



**PLASTICA ALFA**  
INNOVATION & WATER TECHNOLOGIES



Bilancio di  
**Sostenibilità**

**20  
23**



# Indice

<b>Lettera agli stakeholders</b>	<b>4</b>
<b>Highlights</b>	<b>6</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>8</b>
<b>1 L'introduzione dei principi ESG in Azienda</b>	<b>10</b>
1.1 Il coinvolgimento degli stakeholder	11
1.2 L'aggiornamento dell'analisi di materialità	12
1.3 La strategia di sostenibilità intrapresa	16
<b>2 Il contesto e i valori aziendali</b>	<b>18</b>
2.1 Lo sviluppo di Plastica Alfa nel tempo	19
2.2 Pilastri aziendali	23
2.3 Il settore di riferimento e le attività svolte	24
2.4 I servizi e i prodotti offerti sul mercato	26
2.5 Le attività di ricerca e sviluppo	40
<b>3 L'organizzazione della governance aziendale</b>	<b>42</b>
3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità	43
3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità	45
3.3 La performance economica e la generazione e distribuzione di valore	46
3.4 Gli investimenti effettuati	50
3.5 La gestione del rischio fiscale	52
<b>4 La promozione della salvaguardia ambientale</b>	<b>54</b>
4.1 Il consumo energetico	56
4.2 Il monitoraggio delle emissioni GHG	61
4.3 L'utilizzo dell'acqua	65
4.4 I rifiuti generati e le modalità di gestione	68
4.5 I materiali acquistati e consumati	72
<b>5 Il sostegno e la valorizzazione dei dipendenti</b>	<b>76</b>
5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo	78
5.2 Le attività di formazione e la valutazione delle competenze	82
5.3 Il turnover in Azienda	84
5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori	86
<b>6 Le relazioni commerciali e il rapporto con il territorio</b>	<b>90</b>
6.1 Il sostegno alla comunità locale e le iniziative intraprese	91
6.2 La catena di fornitura aziendale	92
6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente	94
<b>ANNEX – GRI Content Index</b>	<b>97</b>



## Lettera agli stakeholders

Cari Amici Stakeholder e Shareholder,

siamo giunti alla stesura del **terzo Bilancio di Sostenibilità aziendale**. Gli effetti del piano strategico di sostenibilità, e le politiche aziendali conseguenti, iniziano a manifestarsi sia in direzione efficientamento e maggiore competitività sia in termini di vicinanza dell'Azienda al territorio in cui operiamo.

“

**Questi risultati sono per il management aziendale motivo di grande orgoglio: percepire che gli sforzi e gli investimenti fatti rappresentino la giusta strada per il “miglioramento continuo” ci spinge infatti a continuare a pianificare azioni concrete nell’ambito della sostenibilità.**

”

Il piano 21-23 ha visto la realizzazione diversi obiettivi: l’attuazione degli investimenti per l’efficientamento energetico, il completamento del progetto di contabilità analitica per l’ottimizzazione dei costi; la digitalizzazione della produzione con il progetto industria 4.0 tramite MES (Manufacturing Execution System) e l’implementazione dell’MRP (Material requirements planning), e l’utilizzo di sistemi evoluti per la gestione commerciale CRM, e piattaforme per il marketing come BREVO.

Queste iniziative riguardanti quindi il controllo di gestione, la gestione della rete commerciale, le campagne marketing, l’ottimizzazione della produzione, hanno un **forte impatto anche sulla Governance** poiché mettono l’azienda al sicuro da eventuali inefficienze e consolidano delle pratiche di buona gestione nell’ottica di un futuro passaggio generazionale che vedrà la trasformazione dell’organo di controllo da collegio sindacale a consiglio di amministrazione e il conseguente passaggio di testimone con le nuove deleghe.

Ai fini quindi di presiedere sempre meglio l’azienda, abbiamo avviato anche il consolidamento relativo alle **prassi di rendicontazione** riguardo gli “Adeguati Assetti”. Come da norme di legge in vigore è infatti necessario istituire formalmente assetti organizzativi, amministrativi e contabili capaci di rilevare per tempo i segnali di una probabile crisi.

Per facilitare questo compito, il prossimo passo sarà l’adozione di un **sistema di reportistica digitale**, nel quale i soggetti preposti inseriranno gli indici da rilevare, soddisfacendo così uno dei punti fondamentali ovvero della ESG Strategy, ovvero l’attenzione alla compliance normativa ed alle ricadute che questa ha sugli aspetti della sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale ed economica.

Gli sforzi in Ricerca e Sviluppo, sostenuti negli ultimi 10 anni da Plastica Alfa, hanno cominciato a dare buoni frutti da un punto di vista commerciale: la partecipata Originy, Start Up Innovativa e Società Benefit ha concretizzato infatti la vendita degli impianti con tecnologia proprietaria Plastica Alfa- per l’accrescimento algale per i **mercati della Grecia e della Polonia**.

La NewCo ha inoltre lanciato sul mercato i primi prodotti provenienti dall’impianto industriale di **coltivazione algale** Plastica Alfa, prodotti destinati alla all’agricoltura (Algaspring), e alla nutraceutica (BLUVIS).

L’attenzione per l’ambiente di Plastica Alfa si è declinato in una nuova area di business, per la diffusione, la promozione e la formazione riguardo le tecnologie green per il risparmio energetico e la produzione da fonti rinnovabili. In particolare, la divisione “Impianti tecnologici” ha l’obiettivo di formare giovani professionisti nell’ambito impiantistico, assumere quindi nuove risorse e impiegarle in questo nuovo mercato.

**Miriam Pace**  
Direttore Generale



# Highlights

40+

ANNI DI ESPERIENZA

10% del fatturato

INVESTIMENTI IN R&amp;D

80

PAESI DI ESPORTAZIONE

5

AREE DI OPERATIVITÀ

20.816.132€

RICAVI DELLE VENDITE



23.363.715€

VALORE DELLA PRODUZIONE

355.841€

UTILE NETTO

23.371.797€

VALORE ECONOMICO GENERATO

21.412.268€

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

0

EPISODI DI NON CONFORMITÀ

139

NUMERO DI DIPENDENTI



17

NUMERO DI NUOVI DIPENDENTI

15%

TASSO DI TURNOVER  
COMPLESSIVO

8%

PERCENTUALE  
DI DIPENDENTI DONNE

14.320

ORE DI FORMAZIONE  
EROGATE

5%

RIDUZIONE DEI CONSUMI  
ENERGETICI

15%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ  
EMISSIVA (BASE FATTURATO)

# Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Plastica Alfa **riflette l'evoluzione di un impegno aziendale intrapreso nel 2021**, volto ad esporre agli stakeholder le azioni implementate, i risultati chiave ottenuti e le prospettive future in termini di performance ESG.

Al fine di migliorare l'accessibilità del documento, sono stati adottati diversi accorgimenti stilistici e grafici, come l'utilizzo di indicazioni chiave per quanto riguarda gli indicatori GRI posizionati all'inizio di ogni titolo di paragrafo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato **elaborato seguendo gli standard internazionali GRI** (Global Reporting Initiative) e considerando le recenti evoluzioni delle normative di riferimento.

Il Bilancio include anche riferimenti agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'ONU, che offrono all'Azienda la possibilità di contribuire concretamente allo sviluppo sostenibile, focalizzandosi sulle aree più strettamente connesse al proprio core business.

Le informazioni e i dati contenuti nel Bilancio di Sostenibilità 2023 si riferiscono all'anno fiscale concluso il 31 dicembre 2023, e sono il risultato di un processo di analisi di materialità che ha determinato i temi di maggiore importanza per Plastica Alfa S.p.A. e i suoi stakeholder. Il Bilancio di Sostenibilità si applica esclusivamente al perimetro di Plastica Alfa S.p.A.

Nella fase di compilazione del documento, si è cercato di limitare l'uso di stime e, ove possibile, si sono confrontati i dati completi dell'anno in esame con quelli dei due anni precedenti per assicurare l'affidabilità delle informazioni e una rappresentazione precisa delle performance. Il processo di preparazione dell'analisi di materialità e del Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato realizzato seguendo le metodologie stabilite dagli standard GRI, con il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, sotto la guida della funzione CSR e con il supporto di un consulente esterno.

A conclusione del Bilancio, è disponibile una tabella di raccordo che riporta gli indicatori presenti nel documento, il GRI Content Index.

## Riferimenti normativi

Il paragrafo “Materialità” si basa sui seguenti riferimenti normativi e documenti di analisi:

- Lo “Standard GBS 2013 - Principi di redazione del bilancio sociale”, sviluppato dall’Azienda di Studio per il Bilancio Sociale (GBS), che riguarda la riclassificazione della produzione e la distribuzione del valore aggiunto.
- L’“AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard”, uno standard di processo dedicato al coinvolgimento degli Stakeholder.

La solidità delle analisi condotte è strettamente legata ai riferimenti utilizzati per la redazione del documento:

- “Linking the SDGs and the GRI Standards” - nella versione aggiornata a marzo 2020, che collega i contenuti del GRI Content Index con gli SDGs.
- La proposta di **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, pubblicata dalla Commissione europea (CE) a seguito della revisione della Non Financial Reporting Directive (NFRD), adottata a novembre 2022 e pubblicata nella Gazzetta Ufficiale dell’Unione europea.
- La versione finale della proposta di **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, pubblicata a novembre dall’European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) in conformità con quanto previsto dalla CSRD.
- La proposta di direttiva sulla due diligence delle imprese in materia di sostenibilità (**Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CSDDD**), presentata dal Consiglio dell’UE a dicembre 2022.
- “Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures 2021” – documento che aggiorna e approfondisce le Raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures del giugno 2017.
- I **77 Industry Standards del SASB** – che identificano i temi rilevanti sulla base della SASB Standards Application Guidance.

### Perimetro di Bilancio

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2023 in data 29/04/24. Questo bilancio, riferito all’esercizio concluso il 31 dicembre 2023, copre un periodo di rendicontazione annuale e riguarda esclusivamente Plastica Alfa S.p.A.

La redazione dell’analisi di materialità e del Bilancio di Sostenibilità è stata eseguita secondo la metodologia prevista dagli standard GRI: tutte le funzioni aziendali sono state coinvolte nel processo, coordinato dalla funzione CSR con il supporto di una società di consulenza esterna.

Per garantire una presentazione dettagliata e coerente degli impatti aziendali e dell’approccio manageriale adottato, sono stati utilizzati gli Standard GRI aggiornati al 2022. Il nuovo approccio all’analisi degli impatti conferma il livello di dettaglio delle performance ESG, concentrandosi sui temi materiali identificati nell’analisi di materialità del 2023 e chiarendo l’approccio gestionale adottato per affrontarli.



# 1. L'introduzione dei principi ESG in Azienda

## Il coinvolgimento degli stakeholder



Per ottenere una visione completa e coerente della situazione aziendale in modo ricorrente e funzionale, è essenziale includere nella valutazione delle performance ESG anche le parti interessate con cui Plastica Alfa collabora, come le entità che riconoscono il valore del suo contributo sul territorio nella **promozione delle “best practices”**.

Nel processo di realizzazione della strategia di sostenibilità, **Plastica Alfa è riuscita ad identificare, prioritizzare e si è impegnata nel coinvolgimento degli stakeholder, al fine di creare valore condiviso (CSV)**. Il dialogo con i portatori di interesse è un elemento fondamentale in quanto permette di definire obiettivi, iniziative e priorità che soddisfano le loro aspettative ed esigenze.

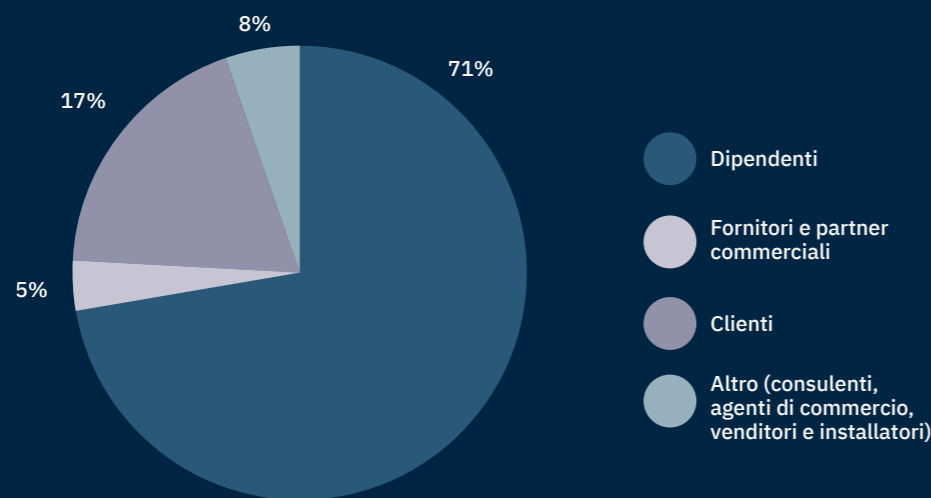
- 1.1 Il coinvolgimento degli stakeholder
- 1.2 L'aggiornamento dell'analisi di materialità
- 1.3 La strategia di sostenibilità intrapresa

Categorie di Stakeholders	Esplicitazione	Attività di engagement
<b>Dipendenti</b>	Chi opera alle dipendenze o per conto di Plastica Alfa, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati)	Analisi di clima interno; illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; incontri di formazione.
<b>Fornitori</b>	Chi fornisce a Plastica Alfa materie prime, materiali, servizi, tecnologie	Incontri dedicati; iniziative di coinvolgimento.
<b>Clienti</b>	Fruitori dei prodotti/servizi Plastica Alfa, comprese le associazioni dei consumatori	Customer service dedicato.
<b>Comunità e territori</b>	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Plastica Alfa e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività	Incontri e iniziative culturali; incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; social network.
<b>Autorità e istituzioni</b>	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trova o interagisce Plastica Alfa, Università)	Incontri ad hoc.
<b>Istituti finanziari</b>	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Plastica Alfa	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
<b>Associazioni e ONG</b>	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore)	Incontri e iniziative culturali; coinvolgimento mediante progetti.
<b>Media e stampa</b>	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Plastica Alfa	Sito web istituzionale; social network.

# L'aggiornamento dell'analisi di materialità

Per Plastica Alfa il 2023 è stato un anno di consolidamento. Durante questo periodo, l'Azienda ha lavorato per **rafforzare le fondamenta dei suoi obiettivi di sostenibilità** e integrare le migliori pratiche nel proprio modello di business. L'Azienda ha deciso di interagire sempre di più con i suoi stakeholder per migliorare costantemente il proprio impatto ambientale, sociale e di governance e per aumentare il livello di completezza della rendicontazione.

## Categoria d'appartenenza degli stakeholder esterni



Il consolidamento delle **strategie e degli obiettivi di sostenibilità** è stato accompagnato da un costante monitoraggio e valutazione dei risultati ottenuti, al fine di identificare possibili miglioramenti e adattamenti alle nuove esigenze del contesto.

Plastica Alfa ha adottato per il bilancio di Sostenibilità 2023 gli standard di rendicontazione GRI 2021 per garantire continuità con i bilanci precedenti e coerenza nelle informazioni fornite. Questo aggiornamento tiene conto delle nuove sfide imposte dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che sta coinvolgendo nel panorama europeo un numero sempre più grande di attori.

L'identificazione degli impatti come potenziali cause di rischi ESG e non solo, conferisce un valore aggiunto alla valutazione, dando la priorità agli aspetti più rilevanti in base alle variabili considerate.

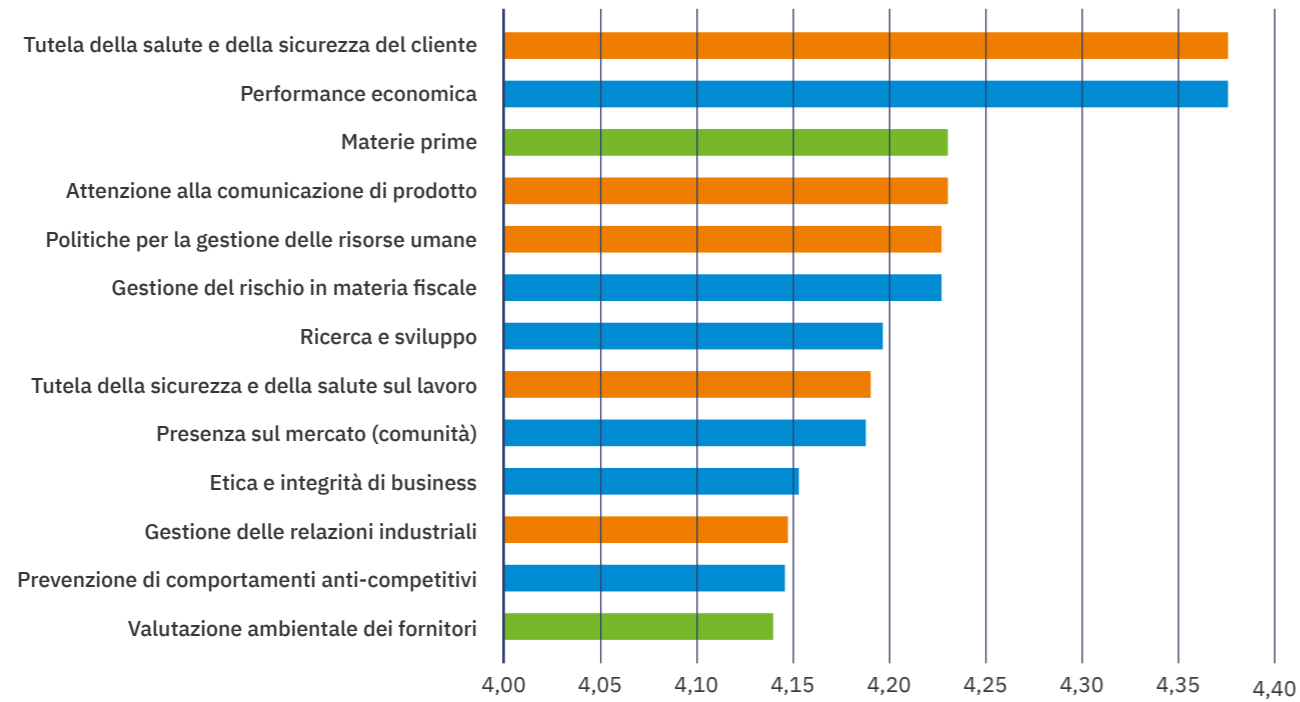
Plastica Alfa, per il Bilancio di Sostenibilità 2023 ha aggiornato l'analisi di materialità, garantendo l'allineamento con le ultime normative e standard di settore, e permettendo di identificare e gestire in modo più efficace le tematiche rilevanti per gli stakeholder. La doppia materialità non solo evidenzia gli effetti benefici delle operazioni aziendali, ma analizza anche i potenziali impatti negativi, permettendo una gestione più equilibrata e sostenibile delle risorse e delle attività aziendali.

## Descrizione degli impatti

Temi	Impatti positivi	Impatti negativi
<b>Performance economica</b>	Contribuisce alla crescita economica locale e nazionale, aumentando l'occupazione e stimolando l'economia attraverso investimenti e spese aziendali.	La ricerca di massimizzare i profitti potrebbe portare a tagli dei costi che potrebbero influenzare negativamente la qualità dei prodotti o le condizioni di lavoro.
<b>Gestione del rischio in materia fiscale</b>	Implementa strategie fiscali che ottimizzano l'efficienza finanziaria, contribuendo alla stabilità economica dell'azienda.	Aggressivi approcci di pianificazione fiscale possono essere percepiti negativamente, causando potenziali attriti con le autorità fiscali e danneggiando la reputazione aziendale.
<b>Ricerca e sviluppo</b>	Promuove l'innovazione e la competitività aziendale, sviluppando nuovi prodotti e tecnologie che possono migliorare la qualità della vita.	Alti costi di ricerca e sviluppo possono influenzare la redditività a breve termine, e c'è il rischio che alcuni progetti non abbiano successo.
<b>Presenza sul mercato (comunità)</b>	La presenza dell'azienda può generare opportunità economiche e di lavoro per la comunità locale, migliorando il benessere socioeconomico.	L'espansione aziendale potrebbe portare a impatti ambientali negativi o alla dislocazione di comunità locali.
<b>Etica e integrità di business</b>	Mantenere elevati standard etici e di integrità può migliorare la fiducia e la fedeltà dei clienti, nonché attrarre investitori.	Manca di trasparenza o violazioni etiche possono danneggiare gravemente la reputazione aziendale e portare a sanzioni legali.
<b>Prevenzione di comportamenti anti-competitivi</b>	Promuovere la concorrenza leale può migliorare l'innovazione e la qualità dei prodotti nel mercato.	La mancanza di prevenzione efficace può portare a pratiche monopolistiche, riducendo la concorrenza e danneggiando i consumatori.
<b>Materie prime</b>	L'uso di materie prime sostenibili può ridurre l'impatto ambientale e migliorare la reputazione aziendale.	La dipendenza da materie prime non sostenibili può esaurire le risorse naturali e causare danni ambientali significativi.
<b>Valutazione ambientale dei fornitori</b>	Garantire che i fornitori rispettino gli standard ambientali può migliorare la sostenibilità complessiva della catena di approvvigionamento.	Implementare rigorose valutazioni ambientali può aumentare i costi e complicare la gestione della catena di fornitura.
<b>Attenzione alla comunicazione di prodotto</b>	Fornire informazioni trasparenti e accurate sui prodotti può migliorare la fiducia dei consumatori e la loro soddisfazione.	Comunicazioni poco chiare o ingannevoli possono portare a insoddisfazione dei clienti e a potenziali controversie legali.
<b>Politiche per la gestione delle risorse umane</b>	Politiche HR efficaci possono migliorare la motivazione e la produttività dei dipendenti, riducendo il turnover.	Inadeguate politiche HR possono portare a insoddisfazione dei dipendenti, alta rotazione e problemi legali.
<b>Tutela della salute e della sicurezza del cliente</b>	Garantire la sicurezza dei prodotti può proteggere i clienti da danni e costruire fiducia nel marchio.	Manca di misure di sicurezza adeguate può portare a incidenti, reclami legali e danni alla reputazione.
<b>Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro</b>	Implementare rigorosi standard di sicurezza sul lavoro può ridurre gli infortuni e migliorare il benessere dei dipendenti.	Trascurare la sicurezza sul lavoro può portare a infortuni, cause legali e diminuzione della morale dei dipendenti.
<b>Gestione delle relazioni industriali</b>	Buone relazioni industriali possono migliorare la collaborazione e la produttività, riducendo i conflitti e le interruzioni lavorative.	Cattiva gestione delle relazioni industriali può portare a scioperi, conflitti e perdita di produttività.



## Prioritizzazione dei temi materiali



Al termine dell'analisi di materialità, integrando le percezioni degli stakeholders interni con quelle degli stakeholders esterni, sono state identificate 13 tematiche significative rientranti negli ambiti ESG, in linea con gli impatti delle attività aziendali. La tabella sottostante riassume i collegamenti tra SDGs e altri riferimenti normativi di rendicontazione internazionale.



## Raccordo tra gli standard

Temi	SDG's	SASB	ESG Certification	EFRAG	GRI
<b>Performance economica</b>	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Business Model Resilience	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica
<b>Gestione del rischio in materia fiscale</b>	10 PAKE AND JUSTICE	Management of the Legal & Regulatory Environment	Monitoraggio e revisione	ESRS G1 Condotta aziendale	207 Tasse
<b>Ricerca e sviluppo</b>	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Business Model Resilience	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica
<b>Presenza sul mercato (comunità)</b>	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Human Rights & Community Relations	Capacità e competenza organizzative	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	202 Presenza sul mercato
<b>Etica e integrità di business</b>	10 PAKE AND JUSTICE	Business Ethics	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	205 Anticorruzione
<b>Prevenzione di comportamenti anti-competitivi</b>	10 PAKE AND JUSTICE	Competitive Behavior	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	206 Comportamento Anticompetitivo
<b>Materie prime</b>	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Materials Sourcing & Efficiency	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	301 Materiali
<b>Valutazione ambientale dei fornitori</b>	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Supply Chain Management	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	308 Valutazione ambientale dei fornitori
<b>Attenzione alla comunicazione di prodotto</b>	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Selling Practices & Product Labeling	Divulgazione e trasparenza	ESRS S4 Clienti e utenti finali	417 Marketing ed etichettatura
<b>Politiche per la gestione delle risorse umane</b>	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
<b>Tutela della salute e della sicurezza del cliente</b>	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Product Quality & Safety	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS S4 Clienti e utenti finali	416 Salute e sicurezza dei clienti
<b>Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro</b>	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Employee Health & Safety	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro
<b>Gestione delle relazioni industriali</b>	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Human Rights & Community Relations	Capacità e competenza organizzative	ESRS S3 Comunità interessate	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali



# La strategia di sostenibilità intrapresa

Per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, è fondamentale che ogni azienda valuti con precisione gli impatti, sia positivi sia negativi, delle proprie operazioni.

In questa prospettiva, **Plastica Alfa si impegna con determinazione a integrare i principi ESG nella propria strategia industriale** e nelle iniziative che intraprende, con l'intento di contribuire attivamente al conseguimento degli SDGs e di rispettare le normative vigenti.

Fin dalla sua fondazione, Plastica Alfa ha orientato le proprie strategie verso un **modello di crescita che combina gli obiettivi economici con un'attenzione particolare agli aspetti sociali e ambientali**.



Le iniziative richiamate per macro temi vedranno una verifica e un aggiornamento a valle del perimetro temporale identificato per verificare e dare disclosure degli obiettivi ottenuti e delle attività future.

## Il piano strategico di sostenibilità

Plastica Alfa, nel 2022 ha deciso di continuare il percorso iniziato nel secondo semestre del 2021 che, partendo dalla formazione dei propri dipendenti, ha portato alla definizione, contestualmente, del Piano Strategico di Sostenibilità 2022-2024 e alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità dell'Azienda.

Un approccio strategico alla Corporate Social Responsibility e alla sostenibilità rappresenta un'opportunità per l'impresa per coniugare la generazione di valore economico con iniziative di carattere sociale e ambientale nel rispetto delle comunità e dei territori in cui l'azienda opera.





# 2.

## Il contesto e i valori aziendali

- 2.1 Lo sviluppo di Plastica Alfa nel tempo
- 2.2 Pilastri aziendali
- 2.3 Il settore di riferimento e le attività svolte
- 2.4 I servizi e i prodotti offerti sul mercato
- 2.5 Le attività di ricerca e sviluppo

80  
paesi di  
esportazione

10%  
investimenti in  
R&D (del fatturato)

40+  
anni di  
esperienza

5  
aree di  
operatività

## Lo sviluppo di Plastica Alfa nel tempo

Plastica Alfa, azienda italiana con sede a Caltagirone (CT), rappresenta da quasi cinquant'anni un'eccellenza nel settore della trasformazione delle materie plastiche per i **sistemi di irrigazione e landscaping** (Agribusiness), **reti idriche** (Water Network), **trattamento delle acque** (Water treatment) e **termoidraulica**. Gestendo l'intero ciclo produttivo, dalla progettazione alla realizzazione di prodotti tramite stampaggio ad iniezione ed estrusione, Plastica Alfa è sempre stata consapevole dell'impatto sul territorio locale, sia sotto un punto di vista economico, sia sotto i punti di vista ambientali e sociali. Il vasto impianto di produzione di oltre 26.000 mq nella Zona Industriale ospita sia le aree di stampaggio, sia le aree di estrusione.

<b>1975-83</b>	<i>La Storia della sua fondazione</i>
<b>1985</b>	<i>Prima esposizione aziendale alla Fiera Internazionale di settore Eima a Bologna</i>
<b>1987</b>	<i>Prima linea di valvoline a cilindro e valvole a sfera in plastica dedicate all'irrigazione</i>
<b>1989</b>	<i>Nasce il sistema Alfaidro</i>
<b>1991</b>	<i>Nasce la Prima linea di raccordi a compressione: BluLine</i>
<b>1994</b>	<i>Prima certificazione del Sistema Qualità</i>
<b>1995-99</b>	<i>Nuove linee di prodotti ed espansione del mercato</i>
<b>2000</b>	<i>Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001</i>
<b>2000 -01</b>	<i>Nuovo stabilimento</i>
<b>2001</b>	<i>Nasce la terza linea di raccordi a compressione BLU LINE PLUS</i>
<b>2002-08</b>	<i>Rapida crescita ed espansione</i>
<b>2010-12</b>	<i>Nuovo idrociclone Alfaturbo</i>
<b>2013-16</b>	<i>Due nuove gamme sono sul mercato in contemporanea</i>
<b>2017-19</b>	<i>Progetti di R&amp;D</i>
<b>2020-21</b>	<i>Emergenza Covid-19</i>
<b>2022</b>	<i>ALFAIDRO SPECIAL Costituzione della nuova controllata Originy – Società Benefit</i>
<b>2023</b>	<i>Mini Ball Valve Filettate e Nuovi Filtri Y</i>



## La linea del tempo

### **1975-83: Storia della sua fondazione**

Plastica Alfa è emersa come un'azienda focalizzata sulla produzione di componenti per l'irrigazione. Essa supporta il lavoro dello "Studio Alfa Irrigazione", un'impresa specializzata nella progettazione e nell'implementazione di sistemi di irrigazione a goccia. Questa realtà innovativa è stata fondata da Mario Pace, l'attuale CEO, insieme a Francesco Nobile. Grazie alla collaborazione tra Plastica Alfa e Studio Alfa Irrigazione, è stato possibile sviluppare soluzioni avanzate per l'irrigazione, combinando esperienza e innovazione.

### **1985: Prima esposizione aziendale alla Fiera Internazionale di settore Eima a Bologna**

L'azienda debutta alla Fiera Internazionale Eima a Bologna, segnando un momento cruciale nella sua storia. Da quel punto in avanti, la partecipazione a esposizioni e fiere internazionali diventa una strategia fondamentale per il lancio di nuovi prodotti e per interagire con altri produttori del settore. Queste fiere offrono preziose opportunità di confronto e scambio di idee, consolidando ulteriormente la posizione dell'azienda.

### **1987: Prima linea di valvole a cilindro e valvole a sfera in plastica dedicate all'irrigazione**

Viene introdotta la prima gamma di rubinetti e valvole a sfera in plastica specificamente progettata per il settore dell'irrigazione. Questo innovativo sviluppo consente all'azienda di espandersi sul mercato internazionale, ottenendo riconoscimento e successo anche all'estero. La produzione di questi articoli segna l'inizio di una nuova era di crescita e affermazione oltre i confini nazionali.

### **1989: Nasce il sistema Alfaidro**

L'azienda amplia la propria gamma produttiva, affermandosi nel settore dell'idraulica e termo-idraulica con il lancio del sistema Alfaidro, una linea di tubi e raccordi in polipropilene random (PPR).

### **1991: Nasce la Prima linea di raccordi a compressione: BluLine**

La linea di raccordi a compressione BluLine conquista rapidamente il mercato, diventando un elemento essenziale per i settori dell'idraulica e dell'irrigazione.

### **1994: Prima certificazione del Sistema Qualità**

Plastica Alfa conquista la sua prima certificazione del Sistema Qualità, distinguendosi come una delle pioniere nel settore per aver adottato volontariamente un sistema di controllo delle procedure interne e delle fasi produttive. Questo impegno verso l'eccellenza e la qualità posiziona l'azienda all'avanguardia nel mercato.

### **1995-99: Nuove linee di prodotti ed espansione del mercato**

L'azienda fa il suo ingresso nel settore dell'irrigazione localizzata, lanciando sul mercato internazionale innovativi iniettori venturi, pozzetti e linee di filtri a dischi. Questo periodo di intensa attività produttiva contribuisce significativamente ad accrescere la reputazione dell'azienda, consolidando la sua posizione come leader nel settore.

### **2000: Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14001**

L'azienda riceve la certificazione per il Sistema di Gestione Ambientale conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità e la gestione ecocompatibile delle proprie attività.

### **2000-01: Nuovo stabilimento**

Il reparto produttivo e l'officina trovano nuova collocazione in un moderno stabilimento di 6.000 mq: un significativo passo avanti nell'espansione e nel potenziamento delle capacità operative dell'azienda.

### **2001: Nasce la terza linea di raccordi a compressione BLU LINE PLUS**

Grazie al design innovativo e al sistema di giunzione rapida, la nuova linea si distingue per le elevate prestazioni (PN16). Contestualmente,

l'azienda procede al miglioramento del Sistema Qualità, adeguandolo ai nuovi standard imposti dalla norma UNI EN ISO "VISION" 9000:2000, dimostrando così un impegno costante verso l'eccellenza e l'innovazione.

### **2002-08: Rapida crescita ed espansione**

Grazie all'acquisizione di un impianto per la produzione di tubi in PE, PP e PPR, Plastica Alfa amplia le proprie capacità produttive. Gli uffici direzionali vengono spostati in una nuova area di 16.700 mq, che, unita allo stabilimento esistente, porta la superficie totale a circa 32.000 mq. Contestualmente, l'azienda rafforza la propria presenza nel mercato nordafricano attraverso l'apertura di un business point in Marocco e viene lanciata la prima valvola in PPR con sfera in metallo.

Viene poi ampliata la gamma di prodotti per il settore della termoidraulica con l'introduzione del MULTYPEXALFA, un tubo multistrato in PEX-AI-PEX.

### **2010-12: Nuovo idrociclone Alfaturbo**

Viene lanciato il nuovo idrociclone ALFATURBO, il primo del suo genere interamente realizzato in tecno-polimeri. Questo innovativo dispositivo, caratterizzato da altissime prestazioni e molteplici configurazioni, rappresenta un componente cruciale per completare la gamma di filtri in materiale plastico. La sua versatilità e efficienza lo rendono un complemento indispensabile per qualsiasi rete di filtrazione.

### **2013-16: Due nuove gamme sono sul mercato in contemporanea**

Alfa DRAIN, una nuova serie di scarichi a pavimento intrappolati, viene presentata per essere utilizzata in spazi pubblici, strutture sportive, piscine e parcheggi. Contemporaneamente, si introduce ALFAIDRO FASER, un sofisticato sistema PPR che include tubi multistrato rinforzati con vetro o altre fibre speciali. All'interno di questa gamma, si trova anche il sistema antincendio NOFIRE Pipe, dotato della Certificazione europea per la resistenza al fuoco e alle emissioni tossiche. Queste nuove soluzioni espandono significativamente il catalogo dell'azienda, soddisfacendo varie esigenze del mercato.

### **2017-19: Progetti di R&D**

L'azienda prosegue la sua espansione internazionale ottenendo la certificazione NSF, che apre le porte al mercato statunitense tramite Alfa Green Solutions. Contestualmente, prosegue l'attività di ricerca su progetti innovativi, supportata dal finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico per l'iniziativa C3 (Carbon Capture Conversion). Plastica Alfa riceve anche un finanziamento per il progetto MICROWATTS, un Micro Impianto di Trattamento delle Acque Reflue con Superfici Fotocatalitiche. Infine, l'azienda entra nel canale e-commerce fondando Water Network, una nuova società interamente controllata da Plastica Alfa.

### **2020-21: Emergenza Covid-19**

Nel periodo dell'emergenza pandemica, l'azienda potenzia gli investimenti nella formazione dei dipendenti e nei processi di digitalizzazione delle unità produttive.

Viene creata la linea Universal, che introduce valvole e raccordi innovativi, progettati per agevolare la transizione di impianti in PE, compatibili con una varietà di materiali e diametri.

### **2022: ALFAIDRO SPECIAL e Costituzione della nuova controllata Originy – Società Benefit**

L'azienda apre un nuovo reparto dedicato alla produzione di collettori personalizzati, raccordi a settore, tubi con attacchi speciali, tubi e raccordi pre-isolatiper far fronte ai nuovi trend di efficienza del mercato.

### **2023: Mini Ball Valve Filettate e Nuovi Filtri Y**

Nel novembre del 2023 vengono presentati i nuovi prodotti per il mondo dell'adduzione idrica e della termo idraulica: le Mini Ball Valve filettate, di diametro 1/4" e 3/8", con perno e sfere in ottone e garantiscono una perfetta tenuta in tutte le condizioni; i nuovi filtri a Y, disponibili nei diametri 20 - 25 - 32, si collegano alla rete tramite saldatura a bicchiere e rimuovono le impurità solide dall'acqua tramite una retina inox facilmente ispezionabile.



# Pilastrini aziendali

L'obiettivo di Plastica Alfa è promuovere un modello di business responsabile integrando elementi economici, sociali e ambientali in tutte le sue operazioni.

L'azienda produce prodotti che si adattano a una vasta gamma di condizioni operative e rispondono a diverse esigenze compatibili.

Grazie alle sue linee produttive flessibili, può rispondere rapidamente alle dinamiche di mercato, fornendo prodotti versatili e polivalenti.

L'incremento della produzione di articoli a basso impatto ambientale è cruciale, poiché favorisce il risparmio energetico e la conservazione delle risorse idriche.

L'obiettivo principale di Plastica Alfa è diventare un punto di riferimento nei settori industriali in cui opera, impegnandosi a sviluppare prodotti di alta qualità, utili e sostenibili, in grado di soddisfare le esigenze del mercato globale.

## Perfezione

alla quale  
Plastica Alfa tende  
quotidianamente

## Umanità

come valore alla base  
dell'organizzazione  
aziendale

## Sostenibilità

come responsabilità  
ambientale e sociale  
d'impresa



# Il settore di riferimento e le attività svolte

★ I mercati principali per l'export



**Plastica Alfa focalizza la sua attività principalmente nei mercati dell'Europa, del Medio Oriente, del Nord Africa, dell'Africa sub-sahariana e del Sud America. Queste regioni sono considerate cruciali per lo sviluppo dell'azienda, che si dedica a fornire prodotti e soluzioni di elevata qualità, mirati a rispondere alle particolari esigenze di ciascuna area geografica.**

Plastica Alfa, con il suo impegno continuo nell'innovazione dei materiali e dei processi produttivi attraverso l'investimento significativo in ricerca e sviluppo, mira a offrire **soluzioni avanzate e articoli di alta qualità in vari settori**. Questo approccio, combinato con l'adozione di elevati standard di qualità per i propri prodotti e servizi, consolida la posizione e il successo globale dell'azienda.

Nel contesto delle relazioni con i clienti, **Plastica Alfa si distingue per la sua trasparenza e equità.**

Le negoziazioni sono basate sulla buona fede contrattuale, con entrambe le parti impegnate nel rispettare gli accordi e nel comunicare tempestivamente qualsiasi cambiamento nelle condizioni contrattuali, sia dal punto di vista economico che tecnico. Inoltre, **l'azienda si impegna a fornire informazioni chiare e comprensibili**, conforme alle normative vigenti, riconoscendo che solo una comunicazione aperta e sincera può costruire e mantenere relazioni di fiducia con tutti gli stakeholder coinvolti.

**La missione principale di Plastica Alfa è centrata sulla generazione di valore sostenibile mediante l'introduzione di progetti all'avanguardia e l'applicazione delle tecnologie più avanzate. I tre pilastri fondamentali su cui l'Azienda si focalizza sono: espansione globale, promozione dell'innovazione costante e sviluppo di competenze specialistiche.**

L'azienda ha sempre posto una forte enfasi sull'**internazionalizzazione**, un valore fondamentale che permea la sua identità aziendale. La compagnia estende la sua portata esportando i suoi prodotti in **oltre 80 paesi** nel mondo. Per assicurare una copertura globale completa, Plastica Alfa gestisce una **robusta rete di distributori e agenti internazionali**. Inoltre, si impegna attivamente nell'ottenimento di tutte le **certificazioni di prodotto** necessarie per rispettare i requisiti specifici dei diversi mercati di destinazione.



# I servizi e i prodotti offerti sul mercato

Il successo di Plastica Alfa si basa sulle sue capacità di integrazione e diversificazione: l'azienda riesce ad offrire prodotti e soluzioni di alta qualità, aumentando così la soddisfazione dei clienti e sviluppando prodotti innovativi e sostenibili. In quest'ottica, l'azienda ha ottenuto le certificazioni per i sistemi di gestione secondo **ISO9001** ed **ISO14001**.

Si ritiene che la pianificazione accurata delle attività di marketing e comunicazione sia la chiave per lo sviluppo innovativo nei settori tradizionali della produzione. Il workflow è organizzato su una stretta collaborazione tra uffici e dipartimenti produttivi, garantendo un'interazione armoniosa e un'integrazione perfetta. Questo approccio consente all'azienda di rispondere rapidamente e in modo mirato alle esigenze personalizzate dei clienti, seguendo un percorso dalla concezione del prototipo alla consegna del prodotto finito.





“ **L’azienda mette a disposizione del cliente l’esperienza e la competenza del personale altamente qualificato.** ”

sia di natura termica o fisica, che riescono ad assicurare gli standard di qualità dell’azienda.

#### **Area Stampaggio**

35 presse con capacità fino ai 1200 tonnellate che operano in modalità continuativa per l’intero anno, popolano l’area stampaggio. In quest’area, lo stampo viene posizionato all’interno della pressa ad iniezione, nella quale poi passerà la materia prima fusa. Avviene quindi la fase dello stampaggio, la cui durata varia in base alla complessità ed al tipo di pezzo da produrre. Nell’ultima fase il prodotto viene raffreddato ed espulso dalla macchina tramite espulsori che facilitano la rimozione del pezzo evitando danni o rischi.

#### **La zona Assemblaggio e Confezionamento**

Le confezionatrici rappresentano il punto focale di quest’area di 1000 metri quadri, che assicurano un imballaggio accurato ed una corretta distribuzione degli articoli. Accanto a quest’area, è presente il magazzino, che con una superficie di 10.000 metri quadri per lo stoccaggio di componenti, semilavorati e prodotti finiti, ha al suo interno un’area per la preparazione delle spedizioni. Il magazzino è totalmente gestito da remoto, consentendo ai dipendenti il monitoraggio in tempo reale e la disponibilità dei prodotti.

#### **Assistenza e Servizi post-vendita**

Consapevole della centralità dei clienti come stakeholder di prim’ordine, Plastica Alfa associa alla vendita dei prodotti l’assistenza di un team tecnico altamente specializzato che possa risolvere qualsiasi vicissitudine. Oltre ai prodotti destinati all’idraulica ed alla termoidraulica, l’azienda conferisce ad utilizzatori ed installatori un certificato di garanzia completo.

#### **Progettazione e Prototipazione**

Nel proprio laboratorio dedicato su una superficie di 1000 mq e con macchinari CNC all’avanguardia, il gruppo tecnico di Plastica Alfa sviluppa internamente gli stampi necessari per la progettazione e la realizzazione dei prodotti. Questo processo segue un’attenta analisi delle tendenze di mercato e l’ideazione iniziale del prodotto. Qui l’azienda utilizza competenze avanzate e software specializzato per simulare il funzionamento del prodotto, garantendo piena conformità ai rigorosi requisiti normativi e agli elevati standard qualitativi. La fase successiva di prototipazione verifica scrupolosamente la conformità dei pezzi ai requisiti di progetto attraverso meticolosi test di performance, assicurando che i prodotti finali soddisfino appieno le specifiche operative e i severi standard qualitativi di Plastica Alfa.

#### **Officina Stampi**

All’interno di quest’area di 1000 metri quadri

sono state implementate un’ampia varietà di macchinari e attrezzature ad alta precisione: cinque macchine a controllo numerico, tre macchine ad elettroerosione, quattro torni (inclusi un modello semiautomatico, due a controllo numerico e uno manuale), tre frese manuali, due rettificatrici tangenziali e due segatrici a nastro.

#### **Area Estrusione**

L’area estrusione, con una superficie di 9.000 metri quadrati, è attrezzata con numerose linee di produzione specializzate nella realizzazione di tubi per diverse applicazioni: sono presenti cinque linee dedicate alla produzione di tubi multistrato Pex-al-Pex, tubi monostrato PP-R e tubi Faser, utilizzati per la distribuzione dell’acqua e per sistemi antincendio. Per quanto riguarda il processo produttivo, inizialmente la materia prima viene inserita nell’estrusore sottopressione a temperature molto elevate, per poi passare attraverso macchinari che ne

attribuiscono la forma voluta. Il tubo poi entra in una fase denominata “calibratura”, la quale fa sì che le specifiche dimensionali vengano rispettate. Il tubo viene successivamente raffreddato, marcato, tagliato e stoccato nell’area dedicata.

#### **Laboratorio Controlli e Collaudi**

I prodotti Plastica Alfa garantiscono qualità, sicurezza ed affidabilità grazie agli attenti controlli ed analisi fatti sia in laboratori esterni, sia nel laboratorio Controlli e Collaudi, dotato di strumentazioni all’avanguardia come dinamometri, sistemi di pressurizzazione ed un calorimetro differenziale a scansione, le quali permettono un controllo costante dei prodotti ed il rispetto delle normative. Nel laboratorio interno vengono effettuati test e collaudi con procedure definite sia sui prodotti finiti sia sulle materie prime, assicurando dati precisi e ripetibili. Sui tubi ed altri accessori vengono eseguiti sia test di natura meccanica,



**Water treatment & network**

Plastica Alfa ha individuato nel settore della filtrazione e dell'ultrafiltrazione una fondamentale area di investimento per lo sviluppo strategico, ed ha introdotto sul mercato diverse soluzioni per la purificazione delle acque. La gestione responsabile dell'acqua rappresenta infatti un tassello fondamentale per la salvaguardia del pianeta.

L'**Idrociclone Alfaturbo**, realizzato in poliammide caricata di vetro, sfrutta la forza centrifuga generata dalla sua geometria, permettendo la separazione di particelle pesanti con una massa maggiore rispetto al liquido, in modo tale che si depositino in un apposito contenitore alla base del filtro. I materiali polimerici migliorano le prestazioni del prodotto, rendendolo resistente alla corrosione e alla ruggine e facilmente ispezionabile. È adatto per applicazioni domestiche, agricole e industriali.

Per rendere più efficiente un sistema di ultrafiltrazione, è necessario utilizzare in via preliminare un filtro Plastica Alfa: i filtri a dischi autopulenti Alfamatic vengono utilizzati per il trattamento delle acque di processo, delle acque grigie, la prefiltrazione per la potabilizzazione e la desalinizzazione, nonché la filtrazione delle acque di ricircolo per l'irrigazione, e altro ancora.

Un prodotto importante sia per l'agricoltura sia per le reti idriche è l'**iniettore Venturi**. Con la fertirrigazione, consente una dose controllata di nutrienti per aumentare la produttività dei terreni. Grazie alla grande stabilità dei materiali polimerici utilizzati, l'iniettore Venturi è molto utile nel settore industriale per dosare e miscelare fluidi che includono prodotti chimici aggressivi, liquidi e gas.

La nostra gamma di accessori e prodotti correlati è cresciuta nel tempo. Questi includono prese a staffa IPS, raccordi flangiati, raccordi per tubi scanalati di tipo Victaulic (Alfarapid system), raccordi con cuneo per tubi in PE e PVC, disponibili sia con che senza anello di rinforzo, e anche in versioni adatte per tubi zincati e con attacco a compressione.

La gamma di raccordi idraulici FITTINGS include raccordi filettati in versione BSP e con filettatura NPT. I raccordi in PE100, realizzati in polietilene ad alta densità, sono progettati per funzionare in condizioni di esercizio PN16, SDR 11, S5. Completano il nostro catalogo.

**Filtrazione****Gruppo filtrante****Compressione e staffe**



### Pozzetti e fertirrigazione



### Thermohydraulics

Plastica Alfa ha investito nel settore delle reti idriche per edifici civili, aziende, trasporti e impianti sportivi da quasi 30 anni. L'azienda può vantare una varietà di linee di prodotto, ciascuna adattata a specifiche funzioni e caratteristiche grazie al costante impegno nell'innovazione e nell'ampliamento della gamma di prodotti. Alfaidro è un marchio importante che offre un sistema di tubi e raccordi in PPR. È progettato per trasportare acqua potabile o particolarmente calcarea, sia calda che fredda, nonché liquidi corrosivi per metalli e liquidi alimentari.

Alfaidro ha quattro linee di tubi. **Alfaidro Faser** è un tubo PPR multistrato rinforzato con uno strato intermedio di fibre di vetro che può essere utilizzato per trasportare acqua potabile sia calda che fredda. È compatibile con tutti i raccordi Alfaidro utilizzando metodi di polifusione tradizionali ed elettrosaldatura. La linea **Multipexalfa** è un sistema costituito da tubi multistrato e raccordi in ottone con caratteristiche

specifiche per il trasporto sotto pressione di acqua e aria.

Gli impianti idrosanitari, gli impianti di riscaldamento tradizionali, gli impianti di condizionamento, gli impianti di riscaldamento e raffreddamento a pavimento radiante, la climatizzazione di serre e giardini e il trasporto di liquidi alimentari e applicazioni industriali sono tutti esempi di applicazioni di questo sistema. Inoltre, il tubo **Multipexalfa GAS**, costruito in PEXb-AL-PEXb, è progettato per trasportare combustibili gassosi come metano o GPL, che vengono alimentati da reti di distribuzione del gas, sia in impianti domestici che non domestici.

### Agribusiness

Fin dalla sua fondazione, Plastica Alfa ha lavorato principalmente nell'agribusiness, nell'irrigazione, nel giardinaggio e nelle reti idriche per impianti esterni. Il core business in questo settore, la produzione di

raccorderia, ha contribuito al successo competitivo dell'azienda a livello internazionale. I raccordi a compressione **Blackline, Bluline e Bluline Plus** hanno caratteristiche tecniche e prestazioni diverse.

Oltre alla raccorderia, l'azienda offre gocciolatoi, ala gocciolante e portagomma, micro-raccorderia per tubi di piccolo diametro e valvole in PP con sfera e cilindro. Nel tempo, la gamma delle valvole è cresciuta e è diventata una delle più complete sul mercato. Il team di progettazione aggiorna continuamente i prodotti per la microirrigazione e gli accessori correlati, come manometri, riduttori di pressione, valvole di ritegno e accessori per la foratura.

L'iniettore **Venturi** è uno dei prodotti più importanti per il settore agricolo e delle reti idriche. Questo dispositivo consente l'apporto adeguato di nutrienti nel processo di fertirrigazione, aumentando la produttività dei terreni in modo significativo.

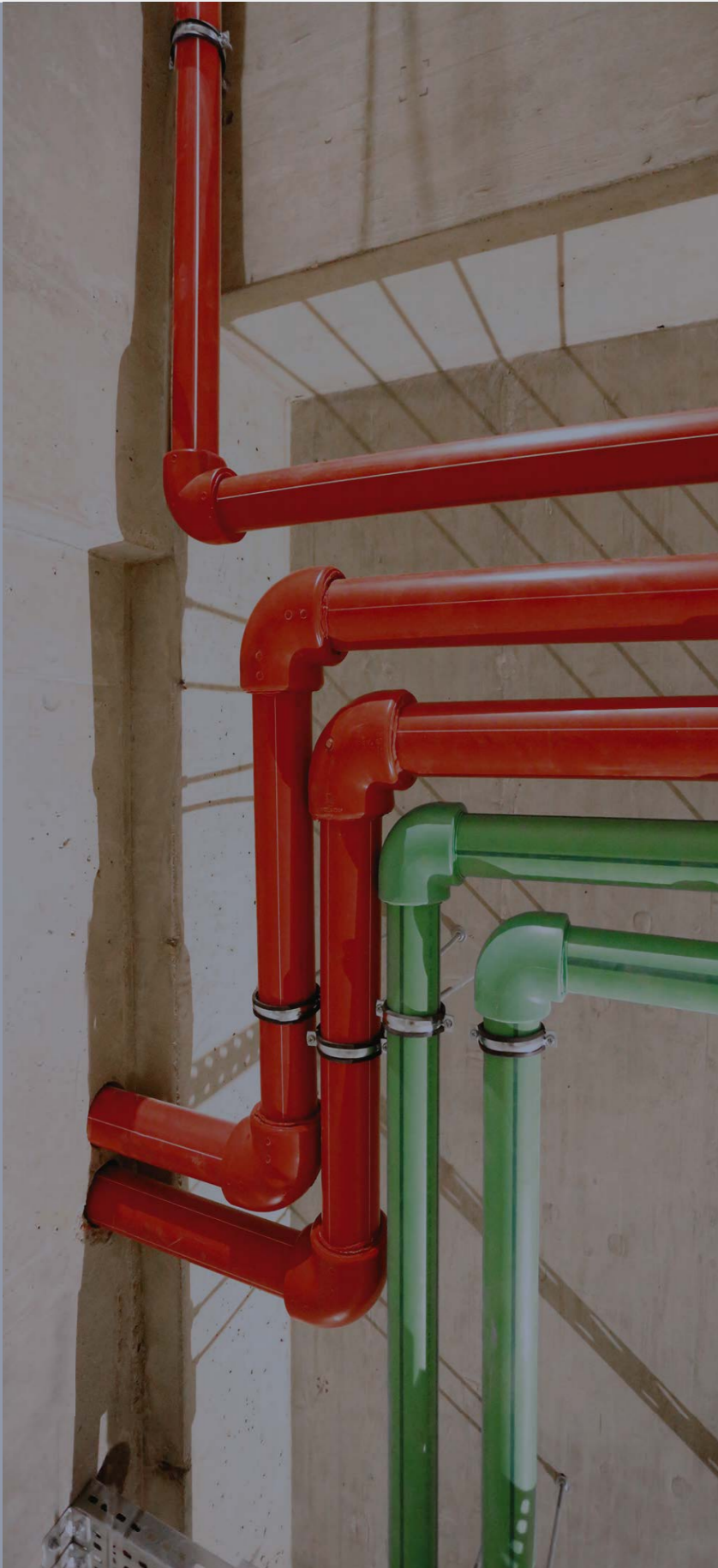
### Alfaidro PPR System



### Valvole Valvevolution







### Nofire System

**Alfaidro NOFIRE** è un'innovazione nel settore della sicurezza antincendio che offre un'alternativa ai sistemi tradizionali in metallo nel settore della protezione attiva, in particolare negli impianti automatici di sprinkler ad umido. Grazie al peso ridotto fino all'80% rispetto alla tubazione metallica, questo sistema si distingue per la sua facilità di installazione e movimentazione. Inoltre, ha molti vantaggi, come l'assenza completa di corrosione sia interna che esterna, l'assenza di intasamenti negli sprinkler e, grazie alla tecnica della polifusione, l'assenza di perdite negli accoppiamenti.

L'utilizzo di Alfaidro NOFIRE aiuta anche a ridurre i tempi e le spese associate alla manutenzione del piping.

**Alfaidro NOFIRE**, essendo un sistema di tubi **FASER** realizzati in PP-RCT additivato con uno speciale antifiamma e rinforzato da uno strato intermedio di fibre speciali e raccordi in PP-RCT, riesce a rispondere ad elevati standard di resistenza meccanica e all'invecchiamento e la sua classificazione di reazione al fuoco secondo la norma UNI EN 13501-1 è B-s1-d0.

### Algae Cultivation

Dal 2012 Plastica Alfa è impegnata in due importanti progetti di ricerca: il progetto BIO4BIO, finanziato dal MIUR, e il progetto **C3 - Acquisizione e trasformazione del carbonio**, finanziato dal MISE. L'azienda ha acquisito competenza specifica nei processi di conversione biochimica della CO<sub>2</sub> in biomasse algali attraverso questi progetti. Grazie al loro enorme potenziale per la depurazione delle acque reflue e la produzione di integratori alimentari, prodotti per l'alimentazione animale, prodotti chimici e farmaceutici, le microalghe sono un sistema microbico di grande interesse nel settore delle biotecnologie.

Le **microalghe** sono organismi vegetali unicellulari che vivono in ambienti acquatici. Crescono rapidamente quando sono favorite da sali nutritivi, luce e anidride carbonica. Questa caratteristica le rende perfette per la produzione di biomolecole e l'assorbimento di CO<sub>2</sub>. Si stanno facendo notevoli investimenti a livello internazionale per costruire impianti su larga scala per la produzione mirata di sostanze utilizzate nei settori della mangimistica, cosmeceutica, nutraceutica e farmaceutica.

Tali industrie richiedono composti con elevati livelli di purezza, che devono essere prodotti utilizzando sistemi completamente diversi. Di conseguenza, l'attenzione degli investimenti in questo settore si sta concentrando sulla costruzione di impianti che includono fotobioreattori chiusi.

L'interesse specifico per l'accrescimento delle alghe è strettamente collegato al core business di Plastica Alfa. L'azienda produce tutti i componenti e gli accessori necessari per lo sviluppo di impianti basati sulla coltivazione in fotobioreattori chiusi, una tecnologia considerata più adatta e redditizia a livello industriale, con più di 30 anni di esperienza nel settore dell'acqua.





**Protein: essential aminoacids pattern similar to food**

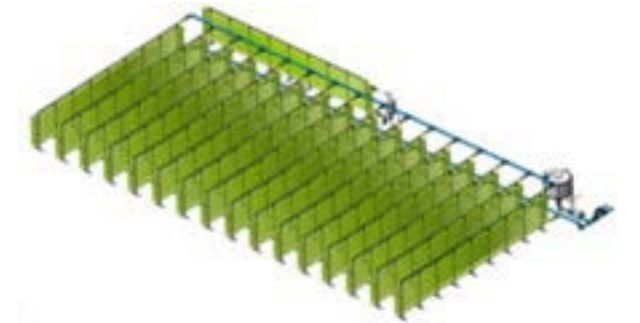
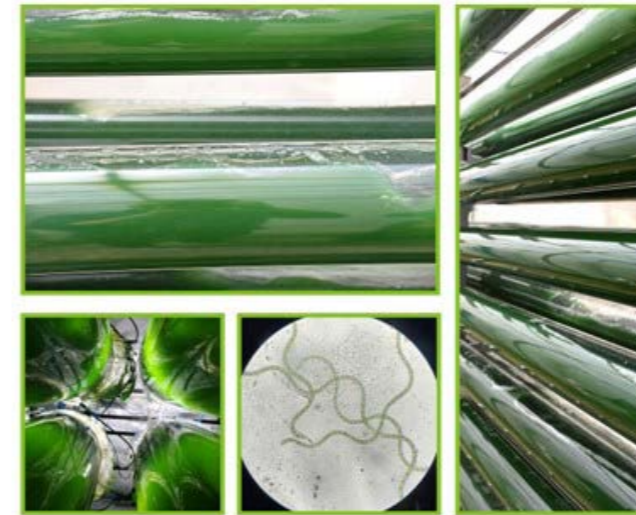
**Carbohydrates: polysaccharides (starch, glucose, sugar)**

**Pigments: chlorophyll, carotenoids, astaxanthine, phycocyanin**

**Biobased materials: PHB, PHA (bioplastics)**

**Lipids: PUFAs (ARA, EPA, DHA)**

**Other compounds: essential vitamins (A, B1, B2, B6, B12, C, E, folic acid...)**



### Stabilimento Originy





## Plastica Alfa si è specializzata in diversi settori:

### Consulenza

- Creare progetti integrati per la conversione biochimica di CO<sub>2</sub> e l'accrescimento algale.
- Creare metodi di accrescimento algali adatti a determinati ceppi algali.
- Creare metodi di inoculazione basati su inoculi di laboratorio per applicazioni industriali.
- Avvio degli impianti.

### Progettazione

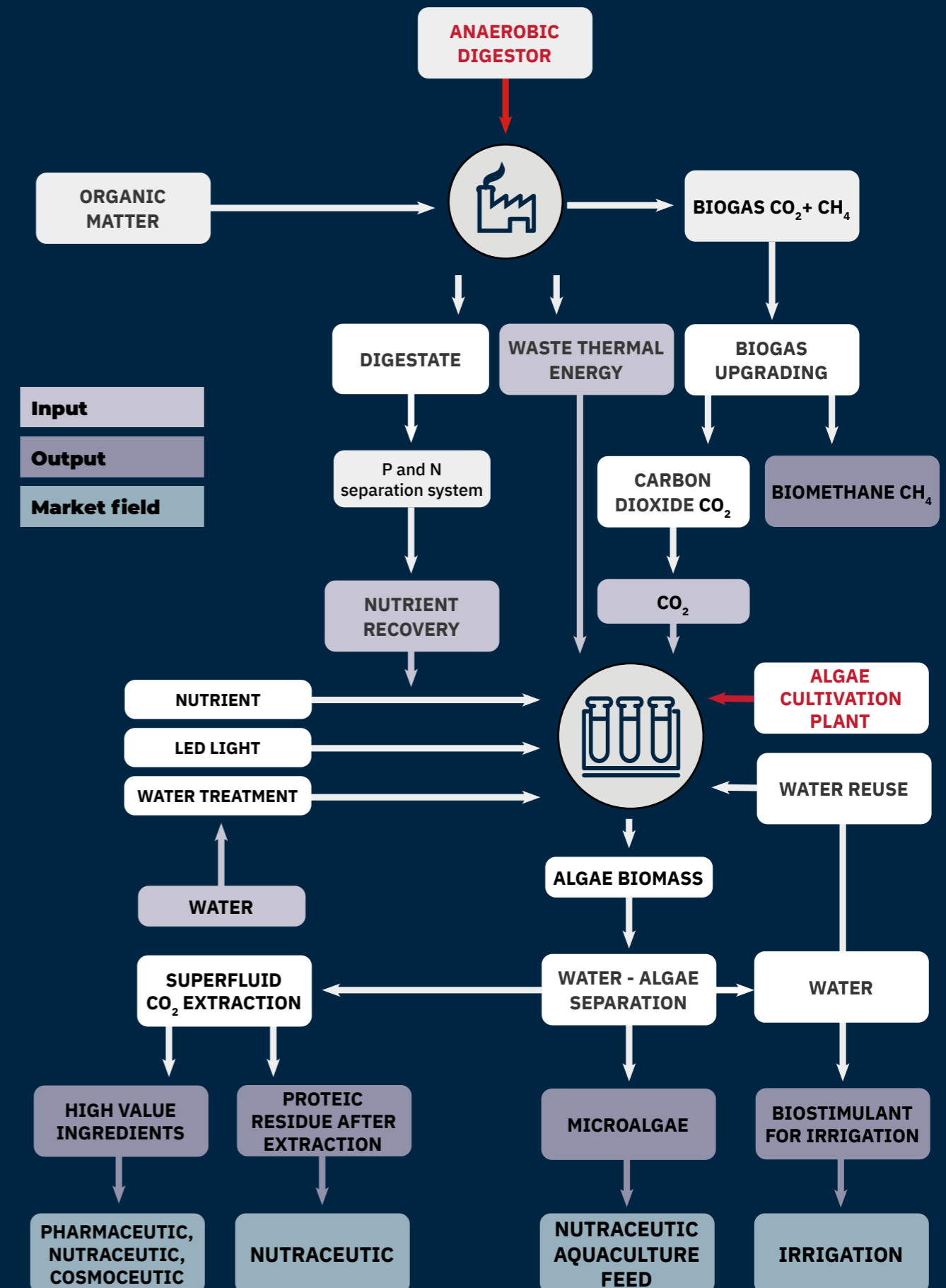
- Progettazione e esecuzione di impianti di coltivazione algale su scala industriale
- Condurre studi di fattibilità
- Studio e progettazione di processi di downstream per la produzione di beni specifici

### Fornitura

- Creazione di impianti chiavi in mano utilizzando fotobioreattori chiusi in ambienti industriali e laboratoriali.
- Preparazione di soluzioni algali per inoculi per impianti industriali.
- Fornitura dei materiali specifici necessari per la costruzione di impianti per l'allevamento degli agrumi

Plastica Alfa si è specializzata nell'integrazione di **sistemi di accrescimento algale** con impianti industriali per il recupero di cascami termici, della CO<sub>2</sub> proveniente dai gas di scarico e delle acque di processo, **applicando i principi dell'economia circolare** su scala industriale.

Nello schema viene mostrata un'interazione tra un impianto di accrescimento algale e un impianto che produce biometano da biogas. Plastica Alfa non solo progetta impianti di coltivazione algale verticali e/o orizzontali, ma progetta anche processi specifici per il downstream, come la separazione e l'estrazione di determinati composti. Di seguito viene mostrato un esempio di coltivazione di *Haematococcus Pluvialis* per l'estrazione di Astaxantina, uno dei carotenoidi più importanti nel settore farmaceutico e nutraceutico.





# Le attività di ricerca e sviluppo

Per l'azienda l'**innovazione di prodotto** rappresenta una parte fondamentale della propria attività.

Nel mercato in cui Plastica Alfa rappresenta un'eccellenza, **la ricerca e sviluppo sono componenti fondamentali sia per differenziarsi e distinguersi** in un mercato sempre più complesso e competitivo, sia per accrescere l'efficacia dei diversi processi aziendali ed aumentare di conseguenza il valore del prodotto e del servizio.

Le **politiche di innovazione dell'ultimo triennio** possono essere sintetizzate come segue:

- L'implementazione dei **software MRP e MES** per la digitalizzazione del processo produttivo.
- L'acquisto di **cinque presse e tre estrusori** che ha potenziato le linee di produzione.
- Produzione dei **tubi Multypertalfa e MultypertalfaEVO** che, a parità di prestazioni e campi d'impiego, non devono essere sottoposti a reticolazione e assicurano così una maggiore sostenibilità ambientale rispetto al sistema Multypexalfa e MultypexalfaEVO.
- La **produzione di valvole di ritegno con attacchi a saldare e filettati**, e materiali ad elevata resistenza chimica, che vengono utilizzate principalmente nel settore della fertirrigazione e dell'ozonizzazione.
- Sono state introdotte delle **mini-valvole progettate per aumentare l'affidabilità della linea Valvevolution** per applicazioni indoor come lavabi ed elettrodomestici.
- È stata lanciata sul mercato una **nuova valvola a doppia uscita multifunzione**, con un design innovativo.

## Il rinnovamento della linea PPR ALFAIDRO

La linea in PPR della serie Alfaidro, già da 20 anni sul mercato, ha subito negli ultimi anni grandi cambiamenti, migliorandone qualità, prestazioni, ed hanno anche portato a benefici di carattere ambientale:

- è stata introdotta una nuova linea Water Pipe con un design innovativo e copatto, che ne migliora le prestazioni e la durata di servizio, utilizzando meno risorse.
- è stata sviluppata la nuova gamma Alfaidro Special, per la quale è stata predisposta un'area con attrezzature e personale dedicato. La gamma include collettori personalizzati, raccordi a settore, tubi e raccordi preisolati specifici per il trasporto di energia termica e frigorifera su lunghe distanze.



# 3.

## L'organizzazione della Governance aziendale

- 3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità
- 3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
- 3.3 La performance economica e la generazione e distribuzione di valore
- 3.4 Gli investimenti effettuati
- 3.5 La gestione del rischio fiscale

355.841€ utile netto	23.363.715€ Valore della produzione	20.816.132€ Ricavi delle vendite
-------------------------	--	-------------------------------------

23.371.797€ Valore economico generato	21.412.268€ Valore economico distribuito
--	---

## La definizione dei ruoli e delle responsabilità

“  
**La dedizione di Plastica Alfa si manifesta costantemente nel perseguire un modello imprenditoriale che dà priorità allo sviluppo sostenibile e alla gestione etica e responsabile delle attività aziendali.**  
 ”

Le radici del modello di business di Plastica Alfa si trovano in un **sistema di Corporate Governance ben organizzato**, allineato con i principi e i valori chiave che orientano quotidianamente tutte le persone che operano all'interno dell'azienda.

In questo scenario, la Corporate Governance svolge un ruolo cruciale nel garantire che tutte le decisioni e le azioni di Plastica Alfa siano orientate correttamente, oltre a facilitare la gestione quotidiana e il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

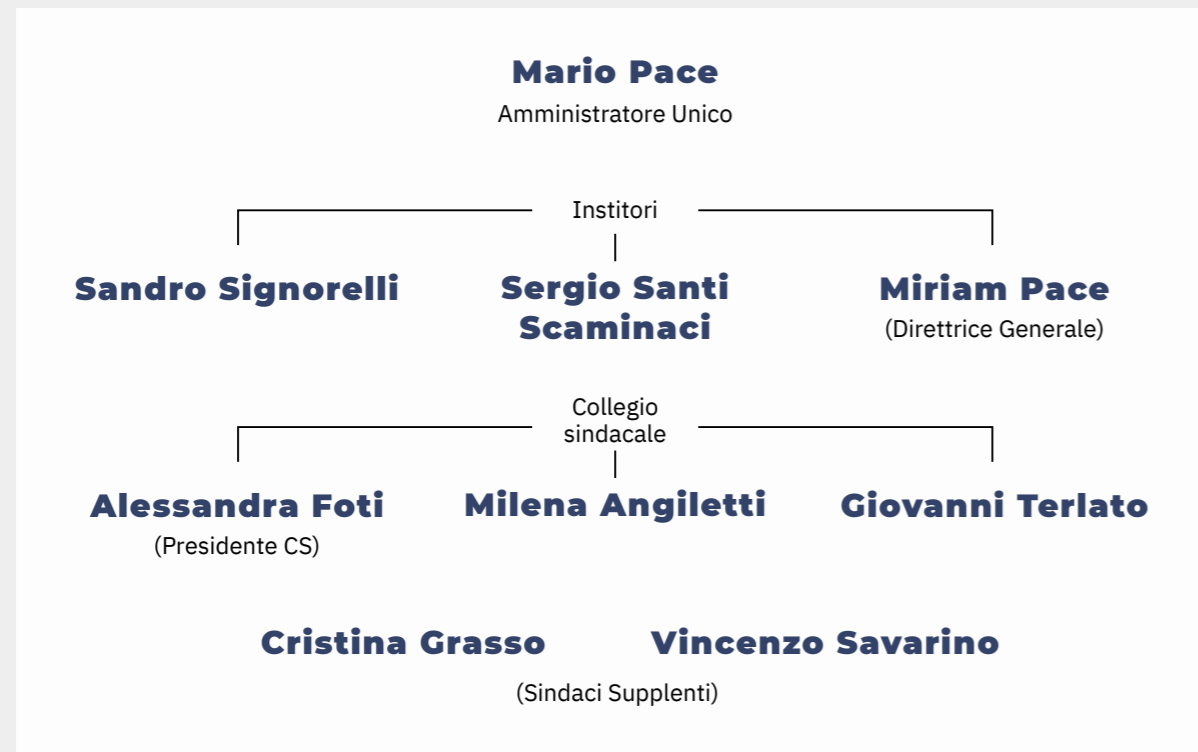
Il sistema di governance di Plastica Alfa è progettato seguendo le **linee guida del Codice di Autodisciplina** e si struttura in modo tale da promuovere una gestione efficiente del business, garantendo al contempo un monitoraggio e un controllo continui di tutte le questioni aziendali rilevanti.

La Corporate Governance è composta da un insieme di regole e comportamenti che Plastica Alfa adotta per assicurare che i propri organi direttivi e i sistemi di controllo interni funzionino in maniera corretta, efficiente e trasparente.





## Board of direction



L'**Amministratore Unico** di Plastica Alfa possiede la rappresentanza legale e tutti i poteri per gestire sia le operazioni ordinarie che quelle straordinarie della società.

Tuttavia, certe decisioni devono essere proposte, approvate o autorizzate preventivamente dai soci, come stabilito dalle leggi e dallo statuto vigente. È comunque compito dell'**organo amministrativo** eseguire direttamente le decisioni gestionali approvate dai legittimi aventi diritto.

Gli **Institori**, in qualità di rappresentanti dell'azienda, sono responsabili di una serie di compiti diversificati. Tra questi, la **delega per il coordinamento dell'ufficio amministrativo**, la gestione delle relazioni con le banche e altri finanziatori, e i rapporti con gli organi di amministrazione e controllo dell'azienda, inclusi il collegio sindacale e le società di revisione.

Il **collegio sindacale**, composto da tre membri effettivi e due supplenti, opera in modo autonomo e indipendente, vigilando sulla corretta gestione dell'azienda con

particolare attenzione alla struttura organizzativa, amministrativa e contabile stabilita dagli amministratori.

I **sindaci** sono tenuti a mantenere la massima riservatezza sui documenti e sulle informazioni acquisite durante le loro funzioni e devono seguire le procedure stabilite per la comunicazione esterna.

Il collegio sindacale deve riunirsi almeno ogni novanta giorni.

# Il rispetto dei principi di etica e integrità

Garantire l'etica ed una condotta adeguata al lavoro è per Plastica Alfa una priorità imprescindibile: a tale scopo, viene riconosciuta la **centralità del Codice Etico** per preservare e saldare nella quotidianità i valori fondamentali di Plastica Alfa, condiviso anche con il Collegio Sindacale e con il Comitato di Direzione.

Il **Modello di organizzazione, gestione e controllo** di Plastica Alfa S.p.A. è basato sul Codice Etico ed è conforme alle leggi italiane sulla "responsabilità delle società per reati amministrativi dipendenti da reato", approvate dal decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231.

L'integrità etica, l'osservanza della legge, dei regolamenti, delle disposizioni statutarie e dei codici di condotta sono la base e l'obiettivo dell'impegno costante e del dovere di tutti gli organi (amministrativi, di vigilanza, dirigenti e ogni altro organo eventualmente costituito o da costituire), dipendenti e collaboratori di Plastica Alfa, che caratterizzano i comportamenti di tutta l'organizzazione aziendale.

Per favorire la trasparenza con gli stakeholders, tutto ciò che concerne il Codice Etico è stato pubblicato sul sito, ed è supportato dal Codice Comportamentale, che è stato affisso in tutti i reparti aziendali.

Alla fine del 2023 è stato implementato un sistema di **whistleblowing** in conformità con il D.Lgs. 231/2001, offrendo a dipendenti e collaboratori la possibilità di segnalare, anche in forma anonima (tutelando la privacy del segnalante e del segnalato), eventuali illeciti e/o violazioni.

Ai sensi del D.Lgs. 231/2001, l'Organo di vigilanza, operando in modo autonomo, si impegna costantemente nel garantire il completo rispetto del Codice Etico, ed in caso di irregolarità, l'Organismo di Vigilanza adotterà le opportune misure correttive.

**Nel 2023 non sono state registrate violazioni di Codice Etico**, nonché dei rischi emersi nel documento di Valutazione dei Rischi. Nello specifico, non sono stati registrati episodi di corruzione, comportamento anticoncorrenziale, antitrust o pratiche monopolistiche.





# La performance economica e la generazione e distribuzione di valore

Il fatturato relativo all'esercizio 2023 è stato di euro 20.816.132, con un trend costante rispetto a quanto registrato nel 2022 (euro 21.128.175).

La voce del bilancio relativa al Valore Totale della Produzione, che considera anche altre voci di ricavo, risulta in aumento, passando a euro 23.363.715 del 2023 da 23.267.703 del 2022.

Durante il 2023, il Management ha proseguito le sue iniziative per migliorare il mix di vendita, concentrando gli sforzi sui prodotti con un alto valore di marginalità.

Analizzando i dati finanziari per il 2023 rispetto al 2022 di Plastica Alfa, emergono alcune considerazioni significative sia sulla performance finanziaria che sulla sostenibilità dell'azienda.

Nonostante la leggera flessione dei ricavi, **il valore della produzione è aumentato del 4.45%**, suggerendo un miglioramento dell'efficienza produttiva e sta investendo in innovazioni sostenibili. Gli acquisti di merci e servizi hanno mostrato leggere diminuzioni, indicando una migliore gestione della supply chain.

Il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 presenta un utile ante imposte pari ad euro 408.371, al netto delle imposte ammonta ad euro 355.841.

Dalla **riclassificazione del Bilancio**, mirata a determinare la differenza tra la ricchezza generata durante l'operatività dell'azienda e le distribuzioni effettuate ai suoi stakeholder, emergono **conferme delle valutazioni di una gestione efficace e della coerenza delle azioni manageriali**, evidenziando non solo l'abilità nell'allocare risorse in modo produttivo, ma anche nel garantire che i ritorni agli stakeholder siano equilibrati e riflettano la solidità e la sostenibilità delle operazioni aziendali.

**+4.45%**  
Valore della produzione

## Dettagli informazioni da Conto Economico

Voci	2023	2022	Variazioni
Ricavi delle vendite (RV)	20.816.132,00 €	21.128.175,00 €	-1.48%
Valore della produzione (VdP)	23.363.715,00 €	23.267.703,00 €	4.45%
Costi del personale / VdP	19.61%	17.23%	2.38%
Acquisti di merci / VdP	44.19%	46.74%	-2.56%
Acquisti di servizi / VdP	20.38%	20.70%	-0.32%
Godimento beni di terzi / VdP	1.28%	1.28%	-0.005%
Oneri diversi di gestione / VdP	1.77%	1.56%	0.21%
Proventi e oneri finanziari netti / VdP	-4.16%	-2.35%	-1.81%

L'aumento dei ricavi delle vendite è l'aspetto che influisce maggiormente sulla voce "valore economico direttamente generato" che rappresenta effettivamente tutto il percepito aziendale durante il corso dell'anno d'esercizio.

Plastica Alfa ha mostrato una lieve crescita nel valore economico generato, accompagnata da un aumento significativo nella distribuzione del valore economico.

Nonostante la diminuzione dei ricavi delle vendite, l'azienda ha migliorato l'efficienza operativa e ha investito significativamente in immobilizzazioni e risorse umane. La gestione oculata degli altri ricavi e la riduzione delle imposte contribuiscono ulteriormente a rafforzare la posizione finanziaria dell'azienda.

Dai dati emerge l'incremento dello 0.3% (79,572 €) del Valore economico direttamente generato, indicando crescita nella capacità dell'azienda di generare valore.

Il calo significativo del 58.3% (434,311 €) suggerisce una riduzione delle scorte, in controtendenza rispetto a quanto visto per il 2022.

Si segnalano poi gli incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni: l'aumento dell'83.6% (438,496 €) è molto positivo, indicando investimenti in nuovi progetti o miglioramenti infrastrutturali.

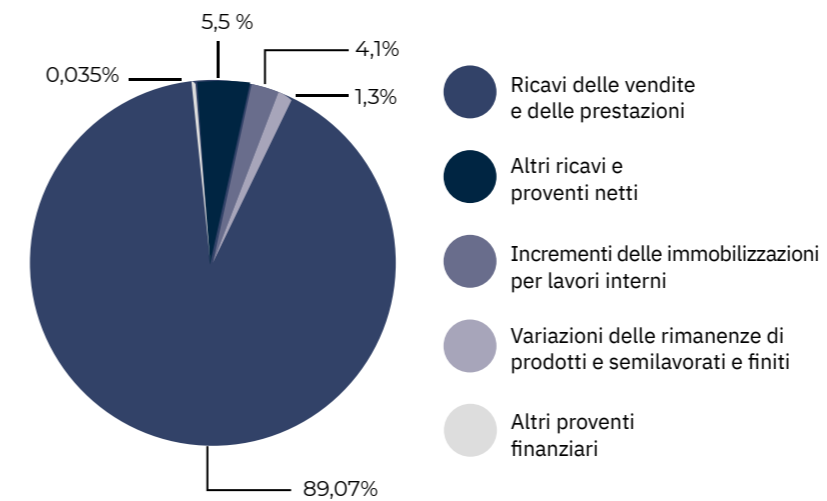
L'aumento dell'1.7% (361,269 €) del Valore Economico Distribuito mostra che l'azienda sta distribuendo più valore rispetto all'anno precedente, segno di buona salute economica e di impegno verso i propri stakeholder.



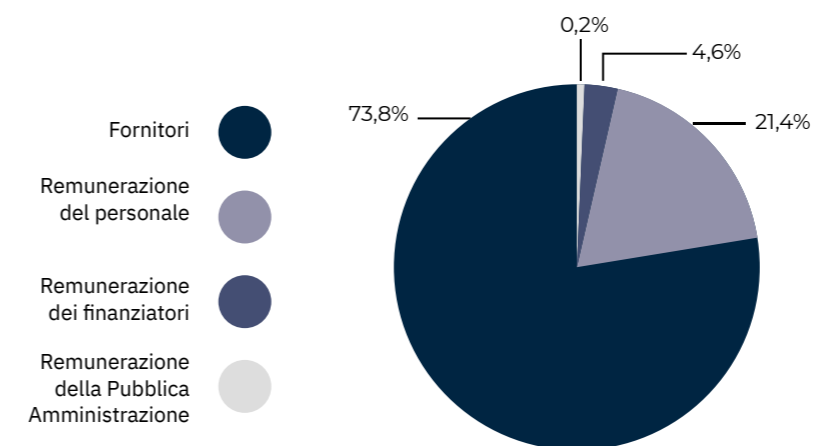
## Distribuzione del valore generato e distribuito

Distribuzione del valore generato e distribuito	u.m.	2023	2022	Variazioni	
<b>Valore economico direttamente generato</b>	€	<b>23.371.797</b>	<b>23.292.225</b>	<b>79.572</b>	<b>0.3%</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€	<b>20.816.132</b>	<b>21.128.175</b>	<b>-312.043</b>	<b>-1.5%</b>
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	€	<b>310.789</b>	<b>745.100</b>	<b>-434.311</b>	<b>-58.3%</b>
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	€	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	€	<b>962.982</b>	<b>524.486</b>	<b>438.496</b>	<b>83.6%</b>
Altri ricavi e proventi netti	€	<b>1.273.812</b>	<b>869.942</b>	<b>403.870</b>	<b>46.4%</b>
Proventi da partecipazioni	€	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Altri proventi finanziari	€	<b>8.082</b>	<b>24.522</b>	<b>-16.440</b>	<b>-67.0%</b>
Rettifiche di valore attività finanziarie	€	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	€	<b>21.412.268</b>	<b>21.050.999</b>	<b>361.269</b>	<b>1.7%</b>
% su Valore Economico Dir. Generato	€	<b>92%</b>	<b>90%</b>		
<b>Costi operativi riclassificati</b>	€	<b>15.797.523</b>	<b>16.355.034</b>	<b>-557.511</b>	<b>-3.4%</b>
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€	10.323.365	10.875.807	-552.442	-5.1%
Costi per i servizi	€	4.762.336	4.817.551	-55.215	-1.1%
Costi per il godimento di beni terzi	€	298.093	297.997	96	0.0%
Oneri diversi di gestione	€	413.729	363.679	50.050	13.8%
<b>Remunerazione del personale</b>	€	<b>4.581.697</b>	<b>4.008.873</b>	<b>572.824</b>	<b>14.3%</b>
Costi del personale	€	4.581.697	4.008.873	572.824	14.3%
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	€	<b>980.518</b>	<b>572.035</b>	<b>408.483</b>	<b>71.4%</b>
Interessi ed altri oneri finanziari	€	980.518	572.035	408.483	71.4%
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	€	<b>52.530</b>	<b>115.057</b>	<b>-62.527</b>	<b>-54.3%</b>
Imposte sul reddito	€	52.530	115.057	-62.527	-54.3%

### Composizione del valore economico generato nel 2023



### Composizione del valore economico distribuito nel 2023



\*Riferimenti differenti rispetto agli altri anni di rendicontazione risentono dell'aggiornamento degli standard e delle modalità di calcolo



# Gli investimenti effettuati

Plastica Alfa è **fortemente impegnata in attività di ricerca e sviluppo**, che rappresentano un pilastro fondamentale per la competitività e l'innovazione dell'azienda.

Nel corso degli anni, l'azienda ha istituito un **reparto R&D dedicato**, che si focalizza sullo sviluppo del prodotto che sul miglioramento del processo di trasformazione.

Questo reparto è costituito da un **team di ingegneri, chimici industriali, progettisti e periti meccanici specializzati**, attualmente impegnato nello sviluppo di materiali innovativi, incorporando particelle sia organiche sia inorganiche per migliorare le proprietà meccaniche, la stabilità termica, la resistenza al fuoco e agli agenti chimici. Questa capacità permette di modificare le proprietà termiche, ottiche, magnetiche

ed elettriche delle matrici polimeriche, progettando nuovi prodotti ad elevato valore aggiunto in base alle specifiche richieste del mercato. Le attività di ricerca e sviluppo sono condotte in stretta collaborazione con università e istituti del CNR altamente qualificati presenti sul territorio nazionale.

I **costi di sviluppo** di Plastica Alfa si riferiscono principalmente a spese specifiche per la progettazione, costruzione e verifica dei prototipi e modelli che precedono la produzione, nonché alla progettazione di mezzi, prove, stampi e matrici concernenti nuove tecnologie.

Inoltre, includono i costi per la progettazione, costruzione e attivazione di impianti pilota e per la verifica di materiali, progetti, prodotti, processi, sistemi o servizi nuovi o migliorati.

## “No Fire”

Uno dei progetti principali è il sistema No Fire, un sistema di tubi e raccordi in PPR progettato per l'utilizzo in impianti antincendio a sprinkler e altre applicazioni che richiedono particolari requisiti di resistenza al fuoco. La struttura del tubo è realizzata in un materiale nanocomposito a base polimerica, con speciali cariche “halogen free”. Nel marzo del 2017, il sistema No Fire ha ottenuto il “Certificate of Compliance” da FM Approvals, dimostrando l'efficacia e l'affidabilità del prodotto.

## “SIMPLE”

Il progetto SIMPLE (Silent Integrated Modular Pole for Lighting and Eolic) mira alla realizzazione di un sistema di generazione microeolico con potenza compresa tra 200 e 1000 W, destinato alla generazione distribuita in ambiente urbano. Questo progetto ha portato alla realizzazione del primo prototipo, e nel 2018 è stato completato l'ammortamento dei costi di sviluppo relativi al progetto.

## “Bio4Bio”

Un altro progetto significativo è Bio4Bio, che si dedica alla valorizzazione degli scarti di produzione del settore agroindustriale per la produzione di energia e mangimi naturali. Questo progetto è stato sviluppato in collaborazione con il CNR e le Università di Catania e Messina, e il processo di ammortamento dei costi di sviluppo è stato completato nel 2021.

## “C3 - Carbon Capture & Conversion”

Il progetto C3 - Carbon Capture & Conversion si focalizza sullo sviluppo di impianti di conversione biochimica della CO<sub>2</sub>, utilizzando fotobioreattori innovativi e sistemi di automazione avanzati. L'obiettivo è realizzare un impianto prototipo su scala industriale per l'accrescimento algale. Questo progetto è stato ammesso alle agevolazioni previste dal Programma Operativo Nazionale «Imprese e Competitività» 2014-2020 FESR, con il decreto MISE del 12/09/2018 che ne ha formalizzato la concessione provvisoria. Nel 2022, sono terminate le attività di controllo sui costi rendicontati, permettendo alla società di contabilizzare i contributi ricevuti come definitivi.

## “MicroWatts”

Il progetto MicroWatts prevede lo sviluppo di un sistema per il trattamento delle acque grigie, garantendo un secondo utilizzo per l'irrigazione. Questo sistema utilizza fotobioreattori trasparenti realizzati in polimetilmetacrilato (PMMA). Finanziato da INTERREG V.A. Italia Malta, il progetto è stato completato nel 2021, con l'avvio dell'ammortamento dei costi di sviluppo a partire dal 2022.

Infine, i **costi sostenuti per la progettazione di nuovi stampi, utili per il rinnovo della gamma di prodotti**, sono riferiti specificamente alla costruzione e verifica di prototipi e modelli prima della produzione. Questi costi vengono ammortizzati nello stesso esercizio in cui sono sostenuti, poiché la progettazione è immediatamente esecutiva e genera prodotti pronti per la commercializzazione.



# La gestione del rischio fiscale

I principali rischi identificati e, per quanto possibile, attivamente gestiti da Plastica Alfa SpA, sono rischio mercato, il rischio di credito, il rischio tasso di interesse, derivante dalla fluttuazione delle quotazioni dei tassi, il rischio liquidità, derivante dalla eventuale ridotta disponibilità di risorse finanziarie per far fronte agli impegni finanziari assunti e il rischio paese.

Gli specifici rischi di tipo ESG sono stati presi in esami ed analizzati nel corso del processo di Materialità e nella formalizzazione dell'aggiornamento della stessa.

## Rischio di Mercato

Il rischio di mercato ha natura congiunturale e può incidere sulle attività o sui flussi di cassa attesi, inficiando i margini di profitto attesi. La Società dispone di un sistema di controllo di gestione che consente di monitorare l'andamento dei ricavi e dei costi, rendendo così possibile l'attivazione di adeguate politiche di contenimento dei costi per far fronte tempestivamente alle avverse condizioni di mercato e mitigare gli effetti sui flussi di cassa attesi.

## Rischio di Credito

Il rischio di credito consiste nella esposizione della Società a potenziali perdite derivanti dal non adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti commerciali. La gestione del credito commerciale è effettuata sulla base di consolidate procedure di valutazione e affidamento dei partner commerciali, e le eventuali successive attività di recupero crediti e gestione del contenzioso. I crediti commerciali sono puntualmente valutati e analizzati. Il costante e attento monitoraggio degli incassi è seguito da una squadra dedicata.

## Rischio Tasso di interesse

Le oscillazioni dei tassi di interesse influiscono sugli oneri finanziari netti della Società. L'obiettivo di Plastica Alfa è minimizzare l'impatto degli oneri finanziari sul conto economico, attraverso un bilanciamento tra indebitamento a tasso fisso e indebitamento a tasso variabile.

## Rischio di Liquidità

Il rischio di liquidità deriva dalla possibilità che la Società, a causa di una eventuale temporanea incapacità di reperire nuovi fondi (funding liquidity risk) o di liquidare attività sul mercato (asset liquidity risk), non riesca a far fronte ai propri impegni di pagamento. L'obiettivo di Plastica Alfa è quello di avere una struttura finanziaria che, coerentemente con gli obiettivi del piano di investimenti definito, garantisca un livello di liquidità adeguato e una composizione dell'indebitamento compatibile con i flussi di cassa attesi dalla gestione. Per quanto riguarda le politiche e le scelte sulla base delle quali si fronteggiano i rischi di liquidità, si segnala che la Società pone in essere azioni adeguate finalizzate ad essere prontamente in grado di far fronte agli impegni.

## Rischio Paese

Una parte delle vendite sono localizzate anche in paesi al di fuori dell'Unione Europea, generalmente considerati politicamente ed economicamente stabili. Ulteriori rischi connessi con l'attività in tali paesi possono essere rappresentati da (i) incertezze sulla tutela della Società straniera in caso di inadempienze contrattuali da parte di terzi, (ii) sviluppi o applicazioni penalizzanti di leggi o regolamenti, (iii) conflitti sociali interni che possano provocare atti di sabotaggio o simili. Plastica Alfa mitiga il più possibile il rischio paese attraverso un continuo monitoraggio delle attività svolte all'estero.



# 4.

## La promozione della salvaguardia ambientale

- 4.1 Il consumo energetico
- 4.2 Il monitoraggio delle emissioni GHG
- 4.3 L'utilizzo dell'acqua
- 4.4 I rifiuti generati e le modalità di gestione
- 4.5 I materiali acquistati e consumati

5%  
riduzione  
consumi  
energetici

15%  
riduzione  
intensità emissiva  
(base fatturato)

### PLASTICA ALFA

L'attenzione mondiale verso il **cambiamento climatico e verso gli impatti dell'uomo sull'ambiente** è sempre più in crescita e, per questo motivo, risulta fondamentale che anche le aziende private si impegnino per migliorare le loro performance e assicurare una gestione responsabile del business.

**Lo scopo primario di Plastica Alfa consiste nel promuovere e diffondere tecnologie e soluzioni innovative per ridurre il consumo di risorse naturali ed efficientare i processi di produzione.**

Attraverso ingenti investimenti in attività di ricerca e sviluppo, l'Azienda si impegna per diminuire i propri consumi energetici, idrici e di materie prime sulla

base di un modello in linea con i **principi dell'economia circolare.**

La volontà di Plastica Alfa di incentivare un **utilizzo responsabile delle risorse e di proteggere il capitale naturale** ha radici profonde e lontane, trovando concretezza già nel 2000 tramite l'ottenimento della certificazione ISO 14001 per assicurare l'utilizzo di un sistema di gestione ambientale verificato.

Durante le fasi di valutazione per il rilascio della certificazione, Plastica Alfa si è impegnata per elaborare un documento di analisi ambientale con il quale sono stati identificati gli impatti generati sull'ambiente e gli accorgimenti introdotti per promuovere processi e prodotti ecosostenibili e migliorare progressivamente le prestazioni aziendali.





# Il consumo energetico



È ormai ampiamente noto che per rispettare gli **obiettivi internazionali di sviluppo sostenibile** sia assolutamente essenziale intervenire attivamente per ridurre i consumi mondiali di energia, in progressivo aumento, che rappresentano una delle principali cause dell'inquinamento atmosferico.

In linea con queste esigenze, Plastica Alfa ha ritenuto essenziale **introdurre una quota di energia rinnovabile** tra il

totale consumato per l'esecuzione delle operazioni e per portare avanti le attività aziendali.

Per questo motivo, **già nel 2013 l'Azienda aveva deciso di installare un impianto fotovoltaico da 200kWp** per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili. Inoltre, nel 2022 sono stati commissionati e ultimati i lavori di costruzione per altri impianti in modo da permettere una **produzione totale di 1580 kWp**.

## “Simple-microeolico”

Il tema dell'energia rinnovabile è sempre stato considerato molto rilevante per l'Azienda che ha partecipato come protagonista all'interno del progetto “Simple-microeolico” il cui obiettivo consisteva nello sviluppo di un sistema di generazione microeolico con una capacità compresa tra 200 e 1000 watt. L'energia prodotta attraverso questo sistema viene distribuita e utilizzata nelle aree urbane.

Il progetto SIMPLE (Silent Integrated Modular Pole for Lighting and Eolic), è stato finanziato nell'ambito dell'intervento 1.1.4.1 del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013 della regione Sicilia con lo scopo di incentivare la produzione di energia rinnovabile sull'isola. Plastica Alfa ha ricoperto un ruolo cruciale nel progetto mettendo a disposizione il proprio know-how e la propria esperienza nel campo dei materiali polimerici e condividendo le attività di ricerca effettuate riguardo la fluidodinamica, l'ingegneria dei materiali e l'automazione dei processi. Le competenze dell'Azienda sono state utilizzate per sviluppare una soluzione innovativa capace di assicurare una produzione efficiente di energia anche con condizioni ambientali sfavorevoli, come la mancanza di vento ad alta velocità. Inoltre, l'esperienza maturata negli anni da Plastica Alfa ha consentito l'impiego di materiali polimerici compositi con i quali è stato possibile ridurre i costi di produzione. La prima microturbina prodotta è contraddistinta da forme geometriche ottimizzate per assicurare elevate performance fluidodinamiche e limitare il rumore generato durante l'utilizzo.

I consumi energetici primari di Plastica Alfa sono principalmente connessi alle attività di **riscaldamento e raffreddamento degli edifici** così come all'utilizzo dei sistemi informatici e di illuminazione degli ambienti.

Nel corso del tempo, l'Azienda si è fortemente impegnata per cercare di individuare alcune contromisure in grado di ridurre il consumo di energia, come l'utilizzo dei macchinari esclusivamente nei giorni feriali. In aggiunta, nel 2020 è stato implementato in Azienda un **sistema di gestione** per permettere un monitoraggio preciso e costante da remoto dei consumi energetici registrati, oltre che delle materie prime. Tramite l'introduzione di questo sistema è stato possibile identificare e valutare con maggiore attenzione alcuni possibili cambiamenti da attuare per **migliorare le performance produttive** e per prevenire la generazione di rischi e/o anomalie.

Per **monitorare e analizzare i propri consumi energetici**, Plastica Alfa utilizza “**Seienegie**”, un gestore esterno che controlla il sistema di contatori installato ed è responsabile di misurare i consumi elaborando un report mensile che li descriva differenziandoli per stabilimento, reparto e macchina.

In seguito a queste analisi, viene valutata l'**efficienza dei processi produttivi** verificando che la quantità di energia consumata per produrre un kg di prodotto rispetto i parametri definiti.

Il consumo energetico dell'azienda viene monitorato tenendo in considerazione lo stabilimento produttivo e tutte le singole macchine al suo interno, rilevando eventuali anomalie relativamente all'energia attiva e reattiva.

Come iniziative per migliorare l'efficienza operativa, Plastica Alfa intende affidarsi ad un **partner specializzato** per l'individuazione di un sistema in grado di compensare i buchi di tensione in produzione, principale causa dei fermi macchina con la relativa formazione di scarti.





La tabella e i grafici presentano i dati relativi ai **consumi di energia nel triennio 2021-2023** ripartiti per l'energia elettrica acquistata, consumata, autoprodotta e venduta, il gas naturale impiegato nei processi produttivi e per il riscaldamento, e il carburante consumato per la movimentazione dei mezzi aziendali.

GRI 302-1   Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m.	2021	2022	2023
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	15.069	14.775	12.114
	di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	-	-	-
	Totale energia elettrica autoprodotta (da impianti fotovoltaici)	Gj	1.044	998	957
	Totale energia elettrica autoprodotta e venduta	Gj	141	170	293
	Totale energia elettrica autoprodotta e consumata	Gj	903	828	663
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Gj	-	-	-
Metano	Gas naturale per processo produttivo	Gj	654	153	190
Parco Auto Aziendale	Gasolio	Gj	691	856	1.208
	Benzina	Gj	-	-	-

Il grafico presenta i dati relativi ai consumi energetici senza considerare anche la quota rappresentata dal consumo di carburante; nei paragrafi successivi, questo aspetto viene riportato nel dettaglio.

I **consumi energetici** registrati lungo il triennio considerato mostrano una progressiva riduzione in seguito agli interventi di efficientamento energetico effettuati e all'impegno costante di Plastica Alfa nell'ottimizzazione dei processi produttivi. Nello specifico, nel 2023 i consumi di energia aziendali sono stati **ridotti del 18% rispetto al 2022 e del 22% se paragonati al 2021**.

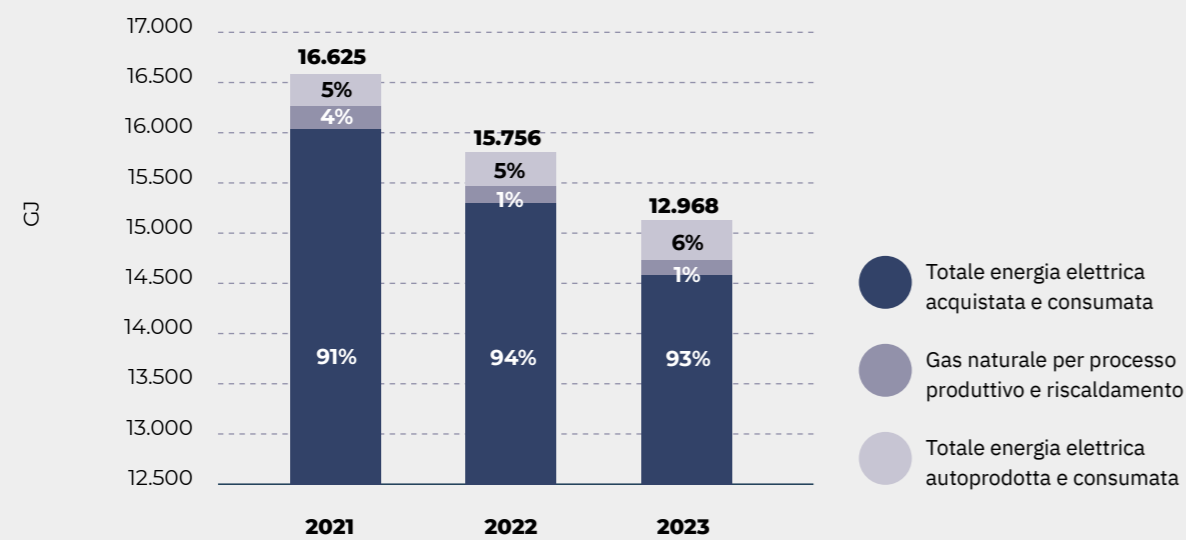
Inoltre, Plastica Alfa ha continuato ad autoprodurre energia elettrica da un **impianto fotovoltaico** per ridurre la quota acquistata; una parte di questa energia viene poi venduta in rete e nel

2023 questo valore è aumentato del 72% rispetto all'anno precedente. Nel 2023 è anche leggermente **aumentata la quota di energia rinnovabile autoprodotta dall'Azienda**, a dimostrazione del costante impegno verso la promozione di un business sostenibile.

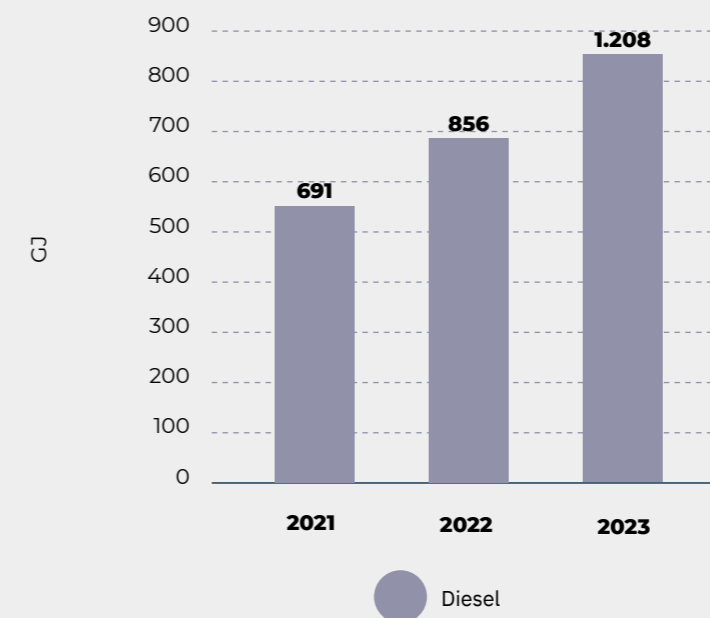
-18%

Riduzione dei consumi energetici dal 2022

### Consumi energetici



### Consumi di carburante

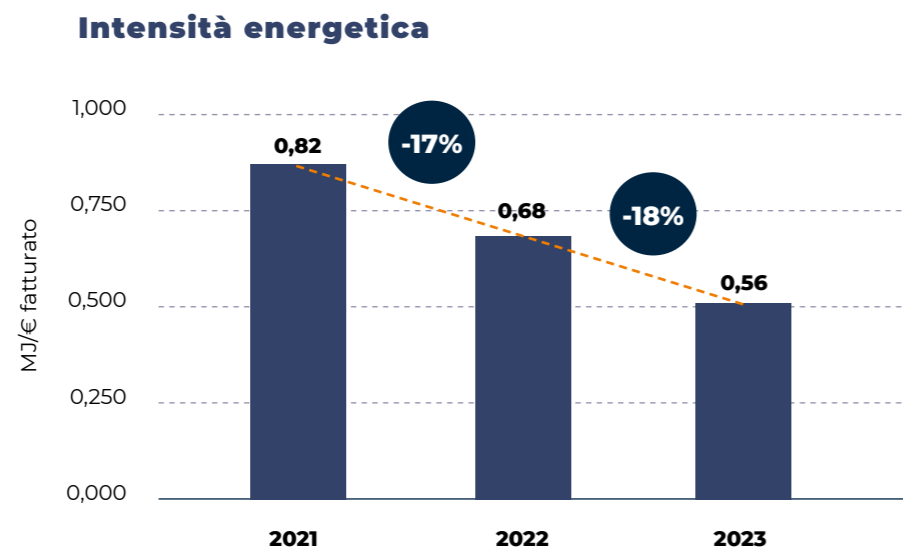


Per quanto riguarda la movimentazione della flotta aziendale, Plastica Alfa dispone di vetture alimentate a diesel che compongono il 9% dei consumi totali dell'Azienda. Considerando l'andamento dei consumi di carburante nel triennio 2021-2023, nell'anno di rendicontazione i consumi di diesel sono aumentati del 41% rispetto al 2022.



**-32%**  
 Riduzione  
 dell'intensità  
 energetica dal 2021

L'impegno di Plastica Alfa per favorire un continuo miglioramento delle performance ESG lo si denota anche dalla volontà di calcolare l'**intensità energetica** sulla base del fatturato, per valutare l'andamento e l'efficienza delle attività operative.



L'indicatore in questione dimostra la significatività degli **interventi effettuati** dall'Azienda per l'ottimizzazione dei propri processi interni e l'efficientamento nei consumi energetici. Infatti, nonostante nel 2023 il valore della produzione sia aumentato, i consumi di energia di Plastica

Alfa sono diminuiti, testimoniando un miglioramento nell'operatività e una netta ottimizzazione dei processi di produzione. Nel triennio considerato, Plastica Alfa ha infatti progressivamente diminuito il valore di questo indicatore, riducendo di conseguenza la quantità di energia necessaria per le sue attività a fronte di un leggero aumento nel fatturato e nella produzione.

Paragonati al 2022, l'**intensità emissiva aziendale è diminuita del 18%** nel 2023 mentre, se si considera il 2021, la contrazione si attesta intorno al 32%.

Questo risultato testimonia l'impegno di Plastica Alfa nel coniugare i principi di sostenibilità ambientale con quelli economici, promuovendo un modello di business attento e responsabile.

**-18%**  
 Riduzione  
 dell'intensità  
 energetica dal 2022

# Il monitoraggio delle emissioni GHG

Le **emissioni di gas clima-alteranti**, anche conosciute come emissioni di gas a effetto serra o emissioni GHG (Green House Gases), sono le principali responsabili del surriscaldamento globale e sono il target principale delle azioni e obiettivi di sviluppo sostenibile condivisi globalmente. Queste emissioni originano principalmente in seguito al **consumo di energia e ai processi produttivi industriali**, generando ingenti impatti sull'ambiente e rappresentando un fattore di estrema importanza per il miglioramento delle performance ambientali delle aziende.

In quest'ottica, Plastica Alfa si impegna per **promuovere una lotta consapevole e concreta contro il cambiamento climatico** implementando processi per monitorare e misurare le emissioni generate dalle proprie attività e individuando soluzioni per mitigare gli impatti, prevenendone quando possibile la generazione.

Plastica Alfa si è impegnata per misurare e rendicontare le due **principali categorie di emissioni GHG: Scope 1 e Scope 2**. Il calcolo delle emissioni viene effettuato sulla base del GHG Protocol, uno dei principali standard di riferimento riconosciuti a livello internazionale.

## Scope 1

Le emissioni Scope 1 racchiudono le emissioni prodotte dai processi interni dell'azienda, o dalle realtà da essa controllate, e quelle derivanti dal consumo di carburante per la flotta aziendale. Le fonti di questa categoria emissiva sono sia stazionarie che mobili e al suo interno sono incluse anche le emissioni fuggitive prodotte dagli impianti di condizionamento.

## Scope 2

Le emissioni Scope 2, invece, rappresentano le emissioni indirette generate in seguito alla produzione di elettricità, vapore o calore tramite terze parti in luoghi diversi rispetto quelli di utilizzo e su commissione dell'Azienda. Queste emissioni sono attribuibili all'Azienda in quanto consumatrice finale. Le emissioni Scope 2 vengono calcolate secondo due distinti approcci: location-based e market-based. Il primo approccio prevede l'utilizzo di fattori di emissione del mix energetico nazionale, mentre il secondo impiega i fattori di emissione associati al mix energetico dei fornitori da cui l'Azienda si approvvigiona.

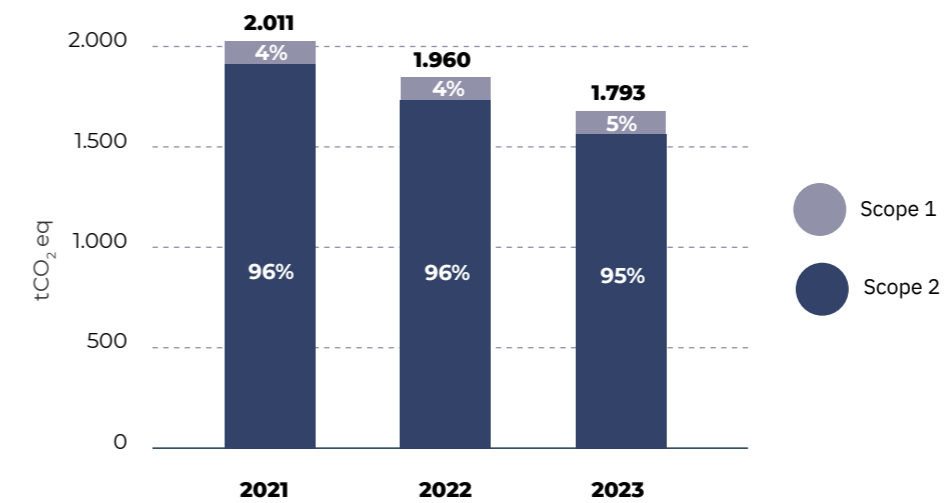


Vengono riportati in tabella i dati riguardo le emissioni dirette e indirette generate da Plastica Alfa durante il triennio 2021-2023.

GRI 305   Emissioni	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1</b>				
Da combustione gas metano	tCO <sub>2</sub> eq	36	9	11
Da combustione GPL	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-
Benzina	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-
Diesel	tCO <sub>2</sub> eq	48	61	85
F-Gas	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>96</b>
<b>GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2</b>				
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO <sub>2</sub> eq	1.294	1.300	928
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO <sub>2</sub> eq	1.926	1.891	1.698
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>1.379</b>	<b>1.370</b>	<b>1.023</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>2.011</b>	<b>1.960</b>	<b>1.793</b>
<b>GRI 305-4 Intensità emissiva</b>				
Valore della produzione (VdP)	€	20.380.791	23.267.703	23.363.715
<b>KPI market based</b>	<b>gCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>98,66</b>	<b>84,26</b>	<b>43,80</b>
<b>KPI location based</b>	<b>gCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>67,68</b>	<b>58,88</b>	<b>76,74</b>



### Emissioni GHG - Market based

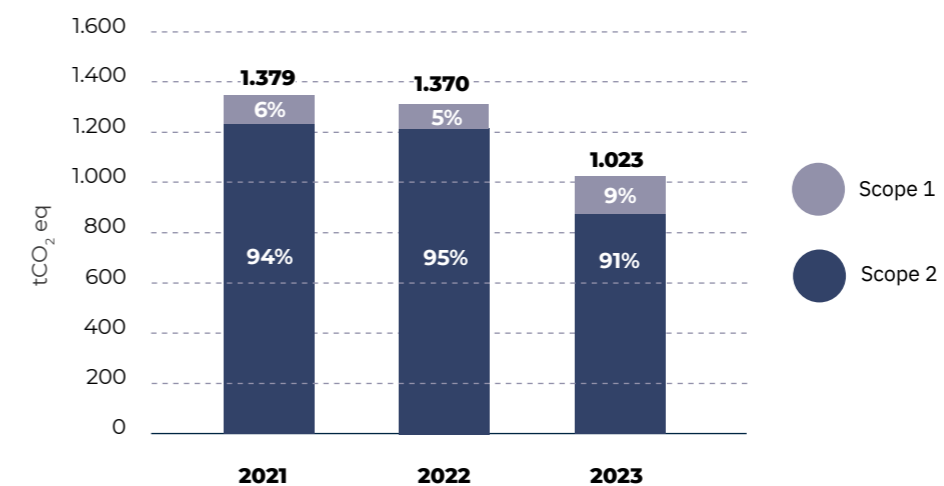


Le emissioni GHG di Plastica Alfa, calcolate secondo il duplice approccio location-based and market-based, presentano una ripartizione percentuale tra Scope 1 e Scope 2 relativamente stabile lungo il triennio considerato.

In particolare, **la maggior parte delle emissioni aziendali sono connesse alla categoria Scope 2**, in quanto Plastica Alfa si approvvigiona di quantità di energia elettrica di molto superiori rispetto al gas naturale acquistato e ai carburanti consumati per la movimentazione della flotta auto aziendale, che compongono invece la categoria Scope 1.

In linea con la volontà di ottimizzare i processi produttivi e mitigare l’impatto ambientale, Plastica Alfa ha proseguito una riduzione progressiva delle proprie emissioni climalteranti. Nello specifico, nel 2023 l’Azienda ha registrato una **riduzione significativa secondo la logica location-based**, diminuendo del 29% e del 28% le proprie emissioni GHG rispetto al 2022 e 2021 rispettivamente.

### Emissioni GHG - Location based





Considerando invece l'approccio market-based la riduzione delle emissioni nel 2023 si attesta intorno al 10% se paragonato al 2022 e al 12% rispetto al 2021. Questa contrazione è dovuta ad un minor consumo di energia elettrica da parte dell'Azienda, che sta riscontrando l'efficacia degli interventi di efficientamento effettuati.

Le attività di controllo di Plastica Alfa vengono effettuate prestando attenzione ad aggiornare l'elenco delle macchine frigorifere tramite l'inserimento delle quantità di f-gas utilizzati, e compilando i libretti di impianto all'interno dei quali vengono esplicitate le azioni di verifica per valutare il livello di efficienza energetica e segnalare i controlli in seguito alla rilevazione di perdite di gas.

Come per quanto riguarda i consumi energetici e l'intensità energetica, di seguito viene presentato un grafico relativo all'intensità emissiva dell'Azienda nel triennio 2021-2023.

# Gestione delle risorse idriche



Tra i principali temi da attenzionare per assicurare una **gestione ambientale responsabile**, è sicuramente prioritario considerare quello relativo alla risorsa idrica.

Il consumo di acqua è infatti tra i più importanti indicatori per valutare l'impatto delle aziende sull'ambiente e per questo è fondamentale **misurare e rendicontare i dati quantitativi** al fine di individuare azioni di mitigazione degli effetti negativi generati e attività di **miglioramento delle performance**.

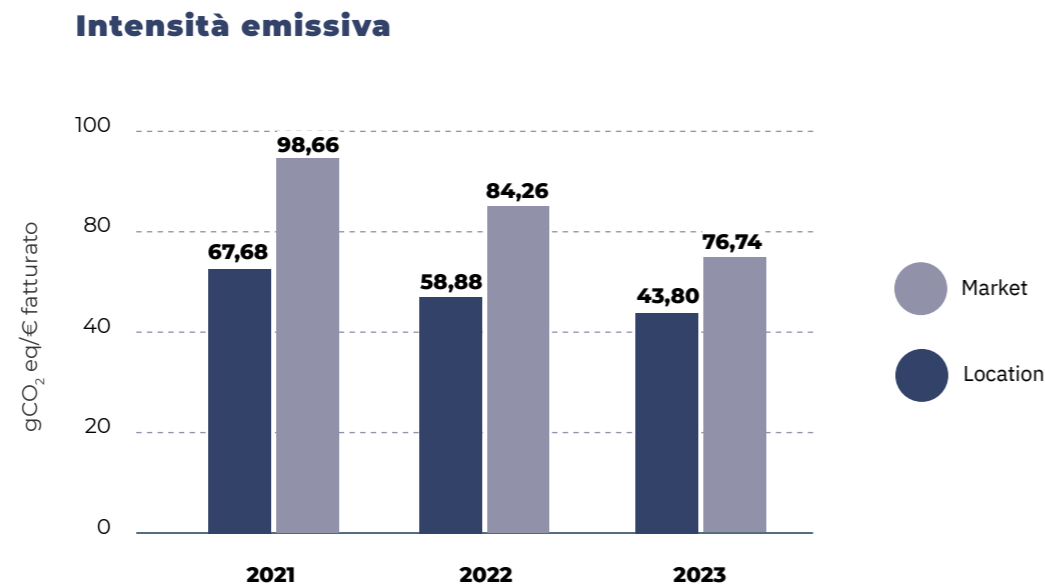
Considerando il settore e la tipologia di business di Plastica Alfa, **l'acqua non risulta essere una risorsa estremamente utilizzata dall'Azienda**, la quale non è contraddistinta da ingenti prelievi idrici.

Le attività aziendali che comportano un consumo di acqua sono per la maggior parte legate ai **servizi di pulizia e di igiene** e relative alla gestione e al mantenimento delle aree verdi. Inoltre, la risorsa idrica viene utilizzata anche per alcuni processi industriali come il **raffreddamento dei macchinari e degli impianti di produzione**, prove tecniche e servizi di prevenzione incendi.

La fonte dalla quale Plastica Alfa preleva la quantità di acqua necessaria a portare avanti le sue operazioni è l'acquedotto consortile. Una volta utilizzata, l'acqua viene prima trattata e la maggior parte poi scaricata nelle fognature pubbliche.



**-26%**  
**Riduzione dell'intensità emissiva dal 2022**  
 (secondo l'approccio Location Based)



Nel 2023 è proseguito il positivo trend di riduzione di Plastica Alfa per quanto riguarda la propria intensità emissiva rispetto ai due anni precedenti. Questo indicatore mette in relazione **le quantità di emissioni GHG prodotte dall'Azienda con il fatturato generato**, indicando quindi il grado di efficienza dei processi produttivi, oltre ad essere un valore importante per misurare il miglioramento delle performance ambientali aziendali. Rispetto al 2022, l'intensità emissiva di Plastica Alfa nel 2023 ha riscontrato una **riduzione del 26% secondo l'approccio location-based e del 9% secondo la logica market-based**.

## Microwatts

L'attenzione di Plastica Alfa sul tema dell'acqua la si riscontra da diverse progettualità avviate; tra queste, si segnala il progetto "Microwatts" finanziato dal programma "INTERREG" e nel quale partecipano realtà come l'Università di Malta, il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), il Malta College of Arts Science and Technology (MCAST) e l'Università degli Studi di Catania ed Econetique.

L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare un sistema nanostrutturato per effettuare il trattamento delle acque purificando le acque grigie in modo da renderle utilizzabili per le attività di irrigazione. Questa iniziativa rappresenta un passo fondamentale per contrastare il problema della mancanza di acqua nella regione in cui è situata l'Azienda, proponendo una soluzione efficiente per migliorare la gestione di questa risorsa.

## Aquaplanet

Un altro importante progetto nell'ambito della gestione idrica riguarda le microplastiche, ovvero piccoli frammenti di materiale plastico di vario tipo che stanno destando sempre più la preoccupazione pubblica per via degli impatti sulla salute umana.

Un esempio lampante della significatività di questo aspetto è il fatto che recenti ricerche effettuate dall'ONU nel 2017 hanno dimostrato la presenza di oltre 51 trilioni di particelle di microplastica negli ecosistemi marini, un numero che supera di 500 volte la quantità di stelle presenti nella nostra galassia. Plastica Alfa ha deciso di valutare possibili soluzioni a questa crescente problematica collaborando con l'Università di Catania per l'avvio del progetto "Aquaplanet".

Il progetto ha lo scopo di individuare e sviluppare sistemi innovativi per filtrare le acque reflue dei processi industriali e urbani, in modo da rimuovere le microplastiche al loro interno. Tramite questa sinergia è stato possibile studiare e testare nuovi materiali per lo sviluppo di sistemi di filtraggio, come ad esempio filtri polimerici, ceramici e filtri basati sull'ossido di grafene.

Il progetto si divide in due fasi: nella prima fase vengono avviate le attività di progettazione e ideazione dei prototipi, mentre la seconda consiste nell'effettuazione di test specifici su scala per valutare l'efficacia e la riproducibilità delle soluzioni proposte.

Successivamente, vengono presentati i dati per quanto riguarda i prelievi e gli scarichi idrici effettuati da Plastica Alfa nel corso del 2022 e 2023.

In coerenza con quanto anticipato, lo scarico idrico coincide con il prelievo.

GRI 303-3-4   Prelievo idrico (e scarico)	u.m.	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>Mc</b>	<b>2.472</b>	<b>1.463</b>
<b>Acqua prelevata da pozzo</b>	<b>Mc</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0
<b>Acqua prelevata da acquedotto</b>	<b>Mc</b>	<b>2.472</b>	<b>1.463</b>
di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	2.472	1.463
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0

“  
**A dimostrazione dell'impegno aziendale nel ridurre il proprio impatto sulla risorsa idrica, nel 2023 i prelievi di acqua sono diminuiti del 41% rispetto l'anno precedente.**  
 ”

**-41%**  
**Riduzione dei prelievi di acqua dal 2022**



# I rifiuti generati e le modalità di gestione

La **produzione di rifiuti** è un aspetto che solitamente impatta in maniera significativa le performance ambientali delle aziende e, in linea con le recenti tendenze verso modelli di economia circolare, risulta essenziale assicurare una gestione sapiente e responsabile del tema.

In quest'ottica, Plastica Alfa mette al centro della propria **strategia di sviluppo sostenibile i principi di circolarità nell'utilizzo delle risorse naturali**, al fine di cogliere nuove opportunità per generare valore e ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

L'Azienda presta particolare attenzione ad efficientare i propri processi produttivi per **diminuire la generazione di scarti e valorizzare i rifiuti ottenuti**: nello specifico, Plastica Alfa investe nello sviluppo di innovazioni all'interno dei processi di trasformazione delle materie plastiche, come le attività di stampaggio ad iniezione e di estrusione.

“  
**Lo scopo ultimo dell'Azienda consiste nel divenire una realtà “zero-waste” caratterizzata da un impatto ambientale connesso ai rifiuti nullo.**  
 ”

## Bio4Bio

Plastica Alfa ha assunto il ruolo di Coordinatore Scientifico all'interno del progetto “BIO4BIO”, finanziato dal MIUR e ritenuto di fondamentale importanza per lo **sviluppo tecnologico della regione Sicilia**.

L'obiettivo del progetto è quello di **utilizzare le biomasse residuali derivanti dall'industria agroalimentare** per promuovere pratiche e processi in linea con i principi di economia circolare. Questi rifiuti sono contraddistinti da un elevato potere calorifico e per questa ragione sono un'ottima fonte per la produzione di energia rinnovabile attraverso specifici processi di degradazione termochimica. Il ruolo di Plastica Alfa consiste nel supervisionare le attività di ricerca e sviluppo finalizzate a convertire

le biomasse in energia, catturando al contempo la CO<sub>2</sub> emessa. Lo scopo ultimo è quello di creare sistemi in grado di **convertire bio-chimicamente l'anidride carbonica** tramite fotobioreattori chiusi a base polimerica. Questi sistemi sono realizzati direttamente da Plastica Alfa, la quale intende investire attivamente nella coltivazione delle alghe in sistemi chiusi e controllati per promuovere la cattura e la valorizzazione della CO<sub>2</sub>.

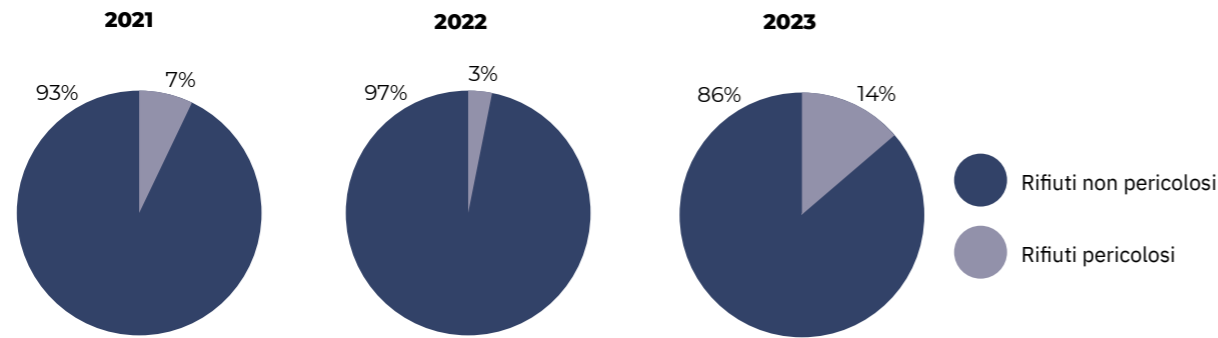
L'impiego di sistemi chiusi permette di evitare l'occupazione di grandi superfici di suolo e di perdere ingenti quantità d'acqua in seguito all'evaporazione, oltre che garantire una gestione più accurata e controllata. I fotobioreattori realizzati dall'Azienda sono stati progettati per assicurare rese maggiori, grande affidabilità e proprietà qualitative superiori.

Il progetto si è concluso positivamente nel dicembre del 2021 in seguito all'installazione di un impianto industriale di 1.000 m<sup>2</sup> (equivalente a 50.000 litri di volume) contraddistinto da una capacità produttiva di circa 3 tonnellate annuali di biomassa algale, prodotte attraverso la conversione biochimica di 6 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



I grafici riportano le suddivisioni tra i rifiuti prodotti dall'Azienda nel triennio 2021-2023 con esplicitate le quote di rifiuti pericolosi e non pericolosi.

**Suddivisione dei rifiuti prodotti**



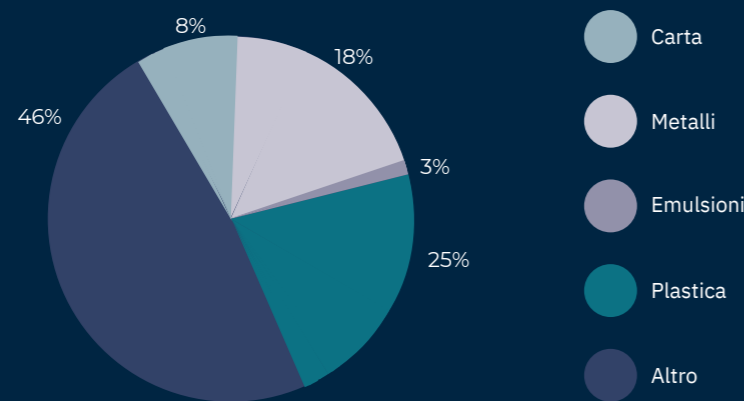
Durante il periodo considerato, la quota dei rifiuti pericolosi prodotti dall'Azienda rappresenta sempre una minima parte del totale, anche se nel 2023 la percentuale di questi ultimi è leggermente aumentata rispetto gli scorsi anni. Questo aumento è principalmente dovuto alla maggiore richiesta di uno specifico prodotto aziendale composto da plastica legata ad alluminio, e quindi non riciclabile. In generale, comunque, la maggior parte dei rifiuti prodotti consiste in tipologie di rifiuto non pericolose.

Le tabelle presentano i dati dei rifiuti prodotti lungo il triennio 2021-2023 divisi per composizione e categorizzati tra quelli inviati e non inviati a smaltimento.

GRI 306   Rifiuti	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 306-3 Rifiuti per composizione</b>				
Rifiuti pericolosi	kg	8,10	7,99	42,20
Rifiuti non pericolosi	kg	100,75	308,32	261,36
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>108,85</b>	<b>316,31</b>	<b>303,56</b>
<b>GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento</b>				
Rifiuti pericolosi	kg	0	7,99	34
Rifiuti non pericolosi	kg	0	308,32	261,36
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>0</b>	<b>316,31</b>	<b>295,36</b>
<b>GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento</b>				
Rifiuti pericolosi	kg	8,10	0	8,20
Rifiuti non pericolosi	kg	100,75	0	0
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>108,85</b>	<b>0</b>	<b>8,20</b>

Nell'arco del 2023, la categoria di rifiuti contenente varie tipologie di scarto e identificata dalla voce "Altro" nel grafico compone la maggior parte dei rifiuti prodotti dall'Azienda e consiste nel 46% dei rifiuti totali. Coerentemente con il business la plastica risulta il 25% sul totale, seguita dai metalli (18%) e dalla carta (8%).

**Ripartizione dei rifiuti nel 2023**



L'impegno di Plastica Alfa nel cercare di ridurre la quantità di rifiuti prodotti, e di conseguenza anche l'impatto ambientale derivante dalla loro gestione, ha permesso all'Azienda di diminuire del 4% il totale dei rifiuti generati nel 2023 rispetto all'anno precedente.

**-4%**  
**Riduzione dei rifiuti generati dal 2022**



# I materiali acquistati e consumati



Il consumo di materie prime è un aspetto a cui Plastica Alfa presta molta attenzione considerando il peso che ricopre tra le voci di spesa e l'impatto che ne deriva a livello ambientale.

Anche per quanto riguarda l'utilizzo di materiali da confezionamento, l'Azienda impiega carta e plastica riciclabili al 100% e, in particolare, **gli imballaggi in carta sono composti per il 60% da materiale proveniente da riciclo.** Questi accorgimenti sono fondamentali per limitare il consumo materie vergini e ridurre le quantità di materiali da smaltire in seguito all'utilizzo.

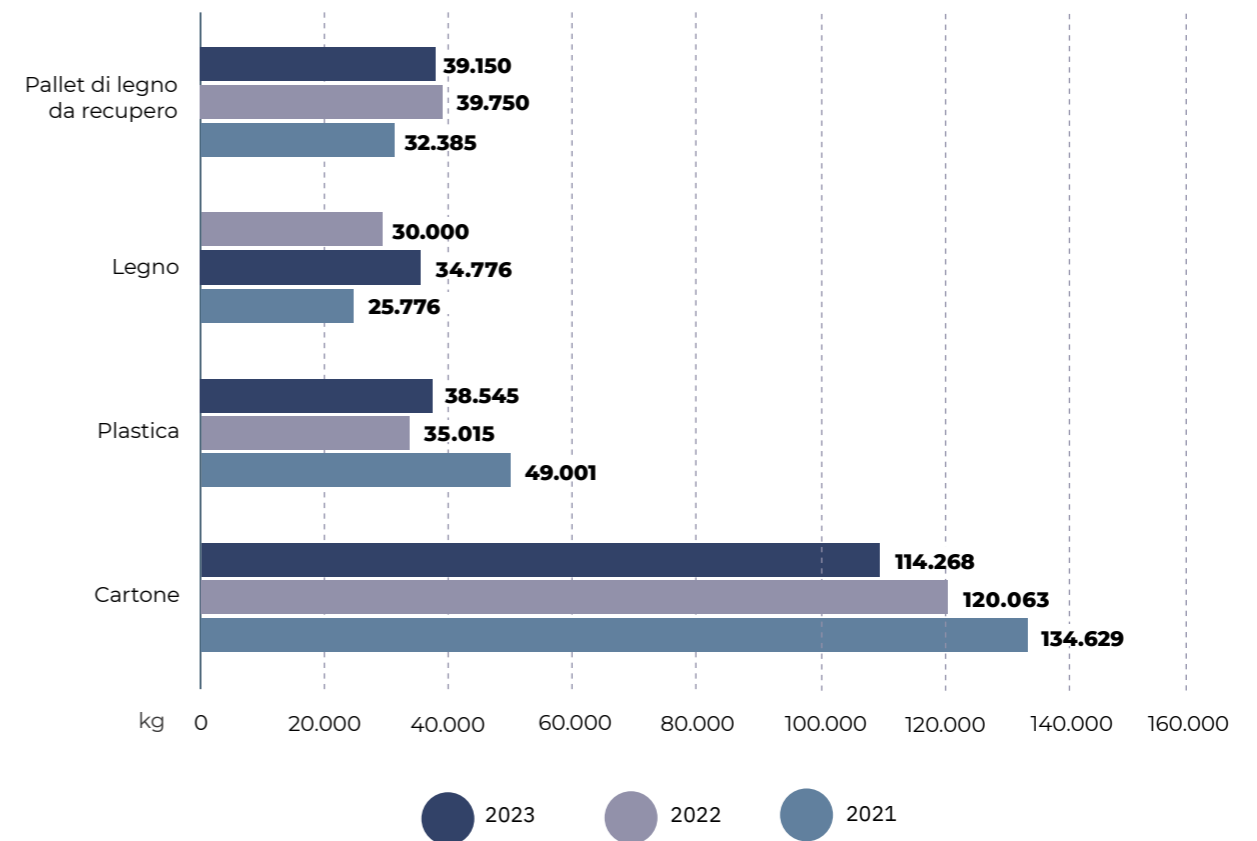
Le attività e i processi per assicurare una corretta **gestione e il monitoraggio**

**degli impatti** connessi all'impiego e al consumo di materie prime sono stati identificati e valutati in seguito all'analisi ambientale condotta dall'Azienda. Questa analisi ha permesso di valutare lo stato di salute dell'ambiente intorno al sito nel quale vengono svolte le attività aziendali, con la conseguente **individuazione degli impatti più significativi e gli ambiti sui quali potrebbe essere necessario un maggiore controllo.**

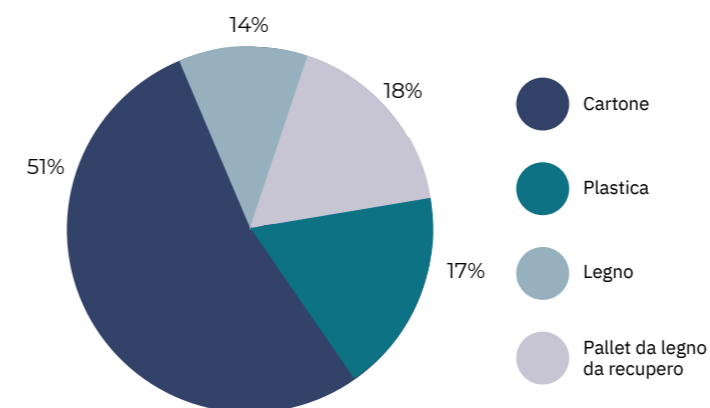
L'analisi ambientale viene poi aggiornata ogni qualvolta si verificano dei cambiamenti nelle attività che possono influenzare in maniera significativa gli impatti generati dall'Azienda sull'ambiente. In particolare, l'Azienda mira a **incrementare la produttività e a promuovere un maggior riutilizzo dei materiali** disincentivando l'acquisto di materiali vergini.

“ **Per il futuro, Plastica Alfa ha l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse naturali e favorire l'integrazione dei principi di economia circolare nei processi produttivi.** ”

Materiali da imballaggio



Ripartizione dei materiali da imballaggio nel 2023



I materiali da confezionamento impiegati da Plastica Alfa sono il cartone, la plastica, il legno e i pallet di legno da recupero.

La tipologia di materiale maggiormente impiegato risulta essere il cartone, con una percentuale del 51% sul totale, seguita dai pallet di legno da recupero e dalla plastica che cubano rispettivamente il 18% e il 17%; infine, il legno ricopre il restante 14%.

Durante il 2023, ad eccezione della plastica, l'Azienda è stata in grado di ridurre le quantità impiegate di tutti i diversi materiali da confezionamento utilizzati, a testimonianza del concreto impegno aziendale verso il miglioramento delle performance ambientali legate a questo ambito.



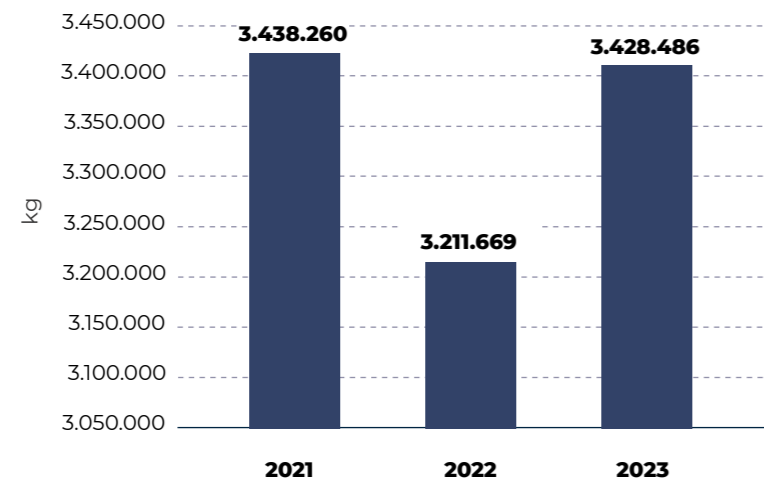


GRI 301   Materiali	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 301-3 Materiali da imballaggio</b>				
<b>Cartone</b>	<b>kg</b>	<b>134.629</b>	<b>120.063</b>	<b>114.268</b>
di cui proveniente da riciclo	kg	67.314	60.031	57.134
di cui certificato FSC	kg	-	-	-
<b>Carta</b>	<b>kg</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
di cui proveniente da riciclo	kg	-	-	-
di cui certificato FSC	kg	-	-	-
<b>Plastica</b>	<b>kg</b>	<b>49.001</b>	<b>35.015</b>	<b>38.545</b>
di cui proveniente da riciclo (es. R-PET)	kg	-	-	-
<b>Alluminio</b>	<b>kg</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Legno</b>	<b>kg</b>	<b>25.776</b>	<b>34.776</b>	<b>30.000</b>
<b>Pallet di legno da recupero</b>	<b>kg</b>	<b>32.385</b>	<b>39.750</b>	<b>39.150</b>
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>241.791</b>	<b>229.604</b>	<b>221.963</b>

Considerando il totale dei materiali da confezionamento, nel 2023 Plastica Alfa ha **ridotto del 3% le quantità di imballaggi impiegati per i suoi prodotti rispetto al 2022**, percentuale che aumenta all'8% se paragonate al 2021. Questa riduzione, seppur contenuta, dimostra l'efficacia delle buone pratiche introdotte dall'Azienda nel corso dell'ultimo anno.

Per quanto concerne invece la **materia prima utilizzata**, Plastica Alfa si approvvigiona di diversi materiali polimerici impiegati nelle attività di stampaggio ed estrusione. Successivamente viene riportato un grafico relativo alla materia prima acquistata dall'Azienda nel triennio 2021-2023.

**Materiali polimerici**



I **materiali polimerici** impiegati dall'Azienda sono essenziali per la creazione dei prodotti offerti e costituiscono la materia prima principale utilizzata. Nonostante nell'anno di rendicontazione le quantità acquistate siano aumentate rispetto al 2022, sono comunque rimaste inferiori se paragonate ai livelli del 2021.

L'aumento relativo alle quantità del 2023 è da attribuire alla volontà di ampliare la capacità di stoccaggio interno, promossa dalla realizzazione di due capannoni prefabbricati adiacenti alla produzione.





# 5.

## Il sostegno e la valorizzazione dei dipendenti

- 5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo
- 5.2 Le attività di formazione e la valutazione delle competenze
- 5.3 Il turnover in Azienda
- 5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori

139  
numero  
totale di  
dipendenti

17  
numero di  
nuovi  
dipendenti

15%  
tasso di  
turnover  
complessivo

8%  
Percentuale  
di dipendenti  
donne

0  
episodi  
di non  
conformità

14.320  
ore di  
formazione  
erogate

PLASTICA ALFA

“

**Valorizzare e sviluppare le risorse umane nelle aziende è fondamentale per assicurare uno sviluppo duraturo e per generare valore nel lungo periodo.**

”

I dipendenti rappresentano il motore principale del successo e della crescita del business e **investire nel loro sviluppo professionale e personale** aumenta la motivazione, la produttività e la lealtà, creando un ambiente di lavoro positivo e stimolante.

Inoltre, avere un organico affiatato e soddisfatto permette di individuare più facilmente proposte innovative e soluzioni efficaci, migliorando la competitività dell'azienda e posizionandola come una realtà all'avanguardia. In un mercato sempre più dinamico e competitivo, l'esperienza e il benessere dei dipendenti

sono elementi chiave per affrontare le sfide e cogliere le opportunità, garantendo un vantaggio sostenibile nel lungo termine.

Plastica Alfa crede fermamente che il raggiungimento dei propri obiettivi di crescita e sviluppo debba avvenire in concomitanza con il perseguimento dei valori aziendali e con la generazione di benessere per i dipendenti e la comunità locale. Per questa ragione, l'Azienda verifica costantemente l'efficacia dei presidi adottati per **assicurare una corretta gestione del personale**, aggiornando le proprie regole di condotta interne e allineandosi ai più riconosciuti standard e riferimenti nazionali e internazionali.

Ogni membro del personale viene messo a conoscenza della strategia e della visione aziendali al fine di condividere uno scopo comune e aumentare il senso di collettività in Azienda. Per Plastica Alfa è essenziale coinvolgere i dipendenti nelle scelte effettuate in modo da favorire il raggiungimento dei risultati prefissati e creare un ambiente di lavoro nel quale ciascun lavoratore possa esprimere al meglio le proprie capacità.





# La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo



Plastica Alfa è consapevole che per assicurare la continuità del business e migliorare costantemente le proprie performance sia di estrema importanza avere delle risorse umane attivamente coinvolte nello sviluppo aziendale e allineate agli obiettivi di crescita prefissati.

Plastica Alfa ritiene fondamentale **promuovere una maggiore implementazione dei principi di inclusione e diversità in Azienda**, impegnandosi per aumentare la quota di donne nell'organico e investendo in molteplici iniziative per ampliare e aggiornare la conoscenza degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro tra i dipendenti. Sempre in linea con la volontà di aumentare l'inclusione in Azienda e di favorire una maggiore integrazione nel contesto lavorativo di persone svantaggiate, Plastica Alfa pone particolare attenzione per includere nel proprio organico anche personale proveniente da categorie protette.

Nel 2023 è stata inserita un'altra risorsa di questo tipo arrivando ad avere 7 donne appartenenti a queste categorie.

Da qualche anno è stato introdotto in Azienda un reparto specifico per la gestione degli aspetti relativi alle risorse umane, che ha il compito di effettuare la selezione di eventuali figure idonee da inserire nell'organico e la pianificazione di incontri iniziali conoscitivi.

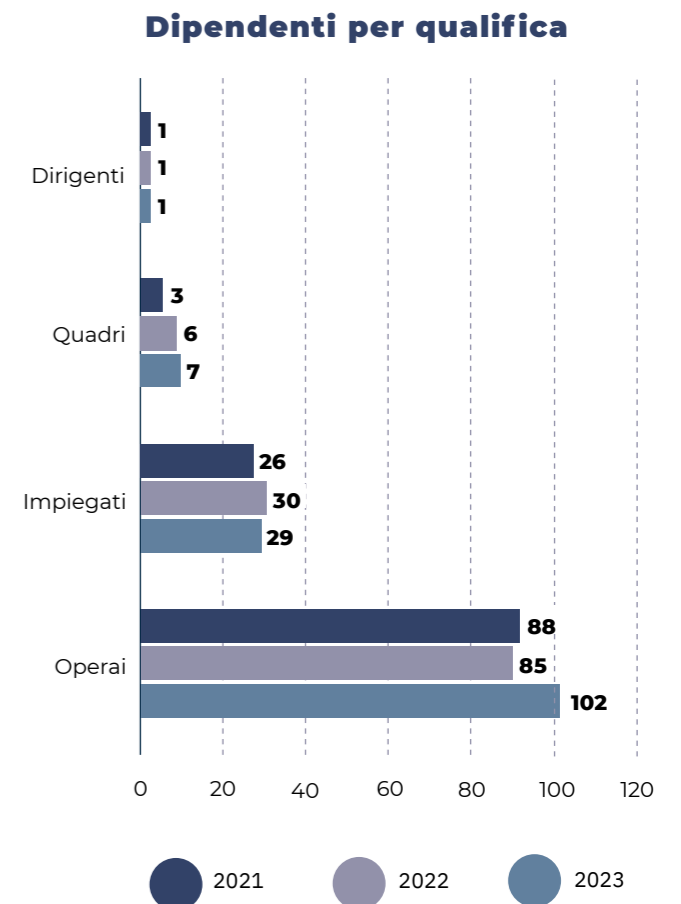
Plastica Alfa al momento non prevede un particolare potenziamento del personale, fatta eccezione per le risorse dedite ai reparti produttivi. In ogni caso, tutte le decisioni relative ai dipendenti vengono sempre discusse con il direttore generale. La direzione si impegna per ascoltare le necessità dei dipendenti e, quando possibile, integrare le richieste con azioni specifiche. Plastica Alfa ha sempre mostrato flessibilità per cercare di venire incontro alle esigenze emerse in seguito a confronti con il personale, in particolare per quanto riguarda la concessione di permessi straordinari.

Sono molteplici gli **standard e le procedure adottate** per assicurare il rispetto della privacy dei dipendenti e attraverso le quali l'Azienda descrive i dati trattati e le modalità di gestione degli stessi. Il controllo dell'efficacia delle

attività di verifica in questo ambito viene effettuato attraverso specifici processi e Plastica Alfa segue le indicazioni del Codice Privacy e del GDPR 2016/67 per quanto concerne il trattamento dei dati sensibili e le precauzioni da integrare. Le informazioni personali delle risorse umane aziendali, come hobby, interessi e aspetti relativi alla vita privata, sono mantenute riservate e non vengono utilizzate da Plastica Alfa per effettuare indagini e valutazioni di alcun tipo. Anche la diffusione delle informazioni private dei dipendenti viene effettuata solo dopo il loro consenso e in generale, in base alle normative in vigore, vige il divieto di comunicare tali aspetti all'esterno.

I grafici e le tabelle riportano i dati relativi alle risorse umane di Plastica Alfa divise per **categoria, genere, tipologia contrattuale ed età**.

GRI 405-1   Dipendenti divisi per categoria e genere	2021	2022	2023
<b>Totale dei dipendenti</b>	118	122	139
- donna	11	10	11
- uomo	107	112	128
<b>Dirigenti</b>	1	1	1
- donna	1	1	1
- uomo	0	0	0
<b>Quadri</b>	3	6	7
- donna	0	1	1
- uomo	3	5	6
<b>Impiegati</b>	26	30	29
- donna	10	8	9
- uomo	16	22	20
<b>Operai</b>	88	85	102
- donna	0	0	0
- uomo	88	85	102



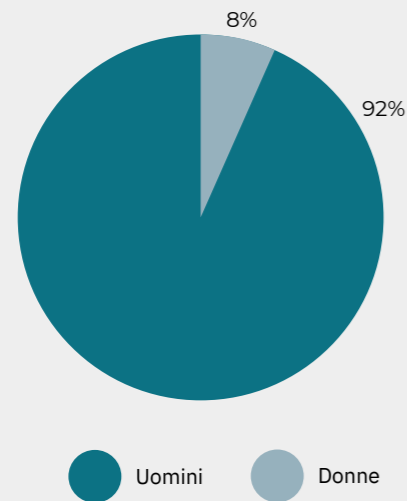
Come per gli anni precedenti, anche nel 2023 la categoria di lavoratori maggiormente presente in Azienda risulta essere quella degli operai, rappresentando il 75%, seguita dagli impiegati e dai quadri che compongono rispettivamente il 21% e il 5% del totale.

Rispetto al 2022 i dipendenti di Plastica Alfa sono aumentati del 12%, sintomo della crescita positiva del business e della struttura aziendale; le nuove entrate hanno riguardato le categorie dei quadri e degli operai.

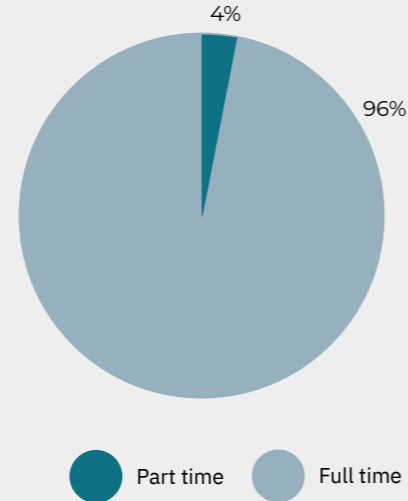
**+12%**  
**Numero di dipendenti dal 2022**



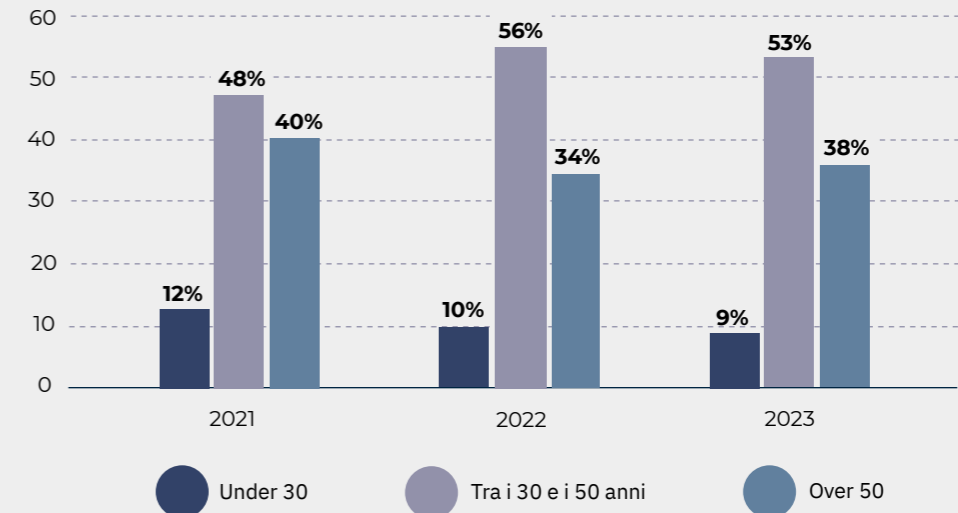
**Dipendenti per genere nel 2023**



**Dipendenti per tipologia di contratto nel 2023**



**Dipendenti per fasce d'età**



La percentuale di donne nell'organico aziendale è rimasta invariata rispetto lo scorso anno, anche se si registra l'inserimento di un nuovo impiegato donna tra i dipendenti.

Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, **tutto il personale è assunto con contratto a tempo indeterminato** e quasi la totalità lavora full time, con solo il 4% che effettua il part time. Tutti i dipendenti di Plastica Alfa sono in ogni caso coperti da accordi di contrattazione collettiva.

Nel 2023 i dipendenti nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni rappresentano la quota maggiore, componendo il 53% del totale, mentre gli over 50 sono il 38% e gli under 30 contano per il restante 9%.

GRI 401-1   Personale occupato per fascia d'età e genere	2021	2022	2023
<b>Totale dei dipendenti</b>	118	122	139
- donna	11	10	11
- uomo	107	112	128
<b>Sotto i 30 anni</b>	14	12	12
- donna	0	0	0
- uomo	14	12	12
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	57	68	74
- donna	9	7	8
- uomo	48	61	66
<b>Oltre i 50 anni</b>	47	42	53
- donna	2	3	3
- uomo	45	39	50



# Il processo di selezione, formazione e sviluppo del capitale umano

Oltre ad assicurare un **clima di lavoro inclusivo e stimolante**, è altrettanto necessario garantire un continuo aggiornamento delle competenze del personale in Azienda, sia dal punto di vista professionale che personale.

Una volta individuate le figure ideali da inserire nell'organico, Plastica Alfa si impegna per **favorire una loro crescita costante e valorizzare i punti di forza** del singolo attraverso attività di formazione mirate e coinvolgenti.

La **formazione** proposta viene svolta attraverso corsi tecnici svolti in presenza per il continuo aggiornamento degli operatori e per allineare il personale alle ultime novità del settore. Vengono inoltre anche proposti **corsi sulla sicurezza**, effettuati in modalità e-learning, e sulle buone pratiche da seguire per garantire il rispetto delle linee guida sull'antincendio, tenuti in presenza.

La gestione delle attività di formazione è seguita dal reparto delle risorse umane, che si occupa anche di definire le tempistiche e i soggetti da coinvolgere nei corsi offerti.

“ **L'Azienda si impegna concretamente per incentivare l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani talenti della comunità locale, in modo da promuovere lo sviluppo economico e sociale del territorio.** ”

GRI 404-1   Ore di formazione annua per categoria professionale e genere	2022	2023
<b>Dirigenti</b>	116	116
- donna	116	116
- uomo	0	0
<b>Quadri</b>	1.192	1.082
- donna	0	0
- uomo	1.192	1.082
<b>Impiegati</b>	7.507	6.268
- donna	2.120	2.000
- uomo	5.387	4.268
<b>Operai</b>	8.408	6.854
- donna	0	0
- uomo	8.408	6.854
<b>Totale</b>	17.223	14.320

GRI 404-1   Contenuto delle attività formative. N. ore	2023
Tecnica	3.000
Soft skills / formazione manageriale	1.500
IT e informatica	1.500
Normativa	2.500
Sicurezza	3.000
Lingue straniere	300
Macchine CNC officina stampi	2.520
<b>Totale</b>	14.320

Nel corso del 2023 sono state **erogate 14.320 ore di formazione al personale** di Plastica Alfa.

Nello specifico, le attività hanno riguardato tematiche di tipo tecnico, relative alla sicurezza e alle normative, IT e informatica, aspetti di soft skills e di formazione manageriale, corsi di lingue straniere e sull'utilizzo di macchine CNC in officina stampi.



# Il turnover in Azienda

Un altro aspetto da tenere sotto controllo per **valutare l'andamento e le performance aziendali** consiste nel turnover e nella capacità di trattenere le risorse di talento.

Le aziende contraddistinte da un turnover basso riscontrano una maggiore efficienza operativa, minori costi di reclutamento e formazione del personale e sono caratterizzate da una cultura e una visione aziendali concrete e condivise.

La **stabilità nell'organico** permette di mantenere le competenze e le esperienze acquisite all'interno dell'Azienda e aiuta ad instaurare solidi rapporti con i clienti, migliorando la qualità dei servizi

e dei prodotti offerti e aumentandone la soddisfazione.

L'**obiettivo di Plastica Alfa di incrementare la produttività**, e quindi anche il personale nei reparti dediti alla produzione, è stato supportato attraverso l'ingresso di **17 nuove figure rispetto il precedente anno** e, a dimostrazione della volontà aziendale di favorire l'inclusione dei giovani, quasi la totalità dei nuovi assunti è composta da dipendenti under 30.

Le tabelle presentano i dati riguardo al turnover aziendale nel triennio 2021-2023, con indicati i dipendenti entrati in Azienda, quelli usciti e il tasso di turnover complessivo.

GRI 401-1   Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	2021	2022	2023
<b>Totale nuovi assunti</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>19</b>
- donna	0	0	2
- uomo	6	5	17
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>15</b>
- donna	0	0	0
- uomo	6	2	15
<b>Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
- donna	0	0	0
- uomo	0	1	2
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
- donna	0	0	0
- uomo	0	2	2

GRI 401-1   Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2021	2022	2023
<b>Totale dipendenti usciti</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
- donna	0	1	0
- uomo	0	0	2
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- donna	0	0	0
- uomo	0	0	0
<b>Compreso/uguale 30-50</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
- donna	0	1	1
- uomo	0	0	0
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
- donna	0	0	0
- uomo	0	0	2

GRI 401-1   Tasso di turnover complessivo, per genere e età	2021	2022	2023
<b>Tasso turnover complessivo</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>15%</b>
<b>Tasso di turnover in entrata</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>
- donna	0%	0%	18%
- uomo	6%	4%	13%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>43%</b>	<b>17%</b>	<b>125%</b>
- donna	0%	0%	0%
- uomo	43%	17%	125%
<b>Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
- donna	0%	0%	25%
- uomo	0%	2%	0%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
- donna	0%	0%	0%
- uomo	0%	5%	4%
<b>Tasso di turnover in uscita</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
- donna	0%	10%	0%
- uomo	0%	0%	2%
<b>Compreso/uguale tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
- donna	0%	14%	0%
- uomo	0%	0%	0%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
- donna	0%	0%	0%
- uomo	0%	0%	4%

GRI 405-1   Categorie protette	2021	2022	2023
- donna	0	0	0
- uomo	4	6	7

# Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori

La **sicurezza dei propri dipendenti** è un aspetto di assoluta priorità per Plastica Alfa, che si impegna costantemente per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e nel quale le persone possano lavorare in salute e a proprio agio.

A dimostrazione di ciò, l'Azienda segue scrupolosamente tutte le disposizioni degli **standard nazionali e internazionali** richiesti in materia di salute e sicurezza e presta grande attenzione ad evitare situazioni di pericolo cercando di prevenire possibili incidenti e implementando eventuali contromisure.

Le persone individuate dal D.lgs 81/2008 hanno il compito di coordinarsi tra loro per mettere in pratica le indicazioni definite nel decreto; gli incontri avvengono tramite riunioni periodiche tra il datore di lavoro, il medico competente, Il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) e il Responsabile Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Il rispetto delle attuali **regolamentazioni in materia di salute e sicurezza** viene anche assicurato attraverso un costante riferimento al Testo Unico sulla Sicurezza. Al fine di garantire una corretta e adeguata gestione del tema, è stato

introdotto in Azienda un sistema per la **valutazione delle situazioni di rischio, il monitoraggio dei dati** riguardo gli episodi di pericolo e/o infortunio e l'identificazione di azioni migliorative e in grado di prevenire la generazione di impatti negativi sulla salute del personale.

Nello specifico, Plastica Alfa mette in atto una serie di **accorgimenti e procedure** per mantenere elevato il livello di controllo sugli aspetti di salute e sicurezza dei dipendenti e per offrire un ambiente lavorativo privo di pericoli.

Tra questi si segnalano in particolare le attività di **manutenzione dei macchinari e delle attrezzature**, effettuate periodicamente e in base alle esigenze, e i sopralluoghi con i responsabili per valutare l'andamento degli indicatori di salute e sicurezza ed eventualmente aggiornare il documento di valutazione dei rischi (DVR).

Viene inoltre effettuato un costante **formazione per aggiornare le conoscenze del RSPP, del RLS** e di tutte le figure responsabili di salute e sicurezza in Azienda.

Vengono infine garantite visite mediche periodiche a tutti i dipendenti.



“

**Plastica Alfa considera fondamentale promuovere un'atmosfera lavorativa sicura e nel quale tutto il personale sia a conoscenza delle responsabilità individuali e delle buone pratiche da seguire per minimizzare i rischi relativi alla sicurezza.**

”

In linea con ciò, l'Azienda ha **sottoscritto un protocollo rivolto ai dipendenti** con il quale questi ultimi possono usufruire di benefit e sconti per prestazioni sanitarie sul territorio in cui Plastica Alfa è situata e presso le strutture facenti parte della rete assicurativa **UNISALUTE**.



## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Nelle tabelle vengono presentati i dati relativi agli infortuni registrati nel corso del triennio 2021-2023, con il relativo tasso di infortunio, insieme al numero totale di ore lavorate in ciascun anno.

GRI 403-9   Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non	u.m.	2021	2022	2023
Numero totale di infortuni registrabili	n.	1	1	1
- di cui occorsi ai dipendenti	n.	1	1	1
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	n.	0	0	0

GRI 403-9   Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	u.m.	2021	2022	2023
Numero totale di ore lavorate	n.	215.040	203.708	239.000
- dipendenti	n.	215.040	203.708	239.000
- lavoratori non dipendenti	n.	0	0	0

GRI 403-9   Tasso di infortuni sul lavoro	u.m.	2021	2022	2023
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	%	4,7	4,9	4,2
- di cui occorsi ai dipendenti	%	4,7	4,9	4,2
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	%	0	0	0

Nel corso del triennio 2021-2023 non si registrano infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ma solo un infortunio di lieve entità. Inoltre, il tasso di infortuni sul 2023 è pari al 4,2% e presenta un miglioramento rispetto quanto emerso nei due anni precedenti al netto dell'aumento delle ore lavorate.





# 6.

## Le relazioni commerciali e il rapporto con il territorio

- 6.1 Il sostegno alla comunità locale e le iniziative intraprese
- 6.2 La catena di fornitura aziendale
- 6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente

## Il coinvolgimento degli stakeholder

Instaurare solide relazioni con il territorio e promuovere il **coinvolgimento della comunità locale** sono aspetti di fondamentale importanza per Plastica Alfa che da sempre ritiene essenziale affiancare alla crescita aziendale anche una **crescita sociale ed economica** delle aree nelle quali opera.

In quest'ottica, l'Azienda si impegna per comprendere le esigenze e le percezioni provenienti dall'esterno in modo da convogliarle all'interno dei propri obiettivi

e strategie per il futuro, stimolando l'innovazione e favorendo soluzioni che portano a una crescita sostenibile condivisa.

**Investire nelle relazioni con la comunità locale** non solo rafforza il legame sociale ma contribuisce anche al successo a lungo termine delle aziende. Sviluppare rapporti positivi con la comunità permette di aumentare la fiducia e il rispetto del pubblico, oltre a fortificare le connessioni con le realtà del territorio.

### Plastica Alfa e lo sport

Per avvalorare il supporto verso la comunità locale e l'importanza che ha lo sport per lo sviluppo della stessa, Plastica Alfa supporta la società **"Calcio Caltagirone"** nella quale sono iscritti bambini dai 4 ai 10 anni e per i quali l'Azienda ha finanziato la realizzazione di completini e corredo sportivo.

Un'altra attività simile è stata portata avanti durante l'estate del 2023 con **"Scout Nicolosi"** portando alla creazione di felpe per il campo scout dei bambini ucraini avvenuto sull'Etna.

In coerenza con il contributo operativo della realtà aziendale viene incentivato l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso l'**attivazione di tirocini formativi e tramite progetti di alternanza scuola-lavoro**. Plastica Alfa crede fermamente nell'importanza di supportare lo sviluppo delle comunità con le quali si interfaccia e cerca di individuare le figure più promettenti da inserire nel proprio organico per migliorare le performance e mettere in luce i giovani d'eccellenza sul territorio.

I processi per la valutazione delle iniziative con la comunità locale consistono nell'analisi di richieste pervenute dall'esterno tramite mail, da

parte di Associazioni o persone fisiche, che vengono selezionate in base al budget prefissato e all'impatto generato. In particolare, vengono seguite con attenzione attività che coinvolgono categorie svantaggiate e in difficoltà, oltre ad anziani e bambini, ed eventi di sensibilizzazione del pubblico e promozione della cultura locale.

Per il futuro, Plastica Alfa prevede di collaborare in maniera più approfondita e strutturata con le scuole tecniche della regione e con i giovani neodiplomati, proponendo progetti di formazione al termine dei quali le risorse ritenute idonee vengono inserite in Azienda.



# La catena di fornitura aziendale

Il coinvolgimento attivo dei soggetti facenti parte della **catena di fornitura** rappresenta una leva strategica fondamentale per le aziende impegnate a **migliorare le proprie performance ESG** e che puntano a incentivare una crescita sostenibile sinergica e condivisa tra le realtà all'interno della catena del valore.

Avere **fornitori allineati al proprio percorso di sostenibilità** permette di ridurre gli impatti ambientali generati a monte, migliorare le condizioni di lavoro, aumentare la trasparenza nelle informazioni e assicurare lo svolgimento di un business responsabile, oltre a minimizzare i rischi legali di non conformità con le normative.

Plastica Alfa considera i suoi **fornitori** come uno degli stakeholder prioritari da coinvolgere nelle scelte e negli sviluppi aziendali dal momento che costituiscono i soggetti necessari per la realizzazione dei prodotti e dei servizi offerti, influenzando la reputazione dell'Azienda nel settore di riferimento. Le relazioni con i fornitori sono costanti e avvengono tramite confronti diretti, attività di supporto e controlli specifici.

In Azienda è previsto un processo per l'individuazione e la selezione delle realtà da **inserire nella catena di approvvigionamento**: i criteri di valutazione tengono conto del grado di criticità e rilevanza del fornitore in base alle attività da esso svolte e considerando la capacità di assicurare la continuità del business. Il processo di valutazione dei fornitori viene effettuato una volta all'anno e comprende la compilazione di alcune schede di raccolta dati.

In seguito all'analisi, i fornitori vengono divisi in base al prodotto e/o al servizio offerto e a seconda della capacità di influenzare la qualità del prodotto finale e

dell'impatto sulla continuità del processo produttivo. La **valutazione** del livello di criticità dei fornitori viene effettuata considerando anche la tipologia di non conformità riscontrate nel tempo e la gravità delle stesse. I partner commerciali vengono anche analizzati dal punto di vista delle dimensioni, considerando aspetti economici e finanziari, e verificando l'attenzione e la conoscenza degli impatti ambientali. Questo perché Plastica Alfa ritiene importante acquistare prodotti che possano garantire prestazioni ambientali migliori.

Il **parametro maggiormente valutato resta la qualità del servizio/prodotto fornito**, aspetto analizzato secondo due diversi approcci: il primo considera la qualità in base alla conformità del prodotto rispetto i requisiti tecnici e le garanzie di durata, mentre il secondo fa riferimento alla qualità dei servizi accessori al prodotto e del supporto fornito in seguito alla vendita.

Nella valutazione e selezione dei fornitori, Plastica Alfa utilizza un **sistema di qualificazione** con il quale verifica l'ottenimento di alcune certificazioni come quella relativa alla qualità, ISO 9001, e la certificazione di responsabilità ambientale ISO 14001. Inoltre, viene verificato il rispetto dei principi di concorrenza leale e parità e l'iscrizione ad albo qualora previsto per legge. In ultimo, Plastica Alfa valuta altri parametri qualitativi come la competitività, l'utilità e il prezzo offerto.

L'Azienda si schiera fermamente a **sostegno dei diritti umani** e presta estrema attenzione ad evitare di instaurare rapporti commerciali con soggetti che non garantiscano la tutela dei lavoratori. In particolare, vengono svolte analisi approfondite quando la selezione coinvolge realtà presenti in aree considerate a rischio per il lavoro minorile e per la tutela dei diritti umani.

Plastica Alfa si impegna per **collaborare attivamente con le istituzioni e le autorità** dei paesi nei quali effettua le proprie attività, incentivando un costante dialogo e confronto con gli stakeholder per assicurare la comprensione delle loro esigenze e il supporto delle aspettative. La volontà aziendale è quella di **promuovere relazioni trasparenti** assicurando la comunicazione esclusivamente di informazioni veritiere e verificate.

Qualunque attività che possa promuovere situazioni di corruzione viene sistematicamente condannata da Plastica Alfa che invece **dedica tempo e risorse per assicurare uno sviluppo del business coscienzioso e responsabile**.



# L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente

La **tutela della privacy dei clienti** è per Plastica Alfa estremamente importante ed è un aspetto inserito all'interno della politica aziendale, nella quale sono definiti i principi chiave e gli impegni concreti adottati per garantire una gestione responsabile dei dati.

**Tra i punti prioritari per l'Azienda per quanto riguarda la protezione dei dati dei clienti si evidenziano:**

#### Massima trasparenza:

Plastica Alfa comunica in modo chiaro e completo le modalità di raccolta e trattamento dei dati, rendendo queste informazioni facilmente accessibili e consultabili;

#### Consenso informato:

viene sempre richiesto anticipatamente il consenso ai clienti prima di procedere alla raccolta, trattamento e condivisione dei dati forniti e la scelta è revocabile in qualsiasi momento;

#### Raccolta limitata:

i dati richiesti ai clienti sono solo quelli strettamente necessari per assicurare una fornitura ottimale dei servizi e prodotti;

#### Rispetto delle normative:

Plastica Alfa presta la massima attenzione per conformarsi alle leggi e ai regolamenti sulla privacy dei dati vigenti nel territorio in cui porta avanti le sue attività;

#### Aggiornamento continuo:

le politiche e i processi di gestione della privacy dei clienti vengono costantemente analizzate e valutate, anche considerando i cambiamenti delle normative, per assicurare il massimo allineamento con le tecnologie e le necessità dei clienti.

Nel 2023, così come per gli anni precedenti, **non si registrano denunce** comprovate da parte dei clienti.

Per quanto riguarda invece la comunicazione di informazioni sui prodotti e servizi offerti ai clienti, Plastica Alfa si assicura sempre di **condividere informazioni corrette e nella maniera più trasparente possibile**. Dal momento che l'Azienda lavora esclusivamente in B2B, il rischio di promuovere una pubblicità ingannevole è molto basso. Tutte le informazioni riguardo i servizi e i prodotti proposti vengono condivise attraverso la newsletter e i canali social aziendali, mentre gli aspetti più sensibili vengono comunicati tramite singole mail di reparto.

Sono presenti in Azienda figure interne per verificare il **rispetto delle procedure di controllo** e, ogni volta che avviene il lancio di nuovi prodotti e/o servizi, vengono effettuate riunioni con i referenti per analizzare e valutare le informazioni da comunicare.

Nel 2023 **non sono stati rilevati episodi di non conformità** in materia di informazione dei servizi e prodotti offerti.







**ANNEX**

**GRI  
Content  
Index**

**DICHIARAZIONE D'USO:** Plastica Alfa ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, con riferimento agli Standard GRI 2021.

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>GRI 2 - Disclosure Generale</b>		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	2.1 Lo sviluppo di Plastica Alfa nel tempo
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2.3 Il settore di riferimento e le attività svolte 2.4 I servizi e i prodotti offerti sul mercato
2-7	Dipendenti	5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità
2-11	Presidente del più alto organo di governo	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica
2-15	Conflitti d'interesse	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità 3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	1.3 La strategia di sostenibilità intrapresa 1.2 L'aggiornamento dell'analisi di materialità
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità 3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
2-28	Adesione ad associazioni	6.1 Il sostegno alla comunità locale e le iniziative intraprese
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.1 Il coinvolgimento degli stakeholder
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>GRI 3 - Temi Materiali</b>		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	1.2 L'aggiornamento dell'analisi di materialità
3-2	Lista dei temi materiali	1.2 L'aggiornamento dell'analisi di materialità
3-3	Management dei temi materiali	1.2 L'aggiornamento dell'analisi di materialità
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.3 La performance economica e la generazione e distribuzione di valore
<b>GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA (2021)</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.3 La performance economica e la generazione e distribuzione di valore
<b>POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO</b>		
<b>GRI 204 - PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO (2021)</b>		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	6.2 La catena di fornitura aziendale
<b>ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
<b>GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)</b>		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
<b>PREVENZIONE DI COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità 3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
<b>GRI 206 - COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO (2021)</b>		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3.1 La definizione dei ruoli e delle responsabilità 3.2 Il rispetto dei principi di etica e integrità
<b>GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.5 La gestione del rischio fiscale
<b>GRI 207 - TASSE (2021)</b>		
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	3.5 La gestione del rischio fiscale
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>		
3-3	Management del tema materiale	2.5 Le attività di ricerca e sviluppo
<b>MATERIE PRIME</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.5 I materiali acquistati e consumati
<b>GRI 301 - MATERIALI (2021)</b>		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.5 I materiali acquistati e consumati
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	4.5 I materiali acquistati e consumati
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	4.5 I materiali acquistati e consumati



GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>ENERGIA</b>		
<b>GRI 302 - ENERGIA (2021)</b>		
<b>302-1</b>	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.1 Il consumo energetico
<b>302-2</b>	Consumo di energia esterno all'organizzazione	4.1 Il consumo energetico
<b>302-3</b>	Intensità energetica	4.1 Il consumo energetico
<b>302-4</b>	Riduzione del consumo di energia	4.1 Il consumo energetico
<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>		
<b>GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI (2021)</b>		
<b>303-1</b>	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.3 L'utilizzo dell'acqua
<b>303-2</b>	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.3 L'utilizzo dell'acqua
<b>303-3</b>	Prelievo idrico	4.3 L'utilizzo dell'acqua
<b>303-4</b>	Scarico idrico	4.3 L'utilizzo dell'acqua
<b>EMISSIONI</b>		
<b>GRI 305 - EMISSIONI (2021)</b>		
<b>305-1</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.2 Il monitoraggio delle emissioni GHG
<b>305-2</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.2 Il monitoraggio delle emissioni GHG
<b>305-4</b>	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.2 Il monitoraggio delle emissioni GHG
<b>305-5</b>	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.2 Il monitoraggio delle emissioni GHG
<b>RIFIUTI</b>		
<b>GRI 306 - RIFIUTI (2021)</b>		
<b>306-1</b>	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.4 I rifiuti generati e le modalità di gestione
<b>306-2</b>	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.4 I rifiuti generati e le modalità di gestione
<b>306-3</b>	Rifiuti generati	4.4 I rifiuti generati e le modalità di gestione
<b>306-4</b>	Rifiuti non conferiti in discarica	4.4 I rifiuti generati e le modalità di gestione
<b>306-5</b>	Rifiuti conferiti in discarica	4.4 I rifiuti generati e le modalità di gestione
<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	6.2 La catena di fornitura aziendale
<b>GRI 308 - VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI (2021)</b>		
<b>308-1</b>	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	6.2 La catena di fornitura aziendale

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo
<b>GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)</b>		
<b>401-1</b>	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo 5.3 Il turnover in azienda
<b>GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo
<b>GRI 402 - GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI (2021)</b>		
<b>402-1</b>	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)</b>		
<b>403-1</b>	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-2</b>	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-3</b>	Servizi per la salute professionale	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-4</b>	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-5</b>	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Le attività di formazione e la valutazione delle competenze 5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-6</b>	Promozione della salute dei lavoratori	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-7</b>	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-8</b>	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-9</b>	Infortuni sul lavoro	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>403-10</b>	Malattie professionali	5.4 Promuovere la salute e la sicurezza tra i lavoratori
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>		
<b>GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)</b>		
<b>404-1</b>	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.3 Le attività di formazione e la valutazione delle competenze
<b>404-2</b>	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	5.3 Le attività di formazione e la valutazione delle competenze

**INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE**

**GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2021)**

<b>405-1</b>	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.1 La creazione di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo
--------------	---	--

**IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE**

**GRI 413 - COMUNITÀ LOCALI (2021)**

<b>413-1</b>	Operazioni per il coinvolgimento, la valutazione di impatto e programmi di sviluppo della comunità locale	6.1 Il sostegno alla comunità locale e le iniziative intraprese
--------------	---	---

**TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE**

<b>3-3</b>	Management del tema materiale	5.4 Salute e sicurezza
------------	-------------------------------	------------------------

**GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2021)**

<b>416-2</b>	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente
--------------	--	---

**ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO**

<b>3-3</b>	Management del tema materiale	6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente
------------	-------------------------------	---

**GRI 417 - MARKETING ED ETICHETTATURA (2021)**

<b>417-2</b>	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente
--------------	--	---

<b>417-3</b>	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente
--------------	--	---

**TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI**

<b>3-3</b>	Management del tema materiale	6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente
------------	-------------------------------	---

**GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI (2021)**

<b>418-1</b>	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	6.3 L'importanza di perseguire la soddisfazione del cliente
--------------	---	---

REDATTO CON IL CONTRIBUTO  
METODOLOGICO DI







**PLASTICA ALFA**

**INNOVATION & WATER TECHNOLOGIES**



Zona Industriale - C.da S. Maria Poggiarelli s.n. - 95041 - Caltagirone (CT) - Italy  
Tel. +39.0933.51973 - Fax +39.0933.53049  
[www.plasticaalfa.it](http://www.plasticaalfa.it)