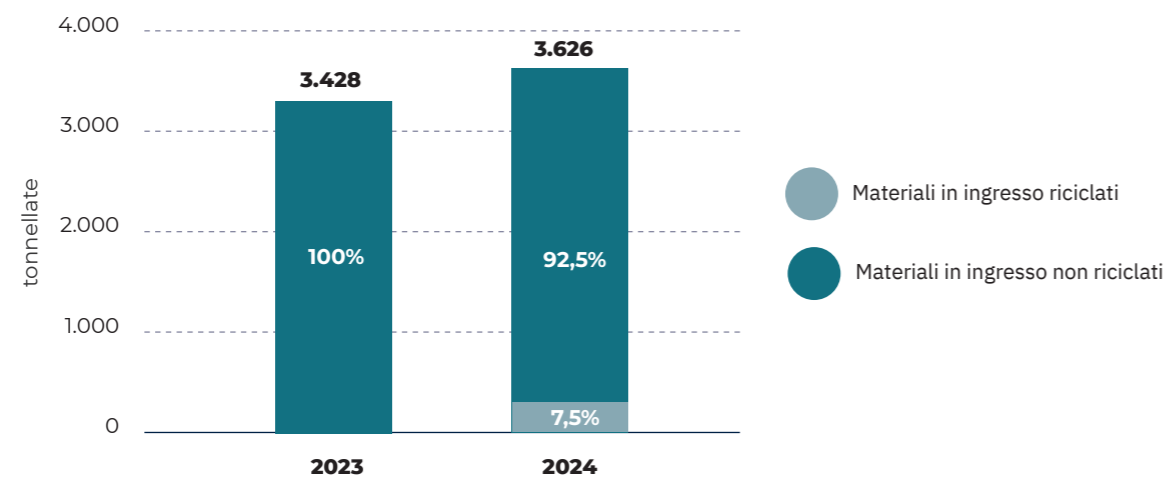
Nel corso del 2024 si è rilevato un incremento nei volumi di materie prime destinate all'imballaggio. Tuttavia, tale aumento non riflette in maniera lineare i consumi reali dell'anno, in quanto è stato influenzato da una serie di fattori di natura gestionale e operativa.

Le attività di confezionamento, infatti, hanno incluso anche prodotti realizzati in esercizi precedenti, ampliando l'apparente fabbisogno di materiali.

Materiali da imballaggio (t)



Materiali utilizzati per il processo produttivo (t)



A ciò si aggiunge l'effetto delle giacenze di magazzino, che si stima abbiano inciso per circa il 10% sul totale, sebbene una quantificazione puntuale resti complessa a causa della dinamicità dei flussi.

Nonostante l'incremento nel numero di articoli prodotti, **il consumo complessivo di materia prima ha evidenziato una lieve contrazione rispetto al 2023**, risultato da attribuire a interventi mirati sulla riduzione del peso medio per unità e all'efficientamento dei processi interni, che ha comportato una sensibile diminuzione degli scarti.

Osservando i dati sull'impiego delle **materie prime**

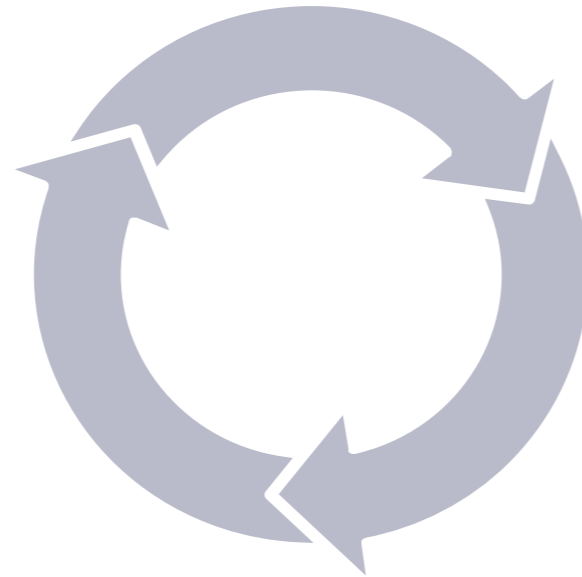
per imballaggio, emerge chiaramente come il cartone sia il materiale maggiormente utilizzato, coprendo circa il 48% del totale. Seguono i pallet in **legno recuperato**, che rappresentano il 25%, la plastica con circa il 16%, i pallet in plastica da recupero al 10% e, infine, il legno con una quota residuale di circa l'1%.

L'attenzione di **Plastica Alfa alla sostenibilità** si riflette anche nella scelta dei materiali: la carta e la plastica impiegate sono **interamente riciclabili** e gli imballaggi in carta provengono per il **60% da materiale riciclato**, contribuendo così a limitare l'uso di risorse vergini e a ridurre i rifiuti generati.

La gestione dei rifiuti

Plastica Alfa prosegue il proprio percorso di innovazione industriale attraverso investimenti mirati all'ottimizzazione delle fasi produttive, in particolare nello stampaggio a iniezione e nell'estrusione delle materie plastiche.

L'obiettivo è migliorare l'efficienza dei processi riducendo al contempo la generazione di rifiuti, in un'ottica di maggiore sostenibilità operativa e riduzione delle esternalità ambientali.



Nel corso del 2024, Plastica Alfa ha registrato un **significativo progresso nella gestione dei rifiuti, con una riduzione complessiva pari a circa l'80% rispetto all'anno precedente**, frutto di un approccio strategico orientato alla valorizzazione delle risorse, che ha posto al centro l'efficienza nell'utilizzo dei materiali e l'introduzione di innovazioni tecnologiche mirate.

Un contributo determinante è stato offerto dall'implementazione del **Manufacturing Execution System (MES)**, un sistema digitale avanzato di supervisione dei processi produttivi. Il MES ha reso possibile un monitoraggio in tempo reale delle fasi di lavorazione, consentendo un controllo puntuale sulle quantità impiegate e sugli scarti generati.

Grazie all'integrazione tra dati di produzione, controllo qualità e **tracciabilità dei flussi di materia prima**, è stato possibile individuare e correggere tempestivamente le inefficienze, riducendo così la generazione di rifiuti a monte del processo.

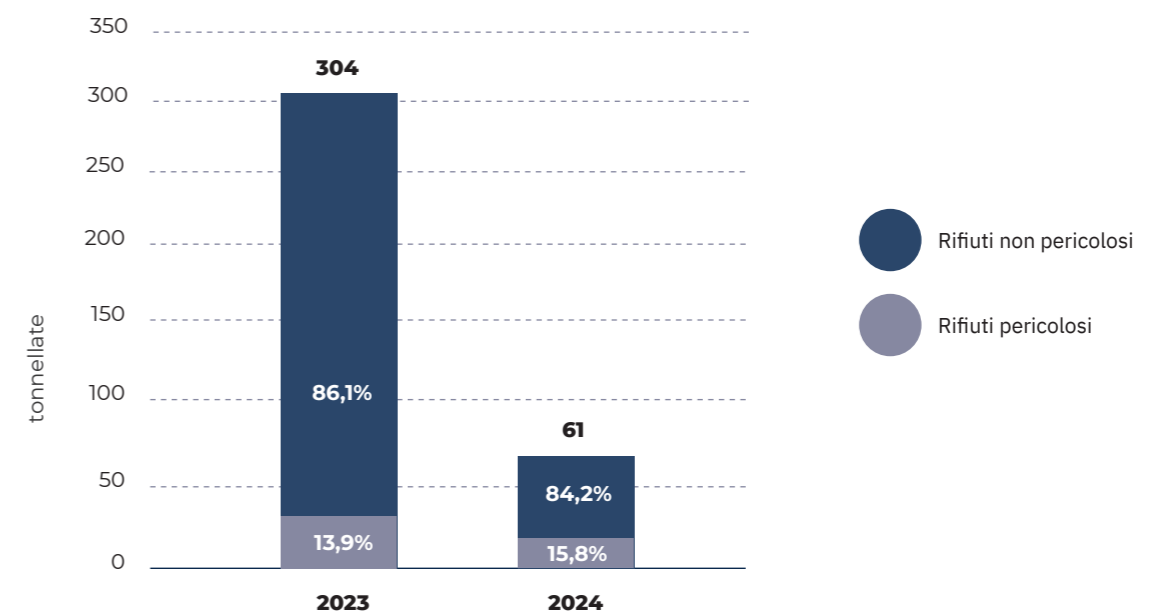
Oltre a migliorare la precisione nella pianificazione e nell'impiego dei materiali, il sistema ha **favorito una cultura aziendale** basata sull'analisi dei dati e sul miglioramento continuo.

Le informazioni raccolte tramite il MES hanno infatti permesso di affinare ulteriormente le **strategie di riutilizzo degli scarti interni** e di ridurre le lavorazioni non conformi, rafforzando l'efficacia complessiva del ciclo produttivo.

-80%
Riduzione dei rifiuti generati dal 2023

GRI 306 Rifiuti	u.m.	2023	2024
GRI 306-3 Rifiuti per composizione			
Rifiuti pericolosi	t	42,20	9,68
Rifiuti non pericolosi	t	261,36	51,60
Totale	t	303,56	61,28
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento			
Rifiuti pericolosi	t	34	4,50
Rifiuti non pericolosi	t	261,36	51,60
Totale	t	295,36	56,10
GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento			
Rifiuti pericolosi	t	8,20	5,18
Rifiuti non pericolosi	t	0	0
Rifiuti non pericolosi	t	8,20	5,18

Suddivisione dei rifiuti prodotti



Bio4Bio

Nel dicembre 2021 si è concluso con successo un progetto industriale innovativo che ha portato all'installazione di un impianto di 1.000 m², capace di produrre ogni anno circa 3 tonnellate di biomassa algale, grazie alla trasformazione biochimica di 6 tonnellate di anidride carbonica.

Questo risultato è frutto del progetto "BIO4BIO", promosso dal MIUR e orientato allo sviluppo tecnologico della Sicilia, in cui Plastica Alfa ha svolto il ruolo di Coordinatore Scientifico.

Il progetto ha avuto come obiettivo la valorizzazione energetica delle biomasse residue provenienti dal settore agroalimentare, considerate un'importante risorsa per la produzione di energia rinnovabile grazie al loro alto potere calorifico.

Attraverso processi di degradazione termochimica, queste biomasse vengono convertite in energia, con particolare attenzione alla cattura della CO₂ generata. Plastica Alfa ha guidato le attività di ricerca e sviluppo relative alla realizzazione di fotobioreattori chiusi, costruiti in polimeri avanzati, destinati alla coltivazione di alghe in ambienti controllati.

L'impiego di sistemi chiusi consente una gestione più efficiente dello spazio e delle risorse idriche, riducendo l'evaporazione e migliorando la produttività.



5.

LE PERSONE E LA CULTURA ORGANIZZATIVA

5.1 Salute e sicurezza tra i lavoratori

5.2 Turnover in azienda

5.3 Sviluppo delle risorse umane

5.4 Rispetto e inclusione

151

NUMERO DI
DIPENDENTI

17

NUOVI ASSUNTI
NEL 2024

20%

TASSO DI TURNOVER
COMPLESSIVO



Salute e sicurezza tra i lavoratori

Plastica Alfa si impegna quotidianamente per assicurare un ambiente lavorativo sicuro, salubre e **rispettoso del benessere di tutti i collaboratori**, adottando una visione preventiva e proattiva nella gestione dei rischi.

La struttura organizzativa incaricata di presidiare questo ambito fa riferimento al quadro normativo delineato dal D.lgs 81/2008. Le figure istituzionali preposte – tra cui il Datore di Lavoro, il Medico Competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) – operano in sinergia attraverso riunioni periodiche, nelle quali si discute sull'efficacia delle misure in atto, e si aggiorna la **strategia di prevenzione** per garantire un costante allineamento con gli standard normativi vigenti.

Per **consolidare l'efficacia della gestione in materia di salute e sicurezza**, Plastica Alfa ha implementato un sistema strutturato di valutazione e controllo, che consente di identificare situazioni potenzialmente critiche, monitorare in maniera puntuale eventi e infortuni, e definire azioni correttive e preventive volte a ridurre ogni possibile impatto negativo sulla salute dei lavoratori.

Tra gli strumenti e le attività operative che sostengono tale impegno, la **manutenzione programmata di macchinari e attrezzature**, calibrata secondo criteri di efficienza e sicurezza, rappresenta un presidio essenziale.

GRI 403-9 Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non			
	u.m.	2023	2024
Numero totale di infortuni registrabili	n.	1	2
- di cui occorsi ai dipendenti	n.	1	2
Numero totale di ore lavorate	n.	239.000	478.000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	t	4,184	4,184

A essa si affiancano sopralluoghi periodici condotti con il supporto delle figure competenti, volti a monitorare gli indicatori di performance in ambito HSE e ad aggiornare, se necessario, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Particolare attenzione è riservata alla formazione continua delle figure chiave, con l'obiettivo di garantire un aggiornamento costante delle competenze in linea con l'evoluzione normativa e tecnologica.

L'Azienda ha inoltre attivato un **programma di sorveglianza sanitaria** che prevede visite mediche periodiche per tutti i dipendenti, a conferma dell'attenzione dedicata alla prevenzione e alla cura della salute individuale.

In un'ottica di **welfare territoriale e valorizzazione del capitale umano**, Plastica Alfa ha aderito a un protocollo che consente ai propri collaboratori di accedere a servizi sanitari a condizioni agevolate, usufruendo di benefit e sconti presso strutture locali e quelle convenzionate con il circuito **UNISALUTE**.

Durante il biennio considerato 2023-2024 si sono registrati 2 infortuni sul lavoro (non ad alta gravità), negli stessi anni non si sono verificati infortuni con gravi ripercussioni.

Il turnover in Azienda

Un basso tasso di turnover è spesso indice di un ambiente lavorativo stabile, dove la **visione strategica è condivisa e ben radicata**, traducendosi in una maggiore efficienza operativa, in una riduzione dei costi legati alla selezione e formazione del personale e in una conservazione delle competenze accumulate nel tempo.

Plastica Alfa ha perseguito l'obiettivo di **potenziare la produttività**, rafforzando le aree produttive con **17 nuove assunzioni durante l'anno 2024**. Una volta inserite nell'organico, Plastica Alfa si impegna a garantire loro un percorso di crescita professionale, incoraggiandone lo sviluppo e puntando sul potenziamento dei punti di forza individuali attraverso attività formative mirate e coinvolgenti.

L'azienda ha deciso di affidarsi al supporto di una figura esterna specializzata, un consulente del lavoro, per garantire una maggiore precisione nell'analisi dei dati. Il consulente ha effettuato una rilevazione puntuale del numero di nuovi assunti e delle uscite relative al biennio considerato.

GRI 401-1 Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	2023	2024
Totale nuovi assunti	28	17
- donna	1	0
- uomo	27	17
Sotto i 30 anni	14	7
- donna	0	0
- uomo	14	7
Tra i 30 e i 50 anni	11	8
- donna	1	0
- uomo	10	8
Oltre i 50 anni	3	2
- donna	0	0
- uomo	3	2

Il calcolo dei dipendenti (GRI 401, 404-5, 2-7) presenta un lieve scostamento rispetto ai dati presentati nel bilancio dello scorso anno, dovuto al miglioramento nelle metodologie di calcolo.

-8%
Diminuzione del tasso di turnover dal 2023

GRI 401-1 Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2023	2024
Totale nuovi usciti	14	13
- donna	0	0
- uomo	14	13
Sotto i 30 anni	7	7
- donna	0	0
- uomo	7	7
Tra i 30 e i 50 anni	5	4
- donna	0	0
- uomo	5	4
Oltre i 50 anni	2	2
- donna	0	0
- uomo	2	2

GRI 401-1 Tasso di turnover complessivo, per genere e età	2023	2024
Tasso turnover complessivo	28%	20%
Tasso di turnover in entrata	19%	11%
- donna	8%	0%
- uomo	20%	12%
Sotto i 30 anni	127%	44%
- donna	0%	0%
- uomo	140%	47%
Tra i 30 e i 50 anni	12%	9%
- donna	10%	0%
- uomo	12%	10%
Oltre i 50 anni	7%	5%
- donna	0%	0%
- uomo	7%	5%
Tasso di turnover in uscita	9%	9%
- donna	0%	0%
- uomo	10%	9%
Sotto i 30 anni	64%	44%
- donna	0%	0%
- uomo	70%	47%
Tra i 30 e i 50 anni	5%	4%
- donna	0%	0%
- uomo	6%	5%
Oltre i 50 anni	5%	5%
- donna	0%	0%
- uomo	5%	5%

Lo sviluppo delle risorse umane

Plastica Alfa si impegna nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e dinamico, nel quale la formazione continua, sia tecnica che trasversale, gioca un ruolo centrale per la valorizzazione del personale.

Le **attività formative** sono coordinate dal reparto risorse umane, che definisce le tempistiche e individua i destinatari in base alle esigenze aziendali.

I percorsi proposti comprendono corsi tecnici in presenza, pensati per mantenere aggiornati gli operatori sulle ultime innovazioni del settore, e moduli sulla sicurezza svolti in modalità e-learning. Vengono organizzate sessioni in aula dedicate al rispetto delle normative antincendio e alle buone pratiche operative.

La tabella che segue illustra la distribuzione delle ore di formazione suddivise per categoria professionale (dirigenti, quadri, impiegati e operai), evidenziando

un confronto tra i dati rilevati nel 2023 e quelli relativi al 2024. Dall'analisi comparativa emerge una riduzione complessiva delle ore erogate, riconducibile in larga parte al diverso assetto formativo adottato nei due esercizi.

Nel corso del 2023, infatti, l'azienda ha promosso un ampio programma di formazione che ha incluso, oltre ai consueti corsi su base volontaria orientati all'arricchimento delle competenze professionali, anche attività obbligatorie previste dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro (destinati all'intera popolazione aziendale, prevedono il rilascio di un attestato con validità quinquennale).

Nel 2024, in virtù di questa scadenza normativa, i corsi obbligatori sono stati riproposti esclusivamente per il personale di nuova assunzione, determinando un conseguente calo nel numero totale di ore erogate rispetto all'anno precedente.

GRI 404-1 Ore di formazione annua per categoria professionale e genere	2023	2024
Dirigenti	16	70
- donna	16	70
- uomo	0	0
Quadri	1082	0
- donna	0	0
- uomo	1082	0
Impiegati	6268	0
- donna	2000	0
- uomo	4268	0
Operai	6854	266
- donna	0	0
- uomo	6854	266
Totale	14220	336

Rispetto e inclusione

Plastica Alfa riconosce l'**importanza di avere un team coeso, allineato agli obiettivi di crescita e coinvolto nello sviluppo dell'organizzazione**. Proprio per questo, l'azienda intende istituire un ufficio dedicato alla gestione delle risorse umane, con l'obiettivo di strutturare in modo più efficace le attività di selezione, pianificazione dei colloqui e inserimento del personale, garantendo coerenza con i valori e la cultura aziendale.

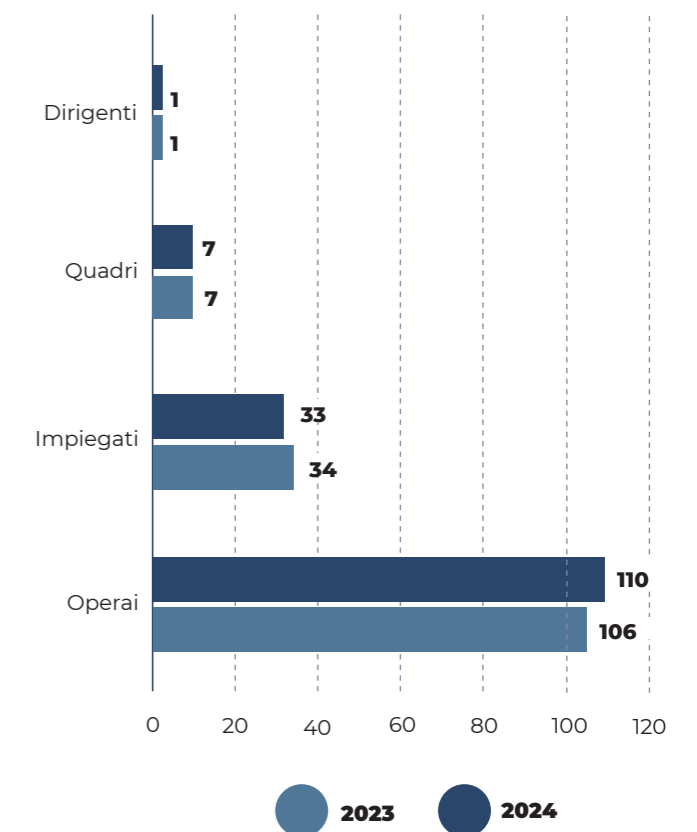
La direzione mantiene un **dialogo costante con il personale**, ascoltandone i bisogni e, quando possibile, traducendo le richieste in azioni concrete, come la concessione di permessi straordinari e

l'adattamento delle condizioni lavorative a esigenze personali espresse direttamente dai collaboratori. Riguardo poi la **tutela della privacy dei propri dipendenti**, le informazioni personali, comprese quelle relative agli interessi privati e alla sfera personale, non vengono in alcun modo utilizzate per finalità di valutazione o analisi.

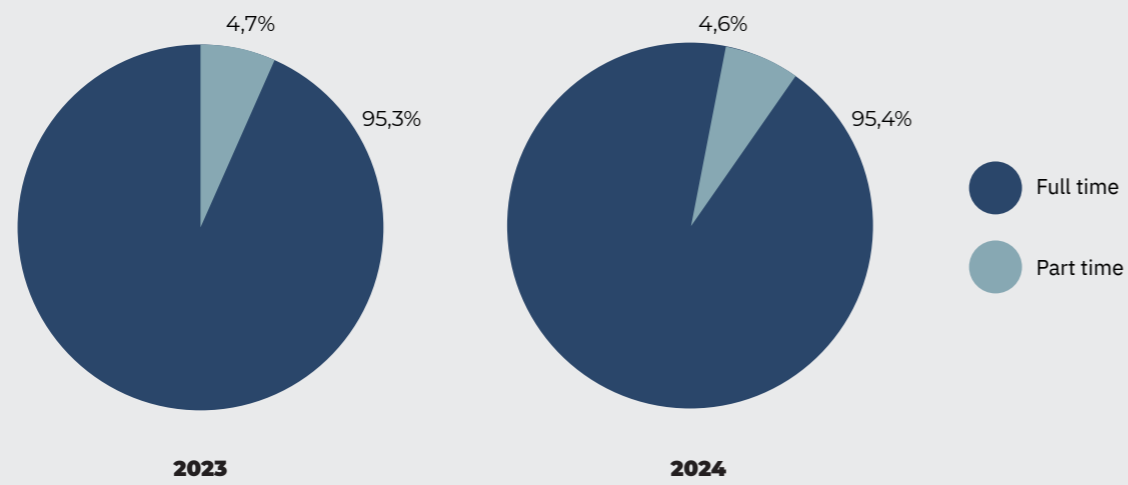
La gestione dei dati segue rigorosamente quanto previsto dal Codice Privacy e dal Regolamento Europeo **GDPR 2016/679**. La comunicazione di informazioni sensibili è subordinata al consenso dell'interessato e avviene sempre nel rispetto delle normative vigenti.

GRI 405-1 Dipendenti divisi per categoria e genere	2023	2024
Totale dei dipendenti	148	151
- donna	12	12
- uomo	136	139
Dirigenti	1	1
- donna	1	1
- uomo	0	0
Quadri	7	7
- donna	1	1
- uomo	6	6
Impiegati	34	33
- donna	10	10
- uomo	24	23
Operai	106	110
- donna	0	0
- uomo	106	110

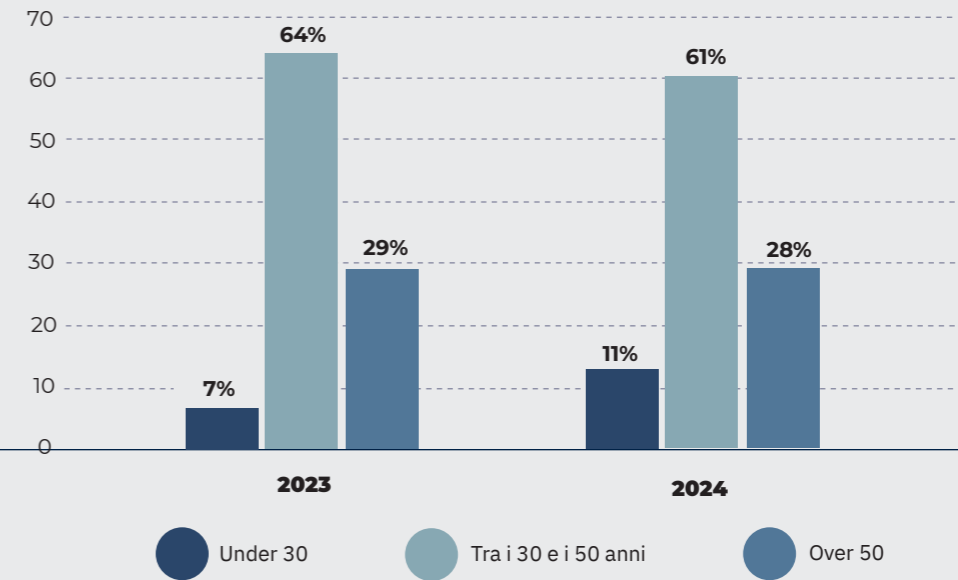
Dipendenti per qualifica



Suddivisione dei dipendenti per tipologia di contratto



Dipendenti per fasce d'età



GRI 2-7A Dipendenti	2023	2024
Totale dei dipendenti a contratto	148	151
- donna	12	12
- uomo	136	139
A tempo indeterminato	136	140
- donna	11	11
- uomo	125	129
A tempo determinato	12	11
- donna	1	1
- uomo	11	10
Totale dipendenti full time + part time	148	151
- donna	12	12
- uomo	136	139
Full-time	141	144
- donna	8	8
- uomo	133	136
Part-time	7	7
- donna	4	4
- uomo	3	3

11%
 Numero di dipendenti under 30

6.

UN LEGAME AUTENTICO CON LA COMUNITÀ LOCALE

L'impegno sociale di Plastica Alfa

Plastica Alfa promuove da anni un **modello di crescita che va oltre lo sviluppo economico**, ponendo grande attenzione all'integrazione con il contesto territoriale in cui opera.

Viene dato supporto concreto verso categorie più fragili, come anziani, bambini e persone in condizioni di svantaggio. Le richieste provenienti dal territorio – inoltrate da cittadini o associazioni – vengono attentamente analizzate in base all'impatto sociale potenziale e alle risorse disponibili. Vengono favorite quelle **iniziative che puntano a promuovere la cultura**, la coesione sociale e la sensibilizzazione su tematiche rilevanti per il territorio.

Uno dei pilastri dell'azione sociale di Plastica Alfa riguarda l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Nel quadro delle proprie **attività di responsabilità sociale**, Plastica Alfa conferma il proprio impegno a favore della crescita educativa e professionale dei giovani, contribuendo attivamente allo sviluppo del capitale umano nei territori in cui opera. Nel 2024 l'azienda ha rafforzato la propria collaborazione con gli istituti scolastici e accademici del territorio, attivando percorsi formativi in linea con le esigenze del tessuto produttivo e con l'evoluzione

delle competenze richieste dai settori industriali. In particolare, sono stati accolti quattro apprendisti dall'Istituto Omnicomprensivo "Dalla Chiesa" di Caltagirone, finalizzato a promuovere l'alternanza scuola-lavoro in un contesto aziendale qualificato.

A ciò si affianca la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) che hanno coinvolto studenti degli istituti superiori di Caltagirone e Piazza Armerina, offrendo loro un'esperienza formativa concreta e immersiva all'interno delle attività aziendali. Inoltre, Plastica Alfa ha accolto **due tirocinanti universitari**, rafforzando il proprio ruolo di soggetto attivo nella formazione tecnica e scientifica a livello territoriale.

La convinzione di fondo che guida queste scelte è che il successo di un'azienda non può prescindere dal benessere e dallo sviluppo del contesto in cui opera. È solo attraverso una crescita condivisa che si costruiscono basi solide per il futuro.

Plastica Alfa e lo sport

A dimostrazione di questo impegno verso le comunità locali, Plastica Alfa supporta la società **"Calcio Caltagirone"**, una realtà calcistica nella quale sono iscritti bambini dai 4 ai 10 anni, che ha visto l'azienda come protagonista nella creazione dei completini e corredo sportivo.



ANNEX

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO: Plastica Alfa S.p.A. ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1.01.2024 al 31.12.2024, con riferimento agli Standard GRI 2021.

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GRI 2 - Disclosure Generale		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Nota metodologica
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	1.2 L'approccio internazionale
2-7	Dipendenti	5.4 Rispetto e inclusione
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 Ruoli e responsabilità
2-11	Presidente del più alto organo di governo	3.1 Ruoli e responsabilità
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	3.1 Ruoli e responsabilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3.1 Ruoli e responsabilità
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	3.1 Ruoli e responsabilità
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	3.1 Ruoli e responsabilità
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.3 Guardando al futuro: la strategia 2024-2027
2-23	Impegno in termini di policy	3.2 Etica ed integrità di business
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	3.2 Etica ed integrità di business
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3.2 Etica ed integrità di business
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 Stakeholder engagement
GRI 3 - Temi Materiali		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	2.2 Analisi di materialità
3-2	Lista dei temi materiali	2.2 Analisi di materialità

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
PERFORMANCE ECONOMICA		
3-3	Management del tema materiale	3.3 La performance economica
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA (2021)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.3 La performance economica
POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO		
GRI 204 - PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO (2021)		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	1.4 La catena del valore
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Etica ed integrità di business
GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.2 Etica ed integrità di business
PREVENZIONE DI COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Etica ed integrità di business
GRI 206 - COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO (2021)		
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE		
3-3	Management del tema materiale	3.5 Risk Management
GRI 207 - TASSE (2021)		
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	3.5 Risk Management
RICERCA E SVILUPPO		
3-3	Management del tema materiale	1.3 Ricerca e sviluppo
MATERIE PRIME		
3-3	Management del tema materiale	4.5 La materia prima
GRI 301 - MATERIALI (2021)		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.5 La materia prima
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	4.5 La materia prima
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	4.5 La materia prima
ENERGIA		
3-3	Management del tema materiale	4.2 Energia
GRI 302 - ENERGIA (2021)		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.2 Energia
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	4.2 Energia

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
302-3	Intensità energetica	4.2 Energia
302-4	Riduzione del consumo di energia	4.2 Energia
ACQUA E SCARICHI IDRICI		
3-3	Management del tema materiale	4.4 Gestione della risorsa idrica
GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI (2021)		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.4 Gestione della risorsa idrica
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.4 Gestione della risorsa idrica
303-3	Prelievo idrico	4.4 Gestione della risorsa idrica
303-4	Scarico idrico	4.4 Gestione della risorsa idrica
EMISSIONI		
3-3	Management del tema materiale	4.3 Emissioni in atmosfera
GRI 305 - EMISSIONI (2021)		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.3 Emissioni in atmosfera
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.3 Emissioni in atmosfera
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.3 Emissioni in atmosfera
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.3 Emissioni in atmosfera
RIFIUTI		
3-3	Management del tema materiale	4.6 La gestione dei rifiuti
GRI 306 - RIFIUTI (2021)		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.6 La gestione dei rifiuti
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.6 La gestione dei rifiuti
306-3	Rifiuti generati	4.6 La gestione dei rifiuti
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	4.6 La gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	4.6 La gestione dei rifiuti
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE		
3-3	Management del tema materiale	5.2 Turnover in azienda
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.2 Turnover in azienda

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI		
3-3	Management del tema materiale	1.4 La catena del valore
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO		
3-3	Management del tema materiale	5.1 Salute e sicurezza tra i lavoratori
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)		
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e sicurezza tra i lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.1 Salute e sicurezza tra i lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	5.1 Salute e sicurezza tra i lavoratori
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE		
3-3	Management del tema materiale	5.3 Sviluppo delle risorse umane
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.3 Sviluppo delle risorse umane
INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE		
3-3	Management del tema materiale	5.4 Rispetto e inclusione
GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2021)		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.4 Rispetto e inclusione
IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE		
3-3	Management del tema materiale	6 Un legame autentico con la comunità locale: l'impegno sociale di Plastica Alfa
GRI 413 - COMUNITÀ LOCALI (2021)		
413-1	Operazioni per il coinvolgimento, la valutazione di impatto e programmi di sviluppo della comunità locale	6 Un legame autentico con la comunità locale: l'impegno sociale di Plastica Alfa
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE		
3-3	Management del tema materiale	1.4 La catena del valore
GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2021)		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	1.4 La catena del valore
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI		
3-3	Management del tema materiale	1.4 La catena del valore
GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI (2021)		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	1.4 La catena del valore

REDATTO CON IL CONTRIBUTO
METODOLOGICO DI



Coordinamento e raccolta dati
di Grazia Sicurella